

ABSTRAK

Riyadu Sulaiman, NIM. 1751144021. 2016. *Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan dalam Meningkatkan Akseptasi Pasar (Studi Multikasus di SMK Islam 2 Durenan dan SMKN 1 Pogalan Trenggalek.)*” Tesis Manajemen Pendidikan Islam (MPI), Program Pascasarjana (S-2) IAIN Tulungagung di bawah bimbingan oleh Prof. Dr. H. Imam Fu’adi, M.Ag dan Dr. Maftukhin, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi, Mutu Pendidikan, Akseptasi Pasar

Penelitian dalam Tesis ini dilatar belakangi oleh sebuah fenomena pentingnya sekolah kejuruan dalam upaya penyiapan tenaga kerja siap pakai untuk menekan tingkat pengangguran dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia, perubahan paradigma penyelenggaraan pendidikan kejuruan mulai dilakukan. Perubahan paradigma tersebut terjadi pada orientasi pendidikan dan pelatihan kejuruan yang dikembangkan dari yang bersifat *supply driven* menjadi *demand driven*. Sistem pengelolaan yang mulanya bersifat sentralistik, berubah menjadi desentralistik. Pendekatan pembelajarannya pun bergeser, dari pendekatan mata pelajaran menjadi pembelajaran berbasis kompetensi. Pola penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan pun berkembang dari yang semula sangat terstruktur menjadi lebih flksibel/luwes dan *permeable/terbuka*. Konkretnya, pendidikan itu harus mampu menyiapkan tenaga yang terampil. Sementara itu, saat ini pendidikan nasional dihadapkan kepada masalah antara lain peningkatan kualitas, pemerataaan kesempatan, keterbatasan anggaran dan belum terpenuhi sumber daya dari masyarakat secara profesional sesuai dengan prinsip pendidikan sebagai tanggung jawab bersama antara pemerintah, masyarakat dan orang tua

Fokus penelitian dalam penulisan tesis ini adalah: (1) Bagaimana formulasi strategi peningkatan mutu pendidikan dalam meningkatkan akseptasi pasar di SMK Islam 2 Durenan dan SMKN 1 Pogalan, Trenggalek? (2) Bagaimana implementasi strategi peningkatan mutu pendidikan dalam meningkatkan akseptasi pasar di SMK Islam 2 Durenan dan SMKN 1 Pogalan, Trenggalek? (3) Bagaimana implikasi strategi peningkatan mutu pendidikan dalam meningkatkan akseptasi pasar.

Jenis penelitian yang akan dilakukan peneliti adalah *field research* atau penelitian lapangan, dimana peneliti menggali dan mengumpulkan data dengan langsung turun ke lapangan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan model analisis multi kasus, dimana peneliti mengambil *setting* lokasi di SMK Islam 2 Durenan dan SMKN 1 Pogalan Trenggalek.

Dari hasil penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa: (1) formulasi strategi Peningaktan mutu pendidikan pendidikan di SMK Islam 2 Durenan dan SMKN 1 Pogalan, Trenggalek dilakukan dengan perumusan visi dan misi dserta target dan tujuan kemudian merumuskan strategi yaitu peningkatan sarana prasarana, pengembangan kurikulum dan peningkatan SDM, (2) dalam tahapan implementasi strategi peningkatan mutu pendidikan dalam meningkatkan akseptasi pasar dilakukan dengan peningkatan ruang belajar dan laboratorium

praktejk beserta fasilitas didalamnya, pengembangan kurikulum dengan menambah jam pelajaran untuk mata pelajaran produktif serta pengayaan materi dengan bekerja sama dengan mitra kerjaserta menyertakan SDM dalam diklat dan *workshop*; (3) implikasi strategi peningkatan mutu pendidikan dalam meningkatkan akseptasi pasar adalah dengan bertambahnya jumlah kemitraan dalam rangka penyerapan lulusan serta adanya peningkatan sarana prasarana hasil kerja sama dengan mitra kerja.

Penelitian ini berimplikasi secara Teoritis terhadap teori yang dikemukakan Oleh Sagala dan Mulyasa yaitu mutu dalam konteks pendidikan, mencakup *input*, proses dan *output* pendidikan serta *Outcome*, *outcome* dinyatakan bermutu apabila lulusan cepat terserap di dunia kerja, dan semua pihak mengakui kehebatan lulusan dan merasa puas dengan kompetensi yang dimiliki oleh lulusan serta seberapa banyak perusahaan di DU/DI yang bergabung dalam kemitraan dengan sekolah dalam rangka penyerapan lulusan tersebut, sehingga dalam konteks pendidikan, kualitas yang dimaksudkan adalah dalam konsep relatif, terutama berhubungan erat dengan kepuasan pelanggan.

