

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Aulia Nur. 2018. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online Busana Muslim Pada Shofiya Colection Di Media Sosial*, skripsi Diterbitkan (Skripsi IAIN Surakarta).
- Ali.2018. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M Taufiq. 2012. *Manjemen strategik : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amir,M.Taufik.2012. *Manjemen strategik : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Andreas, M. Kaplan, and Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*, Business horizons.
- Andy P, W, Jefry, A. M,dan Aniek, I. 2020. *Digital Marketing*, Malang : Edultera.
- Anggie, Nurhaeni Sikki, Yuyun.,Y. 2021. *Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop*.

- Aramillo, F., & Marshall, G. W. 2004. Critical success factors in the personal selling process: An empirical investigation of Ecuadorian salespeople in the banking industry. *International Journal of Bank Marketing*..
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2015. *Pemasaran Strategi Pada Asuransi Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azhari, Arfa. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Sosial media Akun Twitter @Coftofmks Dalam Meningkatkan Kunjungan Pelanggan Coffe Toffe Makassar*. Skripsi: Universitas Hasanudin..
- Bahri, Syabbul. 2013. Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam, *Jurnal Epistemé*.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chaffey, Dave. 2015. *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*.
- Chakti. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar : Celebes Media Perkasa.
- Departeman Kementerian Agama. 2006. *Al-Quran dan Terjemahan*. Jakarta: Magfirah Pustaka

- Farah, Galu Khotimatul Khusna & Farah. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Fransisca Yi, Febryan ,Sandy, Zainul A.n. 2014. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010- 2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat Di Universitas Brawijaya)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Furchan, Arif. 1922. Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif. Surabaya: Usaha Nasional
- Herlyana, Elly. 2012. Fenomena Coffe Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda, *Thaqafiyat*.
- Huda, Nurul Huda, Dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Jakfar, Kasmir. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kawasati, Risky. 2019. *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong.
- Khusna, Siti Zurngatul dkk. 2012. Praktik Sosial Nyethe Pengunjung Warung Kopi Di Tulungagung.

- Kotler, Philip. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mardani. 2017. *Ayat-Ayat Dan Hadist Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Moleog, J Lexy. 2014. *Metodelogi Penelitian Kualitaif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad , A. F, Nur asnawi. 2017. *Pemasara Fn Syariah Teori, filosofi & isu-isu kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Nisa, Heni Rohaeni. 2018. *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Jurnal Ecodemica*.
- Nur, S, Mikharisti, Tampubolon, Yuliani,Y.P. 2016. Strategi promosi coffee shop melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun @crematology). *e-Proceeding of Management*.
- Paramita, Cindy Rizal Putri. 2010. *Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Dalam Bidang Kuliner*. Thesis, Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP.

- Pramusinta, Billa Dea. 2021. Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Coffee Marroan” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Rahman, A, Zainudin. 2006. *Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- Rahmat, Pupu saeful. 2009. *penelitian kualitatif*. equilibrium.
- Ramadhan, Fadli, Harisa. 2017. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan, *Jom Fisip*.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication,. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rapitasari, Diana. 2016. Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan. *Pelanggan, Jurnal Cakrawala*.
- Ritonga, Zuriani Ritonga. 2020. *Buku Ajar Manajemen Stretegi. Teori Dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Deepublish.
- Rizki, Sonny Sonny , Sestri. 2021. Novia Pengembangan Sistem Presensi Karyawan Dengan Teknologi Gps Berbasis Web Pada Pt Bpr Dana Makmur Batam. *Jurnal Comasie*.
- Said, Irwanti. 2017. Kopi Dan Gaya Hidup Modern, *Jurnal Al-Khitabah*.

- Shirky, Clay. 2011. *The political power of social media: Technology, the public sphere, and political change*, Foreign affairs.
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sumarsan, Thomas Sumarsan. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta Barat: Indeks Permata Puri Media.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Ull Press, 2005.
- Suyuthie, Hijriyantomi, Inggraini. 2022. Strategi Pengembangan Promosi pada Jalan Bandung Coffee Shop, *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty.
- Tarigan, Josua Ridwan, Sanjaya. 2015. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tasruddin, Rumsiah. 2015. Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif. *Jurnal AlKhitabah*.
- Tjiptono Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walling, Edward Russel. 2007. *50 Terobosan manajemen yang perlu anda ketahui*. Jakarta: Erlangga.

