

DAFTAR PUSTAKA

2011. *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI)*. Ekonomi Islam. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad, ST. 2020. *Manajemen Mutu Terpadu*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Al-Qur'an dan terjemahan, Add-Ins Microsoft Word, Qur'an In Ms Word
- Barnes, James G. 2003 *Secret of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Andi.
- Budi, Ahmad, dkk. 2011. "*Sistem Ekonomi Islam*", makalah Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan An Ilmu Komputer El Rahma Yogyakarta.
- Cahyono, Budi Tri. 2021. "*Pendidikan Dan Pelatihan Calon Kepala Sekolah Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan*". Tangerang: Pascal Books.
- Carissa, Anatasha Onna, dkk, Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bandung Sport Distro Malang) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 15 No.1.
- Danim, Sudarmawan. 2003. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Emzir, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, 2008. *Al-Quran Tajwid dan Terjemahnya, mushab ar-rusydi* Al-Qur'an Tajwid Pertama di Indonesia, (Jakarta: Kementerian Agama Islam)
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. J&J Learning: Yogyakarta.
- Fauzan. 2019. "*Manajemen Pemasaran Syariah sebuah pengantar*". Yogyakarta: Building.
- Fauzan. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: BILDUNG.
- Francis, Buttle. 2004 *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan)* Concept And Tools Malang: Banyumedia.

- Frida, C atharina Vista Okta. 2020. *Ekonomi Syariah : Pengantar Ekonomi Islam*
Yogyakarta: Garudhawacara.
- Greenberg, Paul. 2010. *CRM at the speed of light : Social CRM Strategies, Tool,
and Techniques for Engaging Your Customer*. (4th edition). New York:
McGraw-Hill, Inc.
- H. Muklis dan Suardi, Didi Lc., MA.EK. 2020. *Pengantar Ekonomi Islam CV*.
Jakad Media Publishing Surabaya.
- Hardani., dkk.2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta:
CV. Pustaka Ilmu.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan
Teori & Praktik*. t.t.p Sekolah Tinggi Theologia Jaffary.
- Inondate, M Arie.2012. *Ekonomi Islam Pilihan Mutlak Searang Muslim*. Jakarta.
- Itang. 2014. "Dasar Hukum Ekonomi Islam" *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Kalakota, Ravi dan Marcia Robinson. 2001. *E-business 2.0: Roadmap for
Success*. Boston, Addison-Wesley Professional.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*.
Bandung. Mizan.
- Kertajaya Hermawan dan Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan
Pustaka.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*. (Klaten: PT
Macanan Jaya Cemerlang.
- Kriyantun, Rahmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Latif, Abdul.2014. "Nilai-Nilai Dasar Dalam Membangun Ekonomi Islam" *Jurnal
Syariah dan Hukum*.
- Maelong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya.
- Normasari, Selvy, dkk. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan
Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan, *Jurnal
Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 6 No. 2 Desember*.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2018. *Manajemen Hubungan Pelanggan
Perbankan Syariah Indonesia*. Yogyakarta:Deepublish.

- Nurdin, Syafruddin dan Basyiruddin Usman. 2003, *Guru Professional Dan Implementasi Kurikulum*, (Jakarta: Ciputat Press).
- Pakpahan, Martina dkk. 2022. *Metodologi Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.
- Reichheld, Frederick dan W Earl Sasser jr. 1990. “Zero Defections: Quality Comes to Services”, Harvard Bussiness Review.
- Setiawan, Supriadi. 2011. *Loyalitas Pelanggan Jasa Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggannya*. Bogor: IPB Press.
- Shihab, Quraiys. 2007. *Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur’an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. “Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan”. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sugianto, Eko. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyastuti dan Purwanto. 1991. *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Usman, Nurdin. 2002, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, Jakarta: Grasindo.
- Wardani, Ni Wayan. 2020. *Penerapan Data Mining dalam Analytic CRM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Winarno, Budi. 2002. *Teori dan Proses Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Yulianti, Luli. 2015. “Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Smartphone Android Merek Samsung” *Jurnal Organisasi dan Manajemen*.
- Zulmiyetri, Nurhastuti, dan Safaruddin. 2019. *Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana.