

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xv</b>
<b>CURICULUM VITAE PENELITI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat Teoritis .....	10
2. Manfaat Praktis .....	10
E. Batasan Masalah.....	12
F. Penelitian Terdahulu .....	18
G. Kerangka Pemikiran.....	18
H. Metodologi Penelitian .....	28
I. Definisi Operasional.....	23
J. Kuesioner Penelitian.....	39
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>46</b>
A. Tinjauan Tentang Pola Konsumsi YouTube .....	46
1. Pengertian Pola Konsumsi .....	46
2. Pola Konsumsi YouTube Sebagai Media Online Penyedia Informasi .....	48

3. Pengertian dan Perilaku Konsumen .....	51
4. Kredibilitas Sumber Mempengaruhi Pola Konsumsi Konten YouTube.....	57
B. Tinjauan Tentang Konten Dakwah .....	60
1. Konten Dakwah Termasuk Unsur-Unsur Dalam Dakwah .....	60
2. Konten Dakwah Sebagai Bentuk Komunikasi Dakwah.....	70
C. Fenomena <i>Hate Speech</i> di Era Digital .....	81
1. Sejarah Perkembangan <i>Hate Speech</i> .....	81
2. Indikator <i>Hate Speech</i> .....	85
3. Jenis-Jenis <i>Hate Speech</i> .....	88
D. Kecenderungan Konten Dakwah Bermakna <i>Hate Speech</i> .....	91
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>95</b>
A. Gambaran Umum Tentang Dakwah Melalui Media Sosial Di Kabupaten Tulungagung .....	95
B. Gambaran Umum Mahasiswa IAIN Tulungagung .....	100
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>106</b>
A. Hasil Penelitian Secara Umum .....	106
B. Pola Konsumsi Mahasiswa IAIN Tulungagung Terhadap Konten Dakwah Di YouTube.....	113
C. Maraknya Konten Dakwah Yang Bermakna <i>Hate Speech</i> Di YouTube .....	142
D. Kecenderungan Konten Dakwah Bermakna <i>Hate Speech</i> Di Kalangan Mahasiswa IAIN Tulungagung.....	152
E. Sikap Mahasiswa Dala Hiruk Pikuk Konten Dakwah Yang Mengandung <i>Hate Speech</i> .....	169
F. Mahasiswa Sebagai <i>Da'i</i> Sekaligus Mitra Dakwah.....	172
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>176</b>
A. Simpulan .....	176
B. Saran.....	178
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>179</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>187</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Survei Media Yang Digunakan Warganet .....	49
Gambar 2.2 Penggunaan Youtube.....	50
Gambar 2.3 Model Komunikasi The Shanon-Weaver Mathematical .....	72
Gambar 2.4 Model Komunikasi Aristoteles.....	73
Gambar 2.5 Model Komunikasi Diagramatik Gerbner.....	74
Gambar 2.6 Jumlah Kasus Ujaran Kebencian 2018 .....	83
Gambar 2.7 Perkembangan Kasus <i>Hate Speech</i> Berdasarkan Usia.....	83
Gambar 2.8 Perkembangan Kasus <i>Hate Speech</i> Pada Beberapa Negara.....	84
Gambar 2.9 Indikator <i>Hate Speech</i> .....	86
Gambar 3.1 Hasil Penelusuran Konten Dakwah Pada Google.....	97
Gambar 3.2 Konten Dakwah Yang Terindikasi Berisi <i>Hate Speech</i> .....	98
Gambar 3.3 <i>Channel YouTube</i> Yang Terindikasi <i>Hate Speech</i> .....	99
Gambar 3.4 Konten Dakwah Berisi <i>Hate Speech</i> .....	99
Gambar 4.1 Hasil Penelusuran Model Konten Dakwah Di Youtube.....	132
Gambar 4.2 Konten Dakwah Yang Terindikasi Mengandung <i>Hate Speech</i> .....	148
Gambar 4.3 Konten Dakwah Yang Mengandung <i>Hate Speech</i> Dari Channel Yang Berbeda.....	148