

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| <b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>             | <b>i</b>  |
| <b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>             | <b>ii</b> |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                      | iii       |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                      | iv        |
| MOTTO .....                                  | v         |
| PERSEMBAHAN .....                            | vi        |
| KATA PENGANTAR .....                         | vii       |
| DAFTAR ISI.....                              | ix        |
| DAFTAR TABEL.....                            | xii       |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | xiii      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                        | xiv       |
| ABSTRAK .....                                | xiv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN1</b>                    |           |
| A. Latar Belakang Masalah.....               | 1         |
| B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah ..... | 8         |
| C. Rumusan Masalah .....                     | 9         |
| D. Tujuan Penelitian .....                   | 9         |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| E. Manfaat Penelitian .....   | 10 |
| F. Penegasan Istilah.....     | 11 |
| G. Sistematika penulisan..... | 13 |

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

|  |    |
|--|----|
| A. Landasan Teoritis .....                         | 15 |
| 1. Harga .....                                     | 15 |
| a. Pengertian Harga.....                           | 15 |
| b. Faktor-faktor penentu penetapan harga.....      | 17 |
| c. Tujuan penetapan harga .....                    | 18 |
| d. Indikator harga .....                           | 20 |
| 2. Promosi .....                                   | 20 |
| a. Definisi Promosi (Promotion).....               | 20 |
| b. Fungsi Promosi .....                            | 22 |
| c. Jenis-jenis Kegiatan Promosi .....              | 25 |
| d. Indikator dalam promosi .....                   | 26 |
| 3. Pandemi Covid-19.....                           | 27 |
| 4. Volume Penjualan .....                          | 30 |
| a. Definisi Volume Penjualan .....                 | 30 |
| b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan ..... | 32 |
| B. Penelitian Terdahulu .....                      | 34 |
| C. Kerangka Konseptual .....                       | 39 |
| D. Hipotesis Penelitian.....                       | 40 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                   | 42 |
| 1. Pendekatan Penelitian .....                            | 42 |
| 2. Jenis Penelitian.....                                  | 42 |
| B. Populasi Dan Sampel .....                              | 43 |
| 1. Populasi.....  | 44 |
| 2. Sampel.....  | 44 |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....    | 45 |
| 1. Sumber Data.....                                       | 45 |
| 2. Variabel .....   | 46 |
| 3. Skala Pengukuran.....                                  | 47 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian ..... | 47 |
| 1. Teknik pengumpulan data .....                          | 47 |
| 2. Instrumen Penelitian.....                              | 48 |
| E. Teknik Analisis Data.....                              | 50 |
| 1. Uji Keabsahan Data.....                                | 50 |
| a. Uji Validitas .....                                    | 50 |
| b. Uji Reabilitas.....                                    | 51 |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....                                 | 52 |
| a. Uji Normalitas .....                                   | 52 |
| b. Uji Multikolinearitas .....                            | 53 |
| c. Uji Autokorelasi .....                                 | 53 |
| d. Uji Heteroskedastisitas.....                           | 54 |

|  |    |
|--|----|
| 3. Regresi Linier Berganda .....                 | 54 |
| 4. Uji Hipotesis .....                           | 55 |
| a. Uji T ( T – test ).....                       | 55 |
| b. Uji F ( F – test ).....                       | 56 |
| 5. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) ..... | 56 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Deskripsi Umum Objek Penelitian ..... | 58 |
| 1. Profil Hits Chicken.....              | 58 |
| 2. Karakteristik Responden .....         | 59 |
| a. Jenis Kelamin .....                   | 59 |
| b. Usia Responden.....                   | 60 |
| c. Pekerjaan .....                       | 61 |
| d. Penghasilan .....                     | 62 |
| B. Analisis Data .....                   | 62 |
| 1. Uji Validitas .....                   | 62 |
| 2. Uji Reabilitas.....                   | 65 |
| 3. Uji Asumsi Klasik .....               | 66 |
| a. Uji Normalitas .....                  | 67 |
| b. Uji Multikolinearitas .....           | 68 |
| c. Uji Autokorelasi .....                | 69 |
| d. Uji Heteroskedastisitas .....         | 70 |
| 4. Pengujian Hepotesis .....             | 71 |
| a. Uji T-test .....                      | 71 |

|  |    |
|--|----|
| b. Uji F ( F – test ) .....                      | 72 |
| 5. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) ..... | 73 |
| 6. Analisis Regresi Linier Berganda .....        | 74 |

## **BAB V PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Pengaruh harga jual pada masa pandemi Covid-19 dalam<br>meningkatkan volume penjualan pada Hits Chicken Tulungagung<br>.....                      | 76 |
| B. Pengaruh kebijakan promosi pada masa pandemi Covid-19 dalam<br>meningkatkan volume penjualan pada Hits Chicken Tulungagung<br>.....               | 78 |
| C. Pengaruh harga jual dan kebijakan promosi pada masa pandemic<br>Covid-19 dalam meningkatkan volume penjualan di Hits Chicken<br>Tulungagung ..... | 81 |

## **BAB VI PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 84 |
| B. Saran.....       | 85 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>87</b> |
|-----------------------------|-----------|

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b> | <b>92</b> |
|--------------------------------|-----------|