

## DAFTAR PUSTAKA

- Tanzeh Ahmad, 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Teras.
- Neolaka Amos. 2014 *Metode Penelitian Dan Statistik*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Azwar Syaifudin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Zuhroh Siti, Bagas Aji Pamungkas. 2016. *Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang*. Stie Pgrri Dewantara. Vol 10.
- Harahap Dedy A. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu Pajus Medan*. Jurnal Keuangan Dan Bisnis.
- Syarifudin, Besse Faradiba. 2021. *Covid-19:Pengaruh Live Streaming Vidio Promotion Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Buying Purchasing*. Institut Agama Islam Negeri Parepare, Sulawesi Selatan.
- Widayati, Fedinty Agustina. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Sigkong Di Kabupaten Sampang*. Jurnal Dialektika : Madura.
- Efendi Syahrul, Feri Arif Kurniawan. 2020. *Pengaruh Brand Awareness, Iklan Media Sosial Dan E-Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Studi Kasus Pada Customer Bintang Motor Jaya Buaran*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia : Jakarta.
- Galih Ginanjar, Fadhilah. 2022. *Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen Online Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah Ekuitas Vol 4 No. 2. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa : Banten.
- Hardani.Dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. 2020. Pustaka Ilmu : Yogyakarta.
- Hasan, H.Febriyanti, 2022. *Pengaruh Word Of Mouth Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Usaha Makanan Online Nasi*

- Madura Pantry's Kota Pasuruan*". Vol.3. Pasuruan.
- Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2018. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam. Uin Sunan Kalijaga : Yogyakarta.
- Kiki Joesyiana. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru*. Jurnal Valuta. Vol.4. Riau.
- Kurnila Ali. 2020. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer Studi Pada Konsumen Art Project Lampung Di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah*. Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Lampung. Vol.1,No.2.
- Lijan Poltak Sinambela.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bidang Ilmu Administrasi,Kebijakan Politik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Nanang Martono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Rajawali Pers : Jakarta.
- Redaksi Ocbnisp. *Apa Itu Word Of Mouth? Ini Pengertian Dan 7 Strateginya*. Ocbnisp. 4 Juni 2021. <https://www.ocbnisp.com/id/article/2021/06/04/word-of-mouth>
- Retna Kumalasari.2022. *Word Of Mouth: Definisi, Faktor, Serta Kelebihannya*. Majoo. 18 Maret 2022. <https://majoo.id/solusi/detail/word-of-mouth-adalah>
- Risa Fadila. 2013. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Fakultas Ekonom I Dan Bisnis. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Simon Kemp, *Digital 2022: Indonesia* Dalam <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> Diakses Pada 14 Juni 2023
- Siswandi. 2011. *Konsep Yusuf Al-Qadrawi Tentang Norma Dan Etika Konsumsi Menurut Pandangan Ekonomi Islam*. Skripsi. Uin Sultan Syarif Kasim Riau. Riau.

- Rocmah Siti, 2021. *Pengaruh Live Streaming, Brand Awareness, Desain Web Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Jakarta Pusat.*” Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Bandung.
- Suharsimi, Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Pt.Rineka Cipta : Jakarta.
- Khasanah. 2020. *Pengaruh Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian.* Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali. Cilacap
- Mandagie Yunita, Vanesa Marselina Tampinongkol. 2008. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Manado Town Square.* Jurnal Emba : Manado.
- Wesley Zhang Dkk., 2022 “*Pengaruh Live Selling Dalam Peningkatan Niat Beli Pada Remaja*”. *Journal Management, Bussiness, And Accounting.* Batam. Vol 21.N0 3.