

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Gorbalenya. 2020. *Severe Acute Respiratori Syndrom-Related Coronavirus-The Spescies And Virus, a Statement of The Coronavirus Study Group*, Nature Micro Biologi.
- Amir,Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada).
- Amirudin dan Zainal Asikin. 2003. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*,(Jakarta:PT Raja Grafindo Persada).
- Armayani,Astari. 2019. *Peran Brand Image Mediasi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian SmartPhone Samsung di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 8.
- Assauri,Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada).
- B.N Marbun. 2011. *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bancin,Aswin. TT. *Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Genset Pada PT. Sejahtera Lestari Abadi Medan..*
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta : Penerbit Ombak).
- Bungin,Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana).
- Fitiah, Andi Azizah Nur. 2013. *Pengaruh Harga Jual dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Telur Itik di Kota Makasar*. (Makassar: Skripsi Tidak di Terbitkan).
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, (Semarang, Badan Penerbit UNDIP).

- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan..* (Jakarta :Erlangga).
- Haryoko,cUgeng Budi. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Pencapaian Volume Penjualan Pada PT. Midi Utama Indonesia Cabang Radaen Patah Cileduk*, Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol. 1, No. 4,.
- Karim, Djamaliddin dkk. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa*. Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 1.
- Kasmir.2008. *Kewirausahaan*. (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada).
- Kemetrician Kesehatan Republik Indonesia. 2020. “Pedoman Kesiapsiagaan Menghadapi Coronavirus Disease (COVID-19)”.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Principle Of Marketing 15th Edition* (New Jersey: Pearson Prentice Hall).
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen P emasaran jilid 1*.(Jakarta: Erlangga).
- Kristanto,Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship), Pendekatan Manajemen Dan Praktik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Mega T, Maretia dan Soni Harsono. 2013. “Pengaruh Harga. Nilai Manfaat dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan *Handphone* Blackberry di Surabaya”, (Journal of Business and Banking Volume 3 No. 2 November 2013 – STIE Perbanas, Surabaya).
- Novitasari, Devi dan Samari. 2021. *Upaya PeningkatanVolume penjualan dimasa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga dan Saluran Distribusi Pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 6 No. 1.

- Oktariansyah.TT. *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Besi pada PT Inti Logam Palembang*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol.13, No 2.
- Pakpahan, Efendi. 2007. *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Erlangga).
- Perhimpunan Dokter Paru Indonesia (PDPI). 2020. “Pneumonia COVID-19 Diagnosis & Penatalaksanaan di Indonesia”, (Jakarta: Perhimpunan dokter paru indonesi).
- Philip, Kotler, dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Jakarta : Erlangga).
- Purwanto, Erwan Agus dan Ratih Sulistyastuti Dyah. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Gava Media).
- Rahmat, Dea dkk, 2013. *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan pada CV Yoshiko Bogor “(Studi Kasus Sepatu Hak Tinggi Kode HM. 04)*, Jurnal Ilmiah Inovator.
- Rasul,Agung Abdul. 2010. *Praktikum Statistika Ekonomi Dan Bisnis*, (Jakarta: Mitra Wacana Media).
- Rianse, Usman dan Abdi.2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori, dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta).
- Rifa’I, M. dan Hamidi. 2017. “Efektivitas Promosi Online Dalam Pengambilan Keputusan Oleh Konsumen”. (E-Journal - Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang).
- Sa’adah,Aidatus. 2019.*Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Makan Istana Lesehan Tulungagung*. Tulungagung: UIN Satu Tulungagung.

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*,(Yogyakarta: CV. Andi Offset).
- Schiffan. 2005. *Volume Penjualan*, (Jakarta: Rineka Cipta).
- Senggetang,Vania dkk. 2019. *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*, Jurnal Emba, 2019, Vol 7. No 1.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama).
- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. (Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama).
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Emplementasi*. (Yogyakarta : C.V Andi Offset).
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, Cetakan Kesepuluh).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfa Beta).
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta),
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*,(Jakarta:indeks).
- Sujarweni,Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press).
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher).
- Swasta,Basu. 2002. *Manajemen Penjualan*, (Yogyakarta: Liberty).

- Tanzeh,Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. (Yogyakarta : Teras).
- Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penyusunan Skripsi*, (Tulungagung: IAIN TA).
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta, Andi Ofsfet)
- Togodly,Elisabet dkk.. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Serba Usaha Baliem Arabica Di Kabupaten Jayawijaya, dalam Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Samratulangi volume 6 Nomer 001.
- Usman, Husnaini Dan Setiadi. 2003. *Pengantar Statistika*, (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Yulizar,Ahmad et al. 2017. “*Pengaruh Harga dan Promodi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer*”, (E-Journal – Universitas Diponegoro, Semarang).
- Zariah,Nurul. 2007. *Metode Penelitian Sosial Dan Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- <https://news.detik.com/berita/d-4956764/penyebab-asal-mula-dan-pencegahan-virus-corona-di-indonesia> , diakses pada 22 Oktober 2021, pukul 19.35 Wib.