

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Batasan Masalah.....	10
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Strategi Promosi	15
1. Pengertian Strategi.....	15
2. Tingkat Strategi	17
3. Jenis – Jenis Strategi.....	18

4. Tipe – Tipe Strategi.....	20
B. Promosi.....	21
1. Definisi Promosi.....	21
2. Tujuan Promosi.....	23
3. Fungsi Promosi.....	24
C. Strategi promosi.....	25
1. Pengertian Strategi Promosi.....	25
2. Bauran Promosi.....	26
D. Digital Marketing.....	36
1. Pengertian Digital Marketing.....	36
2. Saluran Media Digital.....	38
3. Jenis – Jenis Digital Marketing.....	41
4. Manfaat Digital Marketing.....	42
5. Tujuan Digital Marketing.....	43
6. Aplikasi Sosial Digital Marketing.....	44
E. Dasar Hukum Jual Beli Islam.....	47
F. COFFEE SHOP.....	51
1. Sejarah Coffee Shop.....	51
2. Coffee Shop Tulungagung.....	53
G. Penelitian Pendahulu.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	61
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	61
B. Lokasi Penelitian.....	62
C. Kehadiran peneliti.....	62
D. Sumber Data.....	63

E. Teknik Analisis Data.....	66
F. Pengecekan Keabsahan Temuan	67
G. Tahap - Tahap Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN	71
1. Gambaran Umum Lorie cafe.....	71
2. Paparan Data	77
3. Temuan Penelitian.....	102
BAB V PEMBAHASAN	114
A. Strategi periklanan (<i>advertising</i>) Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Pada <i>Coffee Shop Loriee Café</i>	114
B. Strategi Promosi penjualan (<i>personal selling</i>) Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Pada <i>Coffee Shop Loriee Café</i>	122
C. Strategi publisitas (<i>publicity</i>) Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Pada <i>Coffee Shop Lorie Café</i>	128
BAB VI PENUTUP	136
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	