Yulianti, Farida et.all. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantan Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta Kencana.

Zulkifli, Zulki Zulkifli. 2021. *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Penerbit Dee Publish.

LAMPIRAN

Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

STRATEGI PROMOSI BERBASIS DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BISNIS COFFEE SHOP PADA LORIE CAFÉ KALIWUNGU NGUNUT TULUNGAGUNG

Fokus Penelitian :

1. Bagaimana Strategi periklanan (*advertising*) Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Pada *Coffee Shop* Loriee Cafe Kaliwungu Ngunut Tulungagung?
 - A. Bagaimana Strategi periklanan jangka pendek yang di lakukan ?
 - B. Bagaimana Strategi Periklanan jangka menengah yang di lakukan ?
 - C. Bagaimana Strategi Periklanan jangka panjang yang di lakukan ?
 - D. Bagaimana perencanaan Strategi periklanan yang efektif dan efisien untuk meningkatkan daya tarik para konsumen melalui promosi ?
 - E. Bagaimana mengatasi masalah ketika akun anda di hack dan menyebarkan berita yang tidak sesuai dengan konten anda ?
 - F. Bagaimana solusi agar akun anda aman terkendali?
 - G. Apakah anda hanya beriklan dengan online saja,sebutkan alasanya?

H. Iklan yang seperti apa menurut anda untuk mengundang perhatian banyak orang?

I. Apakah kemudahan dan kesulitan ketika anda beriklan?

J. Siapakah target dan sasaran pendengarnya?

K. Bentuk media apa saja yang digunakan dalam beriklan?

L. Segmen mana saja yang dituju dalam iklan?

M. Apa kelebihan dan kekurangan metode ini?

2. Bagaimana Strategi Promosi penjualan (*personal selling*) Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Pada *Coffee Shop* Loriee Cafe Kaliwungu Ngunut Tulungagung?

A. Promosi yang seperti apakah menurut anda untuk menarik banyak perhatian orang?

B. Bagaimana promosi jangka pendek anda?

C. Bagaimana promosi jangka menengah anda?

D. Bagaimana promosi jangka panjang anda?

E. Dengan penggunaan digital marketing apakah promosi anda berjalan dengan lancar?

F. Apakah promosi yang efektif dan efisien menurut anda berikan alasannya?

- G. Apakah promosi anda lakukan sendiri atau anda berikan tanggung jawab kepada karyawan anda?
 - H. Strategi promosi ini anda sendiri yang membuat atau anda ambil dari karyawan anda?
 - I. Strategi promosi yang anda jalankan apakah anda benar yakin dapat membuat café anda dapat di kenal di berbagai kalangan?
 - J. Apakah ada promosi yang berbaur dewasa di konten anda jika iya apakah tidak bermasalah bagaimana kalau iya ?
 - K. Kenapa memilih bentuk promosi penjualan yang seperti itu?
 - L. Bagaimana cara menyampaikan kepada public agar promosi penjualan dapat tersampaikan dengan sebagaimana mestinya?
 - M. Apa kelebihan dan kekurangan metode yang digunakan?
3. Bagaimana Strategi publisitas (*publicity*) Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Pada *Coffee Shop* Loriee Cafe Kaliwungu Ngunut Tulungagung?
- A. Strategi publisitas yang seperti apa yang membuat usaha anda menjadi terkenal?
 - B. Event apa yang sudah dibuat oleh anda untuk mempromosikan café anda?
 - C. Media apa yang anda gunakan?

