

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xv
المخلص.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penegasan Istilah.....	14
F. Sistematika Pembahasan	17
BAB II	19
KAJIAN TEORI.....	19
A. Definisi Teori.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	43
C. Paradigma Penelitian.....	48
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
A. Rancangan Penelitian	50
B. Kehadiran Peneliti.....	53
C. Lokasi Penelitian.....	54
D. Data dan Sumber Data	55

E. Teknik Pengumpulan Data	56
BAB IV	68
HASIL PENELITIAN.....	68
A. Deskripsi Data	68
B. Temuan Penelitian	68
BAB V.....	95
PEMBAHASAN	95
A. Penggunaan Gaya Bahasa Persuasif pada Kegiatan Promosi di Toko <i>Online</i> <i>Shopee</i>	95
B. Penggunaan Teknik Persuasif pada Kegiatan Promosi di Toko <i>Online</i> <i>Shopee</i>	101
C. Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pembelajaran Teks Iklan, Slogan dan Poster di SMP/MTS.....	105
BAB VI	114
PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	121