ABSTRAK

Riyadu Sulaiman, NIM. 1751144021. 2016. Education Quality Improvement Strategy to Improve Market Acceptance (*Multikasus Study in SMK Islam 2 Durenan and SMK 1 Pogalan Trenggalek*). "The thesis of Islamic Education Management (MPI), Graduate Program (S-2) IAIN Tulungagung under the guidance of Prof. Dr. H. Imam Fu'adi, M.Ag and Dr. Maftukhin, M.Ag.

Keywords: Strategy, Quality of Education, Market Acceptance

The research in this thesis is motivated by a phenomenon of the importance of vocational schools in the effort to prepare the workforce ready to push the unemployment rate and boost economic growth in Indonesia, the organization of vocational education paradigm shift started. Paradigm change occurred in the orientation of vocational education and training developed from that is supply-driven into a demand driven. System management is centralized at first, turn out to be decentralized. Its study approach shifted, from the approach of subjects into competency-based learning. The pattern of education and training activities has expanded from its former structured to be more feasible / flexible and permeable / open. Concretely, that education should be able to prepare a skilled workforce. Meanwhile, the current national education faced with the problem include increased quality, equalization occasion, budget constraints and unmet resources from the public in a professional manner in accordance with the principle of education as a shared responsibility between government, communities and parents

The focus of research in this thesis are: (1) How formulation strategies for improving the quality of education in increasing market acceptance in SMK Islam 2 Durenan and SMK 1 Pogalan Trenggalek? (2) How is the implementation strategy of improving the quality of education in increasing market acceptance in SMK Islam 2 Durenan and SMK 1 Pogalan Trenggalek? (3) How implications of strategies for improving the quality of education in increasing market acceptance.

This type of research that will be conducted by researchers is a field research or field research, where researchers explore and collect data to directly go to the field. The approach used in this study using a qualitative approach with a model of multi-case analysis, where researchers take the setting locations in SMK Islam 2 Durenan and SMK 1 Pogalan Trenggalek.

From these results, the authors concluded that: (1) the formulation of strategies Peningkatan education quality education in SMK Islam 2 Durenan and SMK 1 Pogalan, Terri performed with the formulation of the vision and mission dserta goals and objectives and then formulate a strategy of increased infrastructure, curriculum development and human resource development, (2) the stage of implementation of strategies for improving the quality of education in improving the acceptance market, improving classrooms and laboratories practice and facilities therein, curriculum development by increasing the hours of instruction for the subjects of the productive and the enrichment of the material by working with work partners include HR in training and workshops; (3) the implications of the strategy of increasing the quality of education in increasing market acceptance is the increasing number of partnerships in order to increase the absorption of graduates and their infrastructures in collaboration with partners.

This research has implications in Theoretical against the theory put forward by Sagala and Mulyasa which are quality in an educational context, including input, process and output of education as well as the outcome, outcome otherwise qualified if graduates are quickly absorbed in the world of work, and all parties recognize the severity of graduates and were satisfied with the competency of graduates and how many companies in DU / DI join in partnership with the school in order to graduate absorption, so in the context of education, the quality is meant in a relative concept, particularly closely related to customer satisfaction.

الملخص

رياض سليمان ، نيم. ٢٠١٦.١٧٥١١٤٤٠٢١. استراتيجيات لتحسين نوعية التعليم في زيادة قبول الخطب هي السوق (دراسات مولتيكاسوس في المدارس الثانوية المهنية الإسلام درينان ٢ و في المدارس الثانوية المهنية الحكيمية ١ فوجالان ترينجاليك). " إدارة التربية الإسلامية أطروحة (MPI) ، خريج مدرسة (S-2) إيان تولونغاغونغ تحت توجيه من الأستاذ الدكتور الإمام فوعدي الجستر والدكتور مافتوكين، الجستر.

