

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengusaha Toko Kelontong dalam Mempertahankan Usaha di Tengah Maraknya Toko Modern di Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Nuriyatus Syahrotun Nisa’, NIM 12405193188, Pembimbing Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya toko modern saat ini menjadi dampak bagi para pengusaha toko kelontong. Hal ini dirasakan oleh para pengusaha toko kelontong di Kecamatan Campurdarat, berdirinya toko modern di area pedesaan dinilai sangat merugikan bagi pengusaha toko kelontong. Adanya toko modern membuat omset penjualan toko kelontong menurun. Jika hal ini terus terjadi toko kelontong akan mengalami kerugian dan bahkan menutup usaha toko kelontongnya. Penelitian ini bertumpu pada dua fokus penelitian: Bagaimana strategi bertahan toko kelontong di tengah ancaman toko modern di Kecamatan Campurdarat dan apa saja faktor penghambat dan pendorong toko kelontong dalam mempertahankan usaha ditengah maraknya toko modern di Kecamatan Campurdarat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dengan mengumpulkan data-data aktual yang relevan atau sumber data primer melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dengan para pelaku usaha toko kelontong di Kecamatan Campurdarat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi bertahan toko kelontong di Kecamatan Campurdarat menggunakan dua strategi yaitu *Prospector Strategy* dan *Defender Strategy*. Adapun beberapa strategi yang dilakukan yaitu melakukan penataan barang jualan, penambahan varian produk, loyal dengan para pembeli, dan melakukan kerjasama dengan para agen atau sales. Menggunakan strategi tersebut dinilai dapat membantu mempertahankan usahanya di tengah maraknya toko modern yang semakin pesat di area pedesaan. Selain itu, terdapat faktor pendorong dan penghambat dalam mempertahankan usaha ini. Faktor pendorongnya yaitu: keinginan untuk terus berkembang, dan melakukan kerjasama dengan para agen. Sedangkan faktor penghambatnya adalah modal usaha, adanya pesaing dengan menjual produk yang sama dengan harga yang lebih murah, dan adanya kasbon yang terus menumpuk.

Kata Kunci: *Strategi, Bertahan, Toko Kelontong, dan Toko Modern*

ABSTRACT

The research with the title “Strategy of Grocery Store Entrepreneurs in Maintaining Their Business Amidst The Rise of Modern Shops in Campurdarat Sub-district, Tulungagung Regency” was researched by Nuriyatus Syahrotun Nisa’, Registered Number, 12405193188, Qomarul Huda, M.Ag. as Advisor.

This research is motivated the rise of modern stores which has are currently having an impact on grocery store entrepreneurs. This is felt by grocery store entrepreneurs in the Campurdarat sub-district, the establishment of modern shops in rural areas is considered to be very detrimental for grocery store entrepreneurs. The existence of a grocery store makes the sales turnover of grocery store decrease. If this continues to happen the grocery store will suffer losses and even close the grocery store business. The research is based on two research focuses: How is the defense strategy for grocery stores amid the threat of modern shops in Campurdarat sub-district and what are the inhibiting and motivating factors for the grocery leaders in maintaining their business amidst the rise of modern shops in the Campurdarat sub-district.

This study uses a qualitative approach with descriptive methods. Data collection by collecting relevant actual data or primary data sources through observation, interviews, and documentation with grocery store entrepreneurs in the Campurdarat sub-district.

The results of this study indicate that the survival strategy for grocery stores in Campurdarat sub-district uses two strategies namely the prospector strategy and the strategy defender. As for some the strategies carried out, namely arranging sales items, adding product variants, being loyal to buyers and collaborating with agents or sales. Using this strategy is considered to be able to help maintain its business amidst the rise of modern figures who are increasingly rapidly in rural areas. In addition, there are driving and inhibiting factors in maintaining this business. The driving factor is: the desire to continue to grow and collaborate with agents. While the inhibiting factors are business capital, the presence of competitors selling the same product at a lower price, and the cash balance that continues to accumulate.

Keywords: *Strategy, Survival, Grocery Store, and Modern Shop*