

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Moto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Teori	17
1. Teori Signaling	17
2. Teori Asimetri Informasi	18
B. Pasar Modal.....	20
1. Pengertian Pasar Modal.....	20
2. Jenis-jenis Pasar Modal.....	20
3. Instrumen Pasar Modal.....	21
C. Penawaran Umum Perdana (IPO).....	23
D. <i>Return On Asset</i>	26
E. <i>Debt to Equity Ratio</i>	27
F. Reputasi <i>Underwriter</i>	28
G. Ukuran Perusahaan.....	30
H. <i>Underpricing</i>	32
I. Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	34
J. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	35
K. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	36
L. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	38
M. Kajian Penelitian Terdahulu.....	39

N. Kerangka Konseptual.....	48
O. Hipotesis Penelitian.....	49

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	51
1. Populasi Penelitian.....	51
2. Sampling Penelitian.....	51
3. Sampel Penelitian.....	52
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	52
1. Sumber Data Penelitian.....	52
2. Variabel.....	53
3. Skala Pengukuran.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Teknik Analisis Data.....	57
1. Uji Asumsi Klasik.....	57
a. Uji Normalitas.....	57
b. Uji Multikolinearitas.....	57
c. Uji Heteroskedastisitas.....	58
d. Uji Autokorelasi.....	60
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3. Uji Hipotesis.....	61
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	61
b. Uji F Simultan.....	62
c. Uji t Parsial.....	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	64
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI).....	64
2. Visi Misi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	65
B. Analisis Deskriptif.....	66
1. <i>Return On Asset</i>	66
2. <i>Debt to Equity Ratio</i>	67
3. Reputasi <i>Underwriter</i>	68
4. Ukuran Perusahaan.....	69
5. <i>Underpricing</i>	70
C. Pengujian Data.....	71
1. Uji Asumsi Klasik.....	71
a. Uji Normalitas.....	71
b. Uji Multikolinearitas.....	72
c. Uji Heteroskedastisitas.....	73
d. Uji Autokorelasi.....	75
2. Uji Regresi Linear Berganda.....	76
3. Uji Hipotesis.....	77
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77

b. Uji F Simultan.....	78
c. Uji t Parsial.....	79

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Return On Asset, Debt to Equity Ratio</i> , Reputasi <i>Underwriter</i> , dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap <i>Underpricing</i>	83
B. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	85
C. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	87
D. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	88
E. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	90

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN