

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Manajemen Dalam Meningkatkan Harga Jual dan Pencapaian Target Pasar Ditengah Ketidakstabilan Harga Ayam Potong Melalui Analisa SWOT" ditulis oleh Sandrika Abu Veronika, NIM 12405193207, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, dengan pembimbing Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fenomena ketidakstabilan harga ayam potong. Memiliki dampak signifikan terhadap produsen, konsumen dan perekonomian secara keseluruhan. Ketidakstabilan harga dapat menciptakan ketidakseimbangan antara pasokan dan permintaan di pasar ayam potong. Ketidakstabilan harga dapat mempengaruhi pola konsumsi konsumen jika harga naik secara signifikan, konsumen mungkin beralih ke alternatif protein yang lebih murah seperti telur atau ikan. Untuk mengatasi masalah ini analisa SWOT dapat digunakan mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang terkait dengan ketidakstabilan harga ayam potong dan menghasilkan strategi strategi untuk mengatasi ketidakstabilan ayam potong.

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui terjadi ketidakstabilan harga pasar (2) Faktor yang menjadikan ketidakstabilan harga sehingga mempengaruhi tingkatan harga jual dan pencapaian target penjualan ayam potong

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian data yang sudah didapat dianalisis dengan pendekatan SWOT selanjutnya memaparkan data, melakukan pengecekan data, dan menarik kesimpulan.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa (1) Pada perhitungan matriks IFAS dan EFAS menunjukan berada situasi agresif dengan pendekatan SO (*Strenght Opportunity Strategy*). (2) Menunjukkan temuan hasil strategi – strategi untuk meningkatkan harga jual dan pencapaian target pasar ayam potong. (3) Temuan strategi tambahan untuk menyerang situasi agresif yaitu melakukan pemantauan dan evaluasi kemudian memantau pemasaran yang efektif dan melakukan promosi promosi menarik. (4) Hasil analisa menunjukkan ketidakstabilan harga ayam potong terjadi karena dipengaruhi oleh melimpahnya atau kurangnya pasokan dan kelangkaan ayam potong. (5) beberapa faktor yang mempengaruhi ketidakstabilan harga yaitu faktor biaya operasional, faktor pesaing, faktor adanya hari hari besar, dan faktor kelangkaan dan melimpahnya stok ayam potong.

Kata kunci : Analisa SWOT, Ketidakstabilan Harga, Strategi

ABSTRACT

The thesis entitled "Management Strategy in Increasing Selling Prices and Achieving Target Market Suspected of Slaughter Chicken Price Instability through SWOT Analysis" was written by Sandrika Abu Veronika, NIM 12405193207, Department of Sharia Business Management, with supervisor Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

This research is motivated by the phenomenon of price instability of broiler chickens. Has a significant impact on producers, consumers and the economy as a whole. Price volatility can create an imbalance between supply and demand in the broiler market. Price volatility can affect consumer consumption patterns; if prices increase significantly, consumers may switch to cheaper protein alternatives such as eggs or fish. To overcome this problem SWOT analysis can be used to identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats associated with the price volatility of broiler chickens and generate strategies to overcome the volatility of broiler chickens

The focus of research in this study is (1) Why is there market price instability and (2) What factors create price instability that affects the level of selling prices and the achievement of slaughter chicken sales targets? And the purpose of this study is to analyze why there is market instability and what are the factors of slaughter chicken price instability through a SWOT analysis approach.

This research uses qualitative methods with data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. Then the data that has been obtained is analyzed with a SWOT approach then presents the data, checks the data, and draws conclusions.

From the results of the study, it can be seen that (1) The calculation of the IFAS and EFAS matrices shows an aggressive situation with the SO (Strength Opportunity Strategy) approach. (2) Show the findings of strategies to increase selling prices and achieve the target market for slaughtered chicken. (3) Finding additional strategies to attack aggressive situations, namely monitoring and evaluating then monitoring effective marketing and conducting attractive promotional promotions. (4) The results of the analysis show that the price instability of slaughtered chicken occurs because it is influenced by the abundance or lack of supply and scarcity of slaughtered chicken. (5) several factors that affect price instability, namely operational cost factors, competitor factors, big day factors, and scarcity and abundance factors of slaughtered chicken stock.

Keywords : *Price Instability, SWOT Analysis, Strategy*