

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Keaslian Tulisan	v
Halaman Kesiapan Publikasi	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
Abstract	xix
المخلص.....	xx

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Penulisan	9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori	11
1. Tinjauan Dampak.....	14
2. Kajian Home Industri.....	19
3. Kajian Strategi Pemasaran	21
4. Kajian Pendapatan.....	45
B. Penelitian Terdahulu.....	47
C. Paradigma Penelitian	54

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	55
B. Kehadiran Penelitian.....	55
C. Lokasi Peneliti	56
D. Data dan Sumber Data.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	60

G. Pengecekan Keabsahan Data	63
H. Tahap – Tahap Penelitian	66

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
1. Lokasi Penelitian.....	68
2. Profil Perusahaan	68
3. Visi dan Misi.....	71
4. Tujuan Usaha	71
5. Struktur Organisasi	71
B. Paparan Data.....	72
C. Temuan Penelitian	103

BAB V : PEMBAHASAN

A. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Home Industri Kripik Tempe Jeblog Desa Ketawang Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun.....	97
B. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Home Industri Kripik Tempe Jeblog Desa Ketawang Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun di Masa Pandemi Covid-19	106
C. Hambatan dan Solusi Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Pada Home Industri Kripik Tempe Jeblog di Masa Pandemi Covid-19	110

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	127
B. Saran	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN