

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Keberlanjutan (*Sustainability*) Usaha dalam Upaya Menjaga Eksistensi Usaha Budidaya Ikan Hias Channa pada MDS *Fish* Desa Tanjungsari Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Muhammad Dicky Shokhibudin, NIM. 12405193229, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Usaha budidaya ikan hias channa MDS *Fish* masih bisa mempertahankan keberlanjutannya usahanya dengan usaha yang tergolong musiman atau jangka pendek, dibuktikan dengan masih eksistensinya atau terus berlangsungnya usaha tersebut sampai sekarang. Atas dasar hal tersebut penulis tertarik menggali lebih dalam mengenai strategi keberlanjutan (*sustainability*) usaha dalam upaya menjaga eksistensi usaha budidaya ikan hias channa pada MDS *Fish*.

Adapun fokus penelitian dalam skripsi ini yaitu 1) Bagaimana strategi keberlanjutan (*sustainability*) usaha pada usaha budidaya ikan hias channa MDS *Fish*? 2) Bagaimana dampak dari penerapan strategi keberlanjutan (*sustainability*) usaha dalam upaya menjaga eksistensi usaha budidaya ikan hias channa pada MDS *Fish*?. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi keberlanjutan (*sustainability*) usaha dan dampak dari adanya penerapan strategi keberlanjutan (*sustainability*) usaha dalam upaya menjaga eksistensi usaha budidaya ikan hias channa pada MDS *Fish*.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini yakni data primer dan data sekunder. Dengan data primer diperoleh dari hasil wawancara yang diolah dan dianalisis oleh peneliti langsung. Sedangkan data sekunder diperoleh dari data penelitian terdahulu, artikel, jurnal, sumber sumber terkait, dan diperoleh dari catatan usaha budidaya ikan hias channa MDS *Fish*. Teknik analisis data dilakukan dengan pengumpulan data, reduksi data yang diperoleh, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa 1) usaha budidaya ikan channa pada MDS *Fish* menerapkan strategi keberlanjutan (*sustainability*) usaha dengan berdasarkan pada 3 aspek yaitu aspek sosial, aspek lingkungan, serta aspek ekonomi. Dalam aspek sosial yang diaplikasikan adalah hubungan sosial pada karyawan dan pelanggan, dalam aspek lingkungan yang diaplikasikan adalah penggunaan sumber daya dan kebijakan terhadap lingkungan, sedangkan dalam aspek ekonomi yang diaplikasikan adalah dengan peningkatan kualitas dan potensi ekonomi. 2) Dampak internal penerapan strategi keberlanjutan (*sustainability*) usaha adalah usaha ini bisa bertahan sampai saat ini dengan penjualan dan omzet yang naik turun tergantung kebutuhan pasar. Sedangkan dampak eksternal usaha ini mampu mempertahankan eksistensinya sampai saat ini karena mendapatkan kepercayaan pelanggan dan loyalitas pelanggan.

Kata Kunci: Budidaya Perikanan, Eksistensi, Keberlanjutan Usaha, dan Strategi.

ABSTRACT

The thesis with the title "Analysis of Business Sustainability Strategy in an Effort to Maintain the Existence of Channa Ornamental Fish Cultivation Business at MDS Fish, Tanjungsari Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency" was written by Muhammad Dicky Shokhibudin, NIM. 12405193229, Sharia Business Management Study Programme, Department of Business and Management, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, who was supervised by Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

The Channa MDS Fish ornamental fish cultivation business is still able to maintain its business sustainability with a business that is classified as seasonal or short term, as evidenced by the existence or continuing of the business until now. On this basis, the authors are interested in digging deeper into the business sustainability strategy in an effort to maintain the existence of the channa ornamental fish farming business on MDS Fish.

The research focus in this thesis is 1) What is the business sustainability strategy for the Channa MDS Fish ornamental fish cultivation business? 2) What is the impact of implementing a business sustainability strategy in an effort to maintain the existence of the channa ornamental fish farming business on MDS Fish? Meanwhile, the purpose of this study was to determine the business sustainability strategy and the impact of implementing a business sustainability strategy in an effort to maintain the existence of the channa ornamental fish farming business on MDS Fish.

Data collection techniques in this study used observation, interviews, and documentation. The data used in this research are primary data and secondary data. With primary data obtained from the results of interviews which were processed and analyzed by direct researchers. Meanwhile, secondary data was obtained from previous research data, articles, journals, related sources, and obtained from records of Channa MDS Fish ornamental fish farming business. Data analysis techniques are carried out by collecting data, reducing the data obtained, presenting data, and drawing conclusions.

The results of this study can be concluded that 1) Channa fish farming at MDS Fish applies a business sustainability strategy based on 3 aspects, namely social aspects, environmental aspects, and economic aspects. In the social aspect that is applied is social relations between employees and customers, in the environmental aspect that is applied is the use of resources and policies towards the environment, while in the economic aspect that is applied is to improve quality and economic potential. 2) The internal impact of implementing a business sustainability strategy is that this business has survived to this day with sales and turnover that fluctuate depending on market needs. While the external impact of this business is able to maintain its existence to date because it gains customer trust and customer loyalty.

Keywords: *Aquaculture, Business Sustainability, Existence, and Strategy.*