الكلمات البحث: استراتيجية، نوعية التعليم، وهي خطابات قبول السوق

البحث في هذه الأطروحة استناداً إلى الحدث ظاهرة بدأت أهمية مدارس التدريب المهني في إعداد القوى العاملة جاهزة للقضاء البطالة معدل وتعزيز النمو الاقتصادي في إندونيسيا، تغيير نموذج التعليم المهني الافتتاحية. يحدث تغيير النموذج على التوجه للتعليم المهني والتدريب التي تم تطويرها من العرض لتصبح مدفوعة بالطلب. تنفيذ نظام الإدارة، في البداية تحول إلى ديسينتراليسistik. الدرس أن تحول أي نهج، أصبحت مواضيع نهج التعلم القائم على الكفاءة. أنماط من تنظيم أي نوع من التعليم والتدريب الذي كان أصلاً تطورت من التنظيم تكون أكثر مرنة ويسهل اختراعها/فلكسibil/فتح. كونكريتنيا، يجب أن يكون التعليم قادرة على إعداد القوى العاملة الماهرة. وفي الوقت نفسه، تواجه مشكلة بين أمور أخرى، تحسين نوعية بيميراتان الفرص، القيود المفروضة على الميزانية الوطنية الحالية لتوفير التعليم ولم تف بعد بالموارد من الجمهور بطريقة مهنية ووفقاً لمبدأ التعليم بوصفه مسؤولية مشتركة بين الحكومة والمجتمع المحلي والآباء

يتم تركيز البحث في كتابة هذه الأطروحة: (١) كيف يتم صياغة استراتيجية لتعزيز التعليم في زيادة سوق قبول الخطب في المدارس الثانوية المهنية الإسلام درينان ٢ و في المدارس الثانوية المهنية الحكيمية ١ فوجالان ترينجاليك؟ (٢) كيف يتم تنفيذ الاستراتيجية لتعزيز التربية في السوق زيادة قبول الخطب في المدارس الثانوية المهنية الإسلام درينان ٢ و في المدارس الثانوية المهنية الحكيمية ١ فوجالان ترينجاليك؟ (٣) كيف ترتتب على استراتيجيات تعزيز التربية في زيادة قبول الخطب هي السوق في المدارس الثانوية المهنية الإسلام درينان ٢ و في المدارس الثانوية المهنية الحكيمية ١ فوجالان ترينجاليك.

نوع البحوث التي سوف يتم الباحثين بالبحوث الميدانية أو البحوث الميدانية، حيث الباحثين حفراً وجمع البيانات قبل مباشرة وصولاً إلى الميدان. النهج المتبع في هذه الدراسة باستخدام النهج النوعي بتحليل نموذج لحالة متعددة، حيث تأخذ الباحثين موقع الإعداد في في المدارس الثانوية المهنية الإسلام درينان ٢ و في المدارس الثانوية المهنية الحكيمية ١ فوجالان ترينجاليك.

من نتائج هذا البحث، استنتج المؤلفون أن: (١) صياغة استراتيجية بينجاكتان نوعية التعليم في في المدارس الثانوية المهنية الإسلام درينان ٢ و في المدارس الثانوية المهنية الحكيمية ١ فوجالان ترينجاليك ، هو القيام به في صياغة الرؤية والرسالة لأهداف وغايات دسيرتا ثم صياغة استراتيجية، وهي : تحسين البنية التحتية، وتطوير المناهج الدراسية، وتطوير الموارد البشرية، (٢) في مراحل تنفيذ الاستراتيجية لتعزيز التعليم في زيادة الخطاب قبول السوق تتم مع زيادة في مراقب الغرف ومخابر دراسة مع براكتيجل في ذلك ، تطوير المناهج الدراسية بإضافة ساعات التدريس للمواد المنتجة وتخصيب المواد عن طريق العمل مع الشركاء في مجال تدريب الموارد البشرية وتشمل كيرجاسيتا وحلقة العمل؛ (٣) المرتبة على استراتيجيات تعزيز التعليم في تحسين الخطاب القبول السوق زيادة عدد الشركات في إطار استيعاب الخريجين، فضلاً عن زيادة في البنية التحتية تعمل عن كثب مع شركائنا في العمل. تورط هذه الدراسة نظرياً مربوط إلى نظرية متقدمة ساجالا ومليسا أي النوعية في سياق التعليم، تشمل المدخلات والعملية والمخرجات للتعليم والتعلم النتائج ونوعية التعلم النتائج المذكورة في الخريجين استيعابها بسرعة في عالم العمل، وجميع الأطراف الاعتراف بعزم الخريجين وشعر راضية عن الاختصاصات التي يمتلكها الخريجين، فضلاً عن كيفية العديد من الشركات في التسجيل في دو في شراكة مع المدرسة من أجل الدراسات العليا الاستيعاب بذلك، في سياق التعليم، النوعية في السؤال مفهوم نسي، لا سيما في وثيقة الصلة برضاء العملاء.