

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Media.
- Asrori Muhammad. 2009. *Psikologi Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.
- Ayodya Wulan. 2019. *UMKM 4.0 (Strategi UMKM Memasuki Era Digital)*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Bank Indonesia. 2019. "Setelah Bunga Acuan Turun, Masih Ribet dengan Banyak QR Code?," dalam Majalah Bank Indonesia Bicara.
- Bashir & Madhavaiah & Bashir. 2015. Consumer attitude and behavioural intention towards Internet banking adoption in India. *Journal of Indian Business Research*, Edisi 7. No. 1.
- Dwi, Haliza. 2021. Penggunaan Electronic Payment Sebagai Solusi Pembayaran Pada Umkm Serendipity Snack Ditengah Pandemi Covid-19, *Jurnal Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik*, Volume 4 No. 2.
- Hadi Suprpto Arifin, dkk. 2017. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang, *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, Vol. 21 No.1
- Jogiyanto, H.M. 2007. *Sistem Informasi Teknologi*, Yogyakarta: ANDI offset.
- Josef, Atifah, Suci. 2020. Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 17, No. 2.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al Qur'an Terjemahan*, Semarang: CV Toha Putra.
- Liliani, p. 2020. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Pada Gopay Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model, *Jurnal Bina Manajemen*, Edisi 9 No. 1.
- LPPI dan BI. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*, Jakarta: Bank Indonesia.
- Moelang. J Lexy. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muhammad Ikhsan Harahap. 2020. *Implementasi Produk Wakaf Uang Melalui Lembaga Keuangan Syariah*, Laporan Penelitian.
- Musthofa, dkk. 2020. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 9, no. 2

- Ningsih et al. 2021. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik ( QRIS ) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Edisi 4. No. 1.
- Nugraha Ugi. 2015. Hubungan Persepsi, Sikap, dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Pada Mahasiswa Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Jambi, *Jurnal Cerdas Sifa*. Edisi 1 No. 1.
- Noviatun, I., & Riptiono, S. 2001. Menguji Intention to Use E-Wallet OVO Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, Edisi 3. No. 1.
- Pavlou, P. 2001. *Consumer intentions to adopt electronic commerce incorporating trust and risk in the technology acceptance model*, Digit Proceedings.
- Puguh. 2023. *Karyawan Shoot Coffe Tulungagung*, wawancara di Kampungdalem.
- Raco. J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulan*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Rahmat Jallaludin. 2018. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.
- Respatiningsih Hesti. 2011. *Manajemen Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*, Jurnal Manajemen dan Bisnis No.1.
- Rio F.Wilantara dan Rully Indrawan. 2016. *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM*, Bandung: t.p.
- Sarlito Wirawan Sarwono. 1975. *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Sobur, A. 2011. *Psikologi Umum Dalam Lintasan Sejarah*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.
- Sutrisno. 2007. *Manajemen Keuangan, Teori, Konsep dan Aplikasi*, Yogyakarta: Ekonosia.
- Tulus Tambunan. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Wawancara dengan Roby Rahmatullah Habib selaku Pengelola Keuangan Shoot Coffe Tulungagung, pada tanggal 29 Mei 2023.
- Wawancara dengan Puguh Setiawan selaku Kasir Shoot Coffe Tulungagung, pada tanggal 29 Mei 2023.
- Wawancara dengan Reynaldo Dwi Harnanto selaku Owner Shoot Coffe Tulungagung, pada tanggal 29 Mei 2023.