

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf zainal. *Pengantar Retorika*. 2nd ed. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Camila, 2019. "Metode Penelitian." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Damayanti, Rini. "Gaya Bahasa dalam Wacana Iklan Produk Kosmetik di Facebook." *Sarasvati* 1, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.30742/sv.v1i1.659>.
- Darmawan, Arief. "Analisis Bahasa Persuasi dalam Iklan Layanan Masyarakat Tentang Covid-19." *Jurnal Skripta* 7, no. November (2021): 52–59.
- "Dominasi Pasar E-Commerce, Shopee Unggul dari Para Pemain Lain." *CNN Indonesia*. 2023. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230626105528-97-966554/dominasi-pasar-e-commerce-shopee-unggul-dari-para-pemain-lain.%0A>.
- Dwijantoro, Rizky, Bernadin Dwi, and Nobelson Syarief. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 16, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.162.392>.
- Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." *HUMANIKA* 21, no. 1 (2021): 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.
- H. Mudjia Rahardjo. "Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif," 2010.
- Hajar, Siti Aisyah, and Muhammad Syukron Anshori. "Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media." *Aksiologi: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2021): 62–66. <https://doi.org/10.47134/aksiologi.v1i2.12>.
- Hardianto, Musa, Wahyu Widayati, and Sucipto Sucipto. "Diksi dan Gaya Bahasa Pada Naskah pidato Presiden Soekarno." *Fonema* 4, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.25139/fonema.v4i2.761>.
- Hidayatullah, Fauzan, Wahid Nashihuddin, and Kadek Aryana Dwi Putra. "Kegiatan Pelestarian dan Promosi Candi Kimpulan Di Area Perpustakaan Universitas Islam Indonesia." *Anuva* 4, no. 2 (2020).

<https://doi.org/10.14710/anuva.4.2.141-152>.

Indah Lestari, Novia. “Pengaruh Display, Promosi Penjualan dan Kualitas Produk Pada Toko *Online* Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Intervening Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Manajemen* 11, no. 1 (2021): 14–30. <https://doi.org/10.30656/jm.v11i1.2550>.

Kartika Irene Widjanarko dan Andik Yulianto, S.S., M.Si. “Gaya Bahasa dan Teknik Persuasi pada Iklan Instagram Toko Kosmetik Daring Sociolla.” *Bapala* 8, no. 3 (2021): 31–38.

Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.

Kusmaini, Tuty. “Analisis pada Iklan Televisi: Diksi Dan Gaya Bahasa Anafora.” *Kelasa* 13, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.26499/kelasa.v13i2.75>.

Layali, Alvi, Agus Darmuki, and Joko Setiyono. “Analisis Nilai Moral Dalam Novel Ibu, Sedang Apa? Karya Edi AH Iyubenu dan Hubungannya dengan Pembelajaran di SMA.” *Jurnal Educatio FKIP UNMA* 7, no. 3 (2021). <https://doi.org/10.31949/educatio.v7i3.1204>.

Lestari, Ida Ayu Gede Sinta Surya, and Nyoman A. Martana. “Pengaturan Hukum Bagi Pelaku Usaha Terkait Kegiatan Promosi Yang Merugikan Pengguna Jalan.” *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum* 7, no. 4 (2019). <https://doi.org/10.24843/km.2019.v07.i04.p13>.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.

Mulyadi, Agustinus, Dian Eka, and Welly Nailis. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko *Online* Lazada.” *Jembatan* 15, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.29259/jmbt.v15i2.6656>.

Murtadlo;, Najiyatul & Anisa. “Pengaruh Gaya Bahasa pada Iklan Promosi ‘Shopee COD .’” *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Ilmu Pendidikan* 1, no. 3 (2022).

Muyassaroh, Muyassaroh, and Mohd. Bahaudin Ihsan. “Penggunaan Bahasa Persuasi dalam Iklan Layanan Masyarakat untuk Menyosialisasikan Kehidupan Baru pada Era Pandemi Covid-19 di Kabupaten Tulungagung.” *Kongres Internasional Masyarakat Linguistik Indonesia* 19 (2022): 227–33.

<https://doi.org/10.51817/kimli.vi.55>.

- Novita, Dina, Joko Hariadi, and Muhammad Taufik Hidayat. "Analisis Bahasa Persuasif pada Iklan Promosi di Kota Perbaungan." *Jurnal Samudra Bahasa* 4, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.33059/jsb.v4i2.4195>.
- Nurrahmah, Wirduna, and Alfurqan. "Gaya Bahasa Persuasif Selebgram Aceh." *Jurnal Dedikasi Pendidikan* 8848, no. 2 (2021): 525–32.
- Pratama, Gama. "Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui *Website* Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic *Covid 19*." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneu* 1, no. 1 (2020): 21–34.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>.
- Radhiyah, Isyatur. "Diksi, Gaya Bahasa, Dan Permainan Bunyi Pada Lirik Lagu-Lagu Melayu (Diction, Language Style, And Sound Games On Lyrics Of Melayu Songs)." *Jurnal Bahasa, Sastra Dan Pembelajarannya* 8, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.20527/jbsp.v8i2.5507>.
- Ramdoni, Fuji, Ferina Meliasanti, and Hendra Setiawan. "Analisis Diksi dan Gaya Bahasa Iklan Layanan Masyarakat Divisi Humas Polri Serta Relevansinya Sebagai Bahan Ajar Tingkat SMP." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no. 6 (2021). <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1325>.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019). <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Riyadi, shabur, miftah dan heru, S. "Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online." *Administrasi Bisnis* 1, no. 29 (2015).
- Rusandi, and Muhammad Rusli. "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus." *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>.
- Rustina. *Hadis Kewajiban Menuntut Ilmu dan Menyampaikannya dalam Buku Siswa Al-Qur'an Hadis Madrasah Aliyah di Kota Ambon. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2019.
- Santoso, Erica Delia, and Novia Larasati. "Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi*

- Asia* 13, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.99>.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- SE,MM, Andrian. “Digital Marketing dan Ragam Produk pada Minat Beli Konsumen Toko *Online* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016).” *Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2019. <https://doi.org/10.25139/ekt.v3i1.1430>.
- Solihin, Dede. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Online Shop Mikaylaku dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi* 4, no. 1 (2020): 38–51.
- Sugiyono, D. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, 2013.
- Suharto, Mohamad, Deny Tri Ardianto, Anugrah Irfan Ismail, and Nadia Sigi Prameswari. “Pelatihan Pengelolaan Website Toko Online Bagi Umkm di Kawasan Pasar Tradisional Klewer Surakarta Sebagai Strategi Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).” *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)* 2, no. 02 (2017). <https://doi.org/10.25124/demandia.v2i02.937>.
- Vera Yoyeti Br Nainggolan, Muhammad Yakob, Prima Nucifera. “Penggunaan Bahasa Persuasif Dalam Iklan Niaga Bergambar Pada Surat Kabar Serambi Indonesia Tahun 2019,” 2019, 26–40.
- Yulianto, Eko, Hilda Hilaliyah, and Chadis Chadis. “Penggunaan Bahasa Pada Transaksi Jual Beli di Toko Dalam Jaringan (Daring) (Kajian Sociolinguistik).” *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 6, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.33603/deiksis.v6i1.1202>.
- Yusliarti, Fiara, Engliana Engliana, and Ira Miranti. “Gaya Bahasa Aliterasi pada Puisi Pilihan Karya Li Qing.” *DEIKSIS* 12, no. 01 (2020): 24. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v12i01.4133>.