D. Apa kelebihan dan kekurangan yang anda rasakan ketika melakukan iven itu?

E. Apa saja faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam menjalankan ivent tersebut?

F. Apa implikasi atau dampak strategi yang sudah dilaksanakan?

G. Apakah dalam melaksanakan kegiatan pemasaran terutama dalam hal promosi mengalami kesulitan?

Pertanyaan Umum :

1. Sejarah berdirinya usaha
2. Struktur organisasi
3. Visi dan misi usaha
4. Dasar dan tujuan berdirinya usaha

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian



Wawancara dengan Ibu Ika Sulistyو selaku Pemilik Lorie Cafe

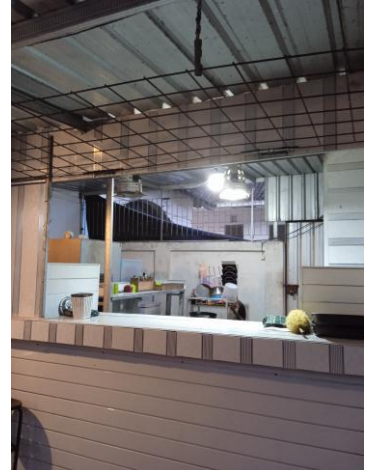


Wawancara dengan Mbak Pristy Selaku Manajemen Lorie Cafe



**Wawancara dengan Mbak Farida
Selaku Karyawan di Lorie Cafe**

Foto Lorie Cafe





Lampiran 3 Pernyataan Keaslian Tulisan

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zimi Arifin
Nim : 12405193315
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Bisnis dan Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Coffee Shop Pada Lorie Café Kaliwungu Ngunut Tulungagung" ini secara keseluruhan saya akui sebagai hasil karya tulis saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk pada sumbernya dan bebas dari plagiarisme. Apabila dikemudian hari terbukti atau terdapat bahwa skripsi ini hasil jiplakan atau plagiasi, maka saya bersedia ditindak sesuai ketentuan yang berlaku.


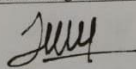
Tulungagung, 1 Juli 2023

Penulis,



Zimi Arifin
Zimi Arifin
NIM. 12405193315

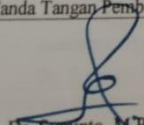
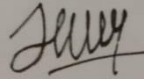
Lampiran 4 Surat Kendali Bimbingan Skripsi

| KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id | |
|--|---|
| KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM | |
| IDENTITAS | |
| Nama : Zimi Arifin | Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah |
| NIM : I2405193315 | Dosen Pembimbing : Dr. Suminto, M.Pd.I |
| JUDUL SKRIPSI | |
| Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Coffee Shop Pada Lorie Café Kaliwungu Ngunut Tulungagung. | |
| Hari & Tanggal Bimbingan : Kamis, 26 Januari 2023 | |
| Materi Bimbingan : BAB I | |
| CATATAN PEMBIMBING | |
| 1. Isi <ul style="list-style-type: none">- Latar Belakang- Fokus Penelitian- Batasan Masalah | |
| 2. Sistematika Penulisan dan Pengetikan | |
| 3. Metodologi | |
| 4. Catatan lain | |
| Tanda Tangan Pembimbing | Tanda Tangan Mahasiswa |
|  Dr. Suminto, M.Pd.I |  Zimi Arifin |
| <small>*Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi</small> | |



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

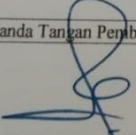
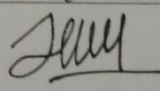
| | |
|---|---|
| IDENTITAS | |
| Nama : Zimi Arifin | Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah |
| NIM : 12405193315 | Dosen Pembimbing : Dr. Suminto, M.Pd.I |
| JUDUL SKRIPSI | |
| Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Coffee Shop Pada Lorie Café Kaliwungu Ngunut Tulungagung. | |
| Hari & Tanggal Bimbingan : Kamis, 16 Februari 2023 | |
| Materi Bimbingan : BAB I, II, III | |
| CATATAN PEMBIMBING | |
| 5. Isi | |
| - Revisi Fokus Penelitian | |
| - Revisi Penegasan Istilah | |
| - Revisi Sistematika Skripsi | |
| - Kajian Pustaka | |
| 6. Sistematika Penulisan dan Pengetikan | |
| - Revisi foodnote | |
| - Rapikan halaman | |
| 7. Metodologi | |
| 8. Catatan lain | |
| Tanda Tangan Pembimbing | Tanda Tangan Mahasiswa |
|  Dr. Suminto, M.Pd.I |  Zimi Arifin |

*Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

| IDENTITAS | | |
|--|-------------|---|
| Nama | Zimi Arifin | Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah |
| NIM | 12405193315 | Dosen Pembimbing : Dr. Suminto, M.Pd.I |
| JUDUL SKRIPSI | | |
| Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Coffee Shop Pada Lorie Café Kaliwungu Ngunut Tulungagung. | | |
| Hari & Tanggal Bimbingan : Selasa, 21 Februari 2023 | | |
| Materi Bimbingan : BAB II dan III | | |
| CATATAN PEMBIMBING | | |
| 9. Isi <ul style="list-style-type: none">- Revisi Kajian Pustaka- Revisi Teknik Analisis Data | | |
| 10. Sistematika Penulisan dan Pengetikan | | |
| 11. Metodologi | | |
| 12. Catatan lain | | |
| Tanda Tangan Pembimbing | | Tanda Tangan Mahasiswa |
|  Dr. Suminto, M.Pd.I | |  Zimi Arifin |

*)Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IDENTITAS

Nama : Zimi Arifin Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
NIM : 12405193315 Dosen Pembimbing : Dr. Suminto, M.Pd.I

JUDUL SKRIPSI

Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis
Coffee Shop Pada Lorie Café Kaliwungu Nguntut Tulungagung.

Hari & Tanggal Bimbingan : Selasa, 7 Maret 2023

Materi Bimbingan : BAB II, III

CATATAN PEMBIMBING

13. Isi
- Revisi Kajian Pustaka
 - Revisi Kerangka Berfikir

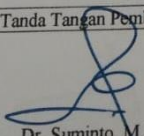
14. Sistematika Penulisan dan Pengetikan
- Penulisan alinea paragraf

15. Metodologi

16. Catatan lain

Tanda Tangan Pembimbing

Tanda Tangan Mahasiswa


Dr. Suminto, M.Pd.I


Zimi Arifin

*)Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IDENTITAS

Nama : Zimi Arifin Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
NIM : 12405193315 Dosen Pembimbing : Dr. Suminto, M.Pd.I

JUDUL SKRIPSI

Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis
Coffee Shop Pada Lorie Café Kaliwungu Ngunut Tulungagung.

Hari & Tanggal Bimbingan : Kamis, 8 Juni 2023

Materi Bimbingan : BAB IV

CATATAN PEMBIMBING

17. Isi
 - Hasil Penelitian

18. Sistematika Penulisan dan Pengetikan

19. Metodologi

20. Catatan lain
 - Perbanyak paparan data

Tanda Tangan Pembimbing

Dr. Suminto, M.Pd.I

Tanda Tangan Mahasiswa

Zimi Arifin

*)Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi



KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

| IDENTITAS | | |
|-----------|---------------|--|
| Nama | : Zimi Arifin | Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah |
| NIM | : 12405193315 | Dosen Pembimbing : Dr. Suminto, M.Pd.I |

JUDUL SKRIPSI
Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Coffee Shop Pada Lorie Café Kaliwungu Ngunut Tulungagung.

| | |
|--------------------------|------------------------|
| Hari & Tanggal Bimbingan | : Selasa, 12 Juni 2023 |
| Materi Bimbingan | : BAB IV, V |

CATATAN PEMBIMBING

21. Isi
- Paparan Data

22. Sistematika Penulisan dan Pengetikan
- Penulisan teks wawancara pada paparan data

23. Metodologi

24. Catatan lain

| Tanda Tangan Pembimbing | Tanda Tangan Mahasiswa |
|-------------------------|------------------------|
| Dr. Suminto, M.Pd.I | Zimi Arifin |

*Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

| IDENTITAS | |
|------------------|--------------------------|
| Nama | Zimi Arifin |
| NIM | 12405193315 |
| Jurusan | Manajemen Bisnis Syariah |
| Dosen Pembimbing | Dr. Suminto, M.Pd.I |

JUDUL SKRIPSI

Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Coffee Shop Pada Lorie Café Kaliwungu Ngunut Tulungagung.

