

Daftar Rujukan

- Adi Nugraha Sobron, 2020. Sudiatmi Titik, dan Suswandari Meidawati, 2020. "*Dampak Covid-19 Terhadap UMKM*," Jurnal Inovasi Penelitian 1, no. 3.
- Ali Sodik, Sandu Siyoto, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Cet.1, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing).
- Anggun Sawitri Dwi Ningrum, 2022. *Strategi Home Industry Tempelan Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi covid-19 di Kecamatan Pangkal Kuras Kabupaten Pelalawan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*, (Riau: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Andri Amri. 2020. "*Dampak Covid-19 terhadap UMKM*", Jurnal Brand, Vol. 2 No. 1.
- Arikunto, Suharsimi, 1985. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Bina Aksara).
- Assauri S, 1993. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali).
- BN. Marbum, 2003. *Kampus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan).
- Buchari Alma, 2004. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta).
- Cakti Indra Gunawan dan Yulita, 2020. *Anomali Covid-19: Dampak Positif Virus Corona Untuk Dunia*, (Malang: CV IRDH).
- Daidumi Darmawan, Dkk, 1984. *Kamus Istilah Ekonomi*, (Jakarta: Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan).
- Departemen Pendidikan Nasional, 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama).
- Djaslim Saladin, *Instansi Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, (Bandung: Linda Karya).

- Fahmi Riyansyah, et.al. 2018. “Pemberdayaan Home Industri untuk Peningkatan Ekonomi Masyarakat”, dalam *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, Vol. 3. No. 2.
- Freddy Rangkuti, Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama).
- Hana Luthfia Widi, 2021. *Dampak Covid-19 Terhadap Produksi Home Industri Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah*, (Riau: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Husai Umar, 2021. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Imam Gunawan, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*, Ed. 1, Cet. 2, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Indriyo Gito Sudarmo, 2008. *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: BPEF).
- Kotler Philip dan Keller k Lane, 2007. *Manajemen Pemasaran*, (New Jersey: Prentice Hall).
- Kotler & Amstrong, 2001, *Prinsi-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta, Erlangga).
- Lexy J. Moleong, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rodakarya).
- Mangkoesebroto Guritno dan Algifari, 1998. *Teori Ekonomi Makro*, (Yogyakarta: STIE YPKN).
- M. Suyanto, 2007. *Marketing Strategy Top Bran Indonesia*, Edisi 1, (Yogyakarta: ANDI).
- Marius P. Angipora, 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Mia Muliyani Putri Saputra, 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 dan Kebijakan PPKM Tethadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, (Jambi: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Moh. Nasruddin dan Moh. Nur Khaqiqi, 2020. *Kompilasi Karya Ilmiah UKM-F DYCREs 2019*, (Pekalongan: NEM).

- Muh. Fitrah, Lutfiyah, 2017. *Metedologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, TindakanKelas, dan Studi Kasus* (Sukabumi: CV Jejak).
- Muhammad Yusuf Saleh dan Mia Said, 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, (Makassar: CV SAH Media).
- Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, terj. Wehelnus Bakowaton, 1987 (Jakarta: CV Intermedia).
- Tulus T.H Tambunan, 2002. *Usaha Kecil dan Menengah Indonesia (Beberapa Isu Penting)*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Ratna Sukmayani (et.all), 2008. *Ilmu Pengetahuan Sosial*, (Jakarta: PT Galaxy Puspa Mega).
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta).
- Richard G Lipsey (et.all), 1993. *Pengantar Makro Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga).
- Riant Nugroho, Bakhtiar Arif Mujiano, et.al. 2020. *Dampak social Covid19: Tantangan dan Strategi Terhadap Kerentanan Social di Wilayah Indonesia*, (Jakara: Yayasan Rumah Reformasi Kebijakan Menara Sentraya Suite),
- Ronald Lapcham, 1991. *Pengusaha Kecil dan Menengah Di Asia Tenggara*, (Jakarta: LP3ES anggota IKPI).
- Sadono Sukirno, 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada).
- Sinta Hariyati. 2015. "Persepsi Masyarakat Terhadap Pembangunan Jembatan Mahkota Ii Di Kota Samarinda ", dalam *eJournal Ilmu Pemerintahan*, Volume 3.
- Sopiah dan Syihabudhin, 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset).
- Sugiyono, 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta).

- Sugiyono, 2011. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*, (Bandung: Alfabeta).
- Sugiri, D. 2020. *Menyelamatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19*. Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi.
- Suryana, 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Syahrum, Salim, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Cita Pustaka).
- Satgas Covid-19, (<https://www.covid19.go.id>, diakses pada tanggal 9 april 2021, 09.45).
- Tim Penyusunan Kamus Pusat Bahasa, 2008 *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa).
- Tjiptono, Fandi, 1995. *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: ANDI).
- Tria Mailana Defi, 2021. *Strategi Mempertahankan Bisnis Pada Masa Pandemi Covid-19 (Coronavirus Disease 2019) (Studi Kasus Pengusaha Krupuk Rambak UD Intan Jaya Tulungagung)*, (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM (*Usaha Mikro Kecil dan Menengah*), (Jakarta: Grafika, 2009).
- Undang-Undang Republik Indonesia, No.20 Tahun 2008.
- Wawancara dengan Ibu Kalimah (Pemilik Home Industri Kripik Tempe Jeblog), 23 Februari 2022.
- Wawancara dengan Bapak Pamudji (Karyawan Home Industri Kripik Tempe Jeblog), 23 Februari 2022.
- Wawancara dengan Bapak Suprpto (Konsumen Home Industri Kripik Tempe Jeblog), 24 Februari 2022.
- Wijayanti, Irene, 2008. *Manajemen*, (Jogjakarta: Mitra Cendika Press).
- Yayat Supriyatna, 2011, *Analisis Dampak Bencana Terhadap Perekonomian Indonesia Dengan Pendekatan SNSE*, (Tesis, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia).
- Yordan Saputra, 2021. *Dampak Pandemi Covid-19 dan Kebijakan PPKM Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, (Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan).