

ABSTRAK

Ety Rizqi Maemunah. 2023. *Penggunaan Gaya Bahasa Persuasif pada Kegiatan Promosi di Toko Online Shopee dan Implikasi pada Materi Teks Iklan, Slogan, dan Poster*. Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dra. Siti Zumrotul Maulida, M.Pd.I.

Kata Kunci: *Penggunaan, Gaya Bahasa Persuasif, Iklan*

Bahasa iklan yang menarik dan mudah diingat oleh pembeli menjadikan toko *online* Shopee menjadi toko *online* yang paling banyak diminati. Tentunya hal tersebut berkaitan dengan adanya pemilihan kata atau penggunaan gaya bahasa dan teknik persuasif yang digunakan untuk menarik perhatian pembeli. Hal tersebut juga berkaitan dengan pembelajaran pada teks iklan, slogan dan poster yang ada di kelas VIII.

Pada penelitian ini digunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yakni penelitian yang hasil akhirnya berupa penjelasan mengenai data temuan yang ditemukan selama penelitian berlangsung. Dengan menggunakan teknik penelitian dokumentasi berupa tangkapan layar tuturan dialog iklan yang ada pada kegiatan promosi di toko *online* Shopee. Pertanyaan pada penelitian ini ialah (1) Bagaimana penggunaan gaya bahasa persuasif yang digunakan dalam kegiatan promosi *fashion* di toko *online* Shopee? (2) Bagaimana penggunaan teknik persuasif pada kegiatan promosi *fashion* di toko *online* Shopee? (3) Bagaimana implikasi hasil penelitian terhadap pembelajaran pada materi teks iklan, slogan, dan poster.

Pada penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti ditemukan penggunaan gaya bahasa persuasif. Dalam penelitian ini ditemukan penggunaan gaya bahasa persuasif dalam iklan yang ada di toko *online* Shopee. ditemukan sebanyak 17 iklan yang menggunakan gaya bahasa hiperbola, 3 iklan menggunakan gaya bahasa metonimia, 2 iklan menggunakan gaya bahasa personifikasi, 6 iklan menggunakan gaya bahasa metafora, dan 1 iklan menggunakan gaya bahasa aliterasi.

Ditemukan juga penggunaan teknik persuasif dalam penulisan iklan yakni sebanyak 8 iklan menggunakan teknik persuasif rasionalisasi, 12 iklan menggunakan jenis persuasif sugesti, dan 10 iklan menggunakan teknik persuasif konformitas. Implikasi penelitian ini dalam kegiatan pembelajaran teks iklan, slogan, dan poster, dapat diterapkan atau digunakan pada materi yang diajarkan di kelas VIII pada KD 3.3 mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan atau poster dan KD 4.3 menyimpulkan isi iklan, slogan atau poster.

ABSTRAC

Ety Rizqi Maemunah. 2023. Use of Persuasive Language Style in Promotional Activities on Shopee Online Store and Implications on Ad Text Materials, Slogans, and Posters. Thesis, Tadris Indonesian Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor: Dra. Siti Zumrotul Maulida, M.Pd.I.

Keywords: Usage, Persuasive Style, Advertising

Attractive advertising language and easy to remember by buyers make Shopee online stores the most in demand. Of course, this is related to the choice of words or the use of language styles and persuasive techniques used to attract the attention of buyers. This is also related to learning advertising texts, slogans and posters in class VIII.

In this study, a type of qualitative descriptive research was used, namely research whose final result was an explanation of the data findings found during the study. By using documentation research techniques in the form of screenshots of advertising dialogue speech in promotional activities at the Shopee online store. The questions in this study are (1) How is the use of persuasive language style used in fashion promotion activities at the Shopee online store? (2) How to use persuasive techniques in fashion promotion activities at the Shopee online store? (3) How the implications of research results on learning in advertising text materials, slogans, and posters.

In research that has been conducted by researchers found the use of persuasive language style. In this study, it was found the use of persuasive language style in advertisements in Shopee online stores. There were 17 ads using hyperbole language style, 3 ads using metonymic language style, 2 ads using personification language style, 6 ads using metaphorical language style, and 1 ad using alliteration language style.

It was also found that the use of persuasive techniques in ad writing was 8 advertisements using persuasive rationalization techniques, 12 advertisements using persuasive suggestion types, and 10 advertisements using persuasive conformity techniques. The implications of this research in learning activities of advertising texts, slogans, and posters, can be applied or used to the material taught in class VIII in KD 3.3 identifying information on advertising texts, slogans or posters and KD 4.3 inferring the content of advertisements, slogans or posters.

المخلص

إيتي رزقي ميمونة. 2023. استخدام أسلوب اللغة المقنعة في الأنشطة الترويجية على متجر شوبي عبر الإنترنت والآثار المترتبة على مواد نص الإعلان والشعارات والملصقات. أطروحة ، برنامج الدراسة. تولونج اجونج الإندونيسية تادرس ، كلية التربية وتدريب المعلمين ، جامعة الدولة الإسلامية سيد علي رحمة الله المشرف: درا سيتي زمرتول موليدا ، دكتوراه في الطب

لغة إعلانية جذابة وسهلة التذكر من قبل المشترين تجعل متاجر شوبي عبر الإنترنت هي الأكثر طلبا. بالطبع ، يرتبط هذا باختيار الكلمات أو استخدام أساليب اللغة وتقنيات الإقناع المستخدمة لجذب انتباه المشترين. يرتبط هذا أيضا بتعلم النصوص الإعلانية والشعارات والملصقات في الفصل الثامن

في هذه الدراسة ، تم استخدام نوع من البحث الوصفي النوعي ، وهو البحث الذي كانت نتيجته النهائية شرحا لنتائج البيانات التي تم العثور عليها أثناء الدراسة. باستخدام تقنيات البحث التوثيقي في شكل لقطات شاشة لخطاب الحوار الإعلاني في الأنشطة الترويجية في متجر شوبي عبر الإنترنت. الأسئلة في هذه الدراسة هي عبر Shopee كيف يتم استخدام أسلوب اللغة المقنعة المستخدمة في أنشطة ترويج الأزياء في متجر (1) الإنترنت؟ (2) كيفية استخدام تقنيات الإقناع في أنشطة ترويج الأزياء في متجر شوبي عبر الإنترنت؟ (3) كيف يمكن لنتائج البحث أن تطرأ على التعلم في المواد النصية الإعلانية والشعارات والملصقات

في البحث الذي أجراه الباحثون وجد استخدام أسلوب اللغة المقنعة. في هذه الدراسة ، وجد استخدام عبر الإنترنت. وبلغ عدد الإعلانات 17 إعلانا باستخدام Shopee أسلوب اللغة المقنعة في الإعلانات في متاجر نمط لغة المبالغة، و 3 إعلانات تستخدم نمط لغة الكناية، وإعلانين باستخدام نمط لغة التجسيد، و 6 إعلانات باستخدام نمط لغة مجازية، وإعلان واحد باستخدام نمط لغة الجناس

كما تبين أن استخدام تقنيات الإقناع في كتابة الإعلانات كان 8 إعلانات تستخدم تقنيات ترشيد مقنعة و 12 إعلانا باستخدام أنواع اقتراحات مقنعة ، و 10 إعلانات تستخدم تقنيات مطابقة مقنعة. يمكن تطبيق آثار ، هذا البحث في أنشطة تعلم النصوص الإعلانية والشعارات والملصقات أو استخدامها على المواد التي يتم تدريسها في الصف الثامن ب 3.3 دينار كويتي لتحديد المعلومات حول النصوص الإعلانية أو الشعارات أو الملصقات و 4.3 دينار كويتي استنتاج محتوى الإعلانات أو الشعارات أو الملصقات