Hari & Tanggal Bimbingan: Kamis, 16 Juni 2023
Materi Bimbingan: BAB IV, V, VI

CATATAN PEMBIMBING

25. Isi

- Revisi Paparan Data
- Pembahasan

26. Sistematika Penulisan dan Pengetikan

27. Metodologi

28. Catatan lain

| Tanda Tangan Pembimbing | Tanda Tangan Mahasiswa |
|-------------------------|------------------------|
| Dr. Suminto, M.Pd.I | Zimi Arifin |

*jika terdapat di bawah dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

| IDENTITAS | |
|---|--|
| Nama : Zimi Arifin | Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah |
| NIM : 12405193315 | Dosen Pembimbing : Dr. Suminto, M.Pd.I |
| JUDUL SKRIPSI | |
| Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Coffee Shop Pada Lorie Café Kaliwungu Ngunut Tulungagung. | |
| Hari & Tanggal Bimbingan : Senin, 19 Juni 2023 | |
| Materi Bimbingan : BAB V, VI | |
| CATATAN PEMBIMBING | |
| 29. Isi - Pengecekan keseluruhan | |
| 30. Sistematika Penulisan dan Pengetikan | |
| 31. Metodologi | |
| 32. Catatan lain | |
| Tanda Tangan Pembimbing | Tanda Tangan Mahasiswa |
| Dr. Suminto, M.Pd.I | Zimi Arifin |

*)Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Nama : Zimi Arifin
NIM : 12405193315
Program Studi: Manajemen Bisnis Syariah
Pembimbing : Dr. Suminto, M.Pd.I
Judul Skripsi : Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan
Bisnis Coffee Shop Pada Lorie Café Kaliwungu Ngunut Tulungagung.

| No | Tanggal | Materi Konsultasi | Tanda Tangan Pembimbing |
|----|------------------|-------------------|-------------------------|
| 1 | 26 Januari 2023 | BAB I | |
| 2 | 16 Februari 2023 | BAB I, II, III | |
| 3 | 21 Februari 2023 | BAB II dan III | |
| 4 | 7 Maret 2023 | BAB II dan III | |
| 5 | 8 Juni 2023 | BAB IV | |
| 6 | 12 Juni 2023 | BAB IV dan V | |
| 7 | 16 Juni 2023 | BAB IV, V, VI | |
| 8 | 19 Juni 2023 | BAB V dan VI | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |

Tulungagung, 20 Juni 2023
Koordinator Program Studi

Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I
NIDN. 2027128601

Lampiran 5 Permohonan Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung – Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.febi.uinsatu.ac.id Email: febi@uinsatu.ac.id

Nomor : B-1696/Un.18/F.IV.1/TL.00/6/2023

13 Juni 2023

Lampiran : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada

Yth. Ika Sulistyó (Pemilik Lorie Café)

di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan hormat, dalam rangka penyelesaian Program Sarjana (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, kami mengharap kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa berikut ini:

Nama : Zimi Arifin

NIM : 12405193315

Jurusan/Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

diberikan izin melakukan penelitian di tempat/lokasi Bapak/Ibu dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul:

"Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Coffee Shop pada Lorie Café Kaliwungu, Ngunut, Tulungagung"

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kesediaannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Mashudi

Tembusan:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Lampiran 6 Identitas Pribadi

Nama : Zimi Arifin

Tempat, tanggal lahir : Tulungagung, 13 Agustus 2000

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Islam

Alamat : Dsn. Rowo Agung, Ds. Demuk, RT02/ RW05,
Kec. Pucanglaban, Kab. Tulungagung

No. Telepon : 083851572953

Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Email : zimiarifin41@gmail.com

Nama Ayah : Timbul

Nama Ibu : Uriyah



A. RIWAYAT PENDIDIKAN

- TK Dharma Wanita Panggung uni 2006 s/d 2007
- SD Negeri I PG.Uni 2007 s/d 2013
- SMP Negeri I Pucanglaban 2013 s/d 2016
- SMK Islam Sunan Kalijaga 2016 s/d 2019
- UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 2019 s/d sekarang

B. PENGALAMAN ORGANISASI

- UKM Theater Pro-Test UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- PMII Al-Muys UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung