

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, sindi, Dampak Sosial Ekonomi Berdirinya Minimarket Terhadap Toko Kelontong Tradisional, Skripsi, Sosiologi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Ali Hasan, Marketing Bank Syariah (Jakarta: Ghalia Indonesia 2010)hal. 29
- Alma, Buchari, 2004, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Anton m Muliono. Dkk, tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Usaha, Dep. Pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indoneisa, (Jakarta Balai Pustaka).
- Arief Sudrajat, “Mekanisme Survival Pedagang Kelontong Di Tengah Maraknya Toko Swalayan”, Jurnal Paradigma, Vol. 3, No. 1, 2015.
- Assauri, S. 2004. Manajemen Produksi dan Operasi. FEUI. Jakarta
- Buchari Alma, Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum, Alfabeta, Bandung, 2008, hal.24
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, Manajemen Pemasaran Modern. Liberty,. Yogyakarta.
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat
- David, Manajemen Strategi Konsep, (Jakarta: Selemba Empat, 2004) hal. 14.
- Dwi Septianingsih, “Dampak Perkembangan Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong” (Jakarta:UIN Syarif Hidayatullah, 2021). hal. 103
- Febrian Pramana Putra, M. Awaluddin, Arief Laila Nugraha, *Sebaran dan Potensi Minimarket (Studi Kasus : Kota Semarang)*, dalam Jurnal Goedasi, Vol. 3, No. 4, 2014.
- Hariadi, Bambang. 2003. *Strategi Manajemen*. Malang: Banyumedia Publishing. Jatmiko. 2003.Manajemen Stratejik. Malang: UMM Press.
- Hamazair.*Menggali Potensi Wirausaha-Feasibility Study Plus And Implementation*. Bekasi Utara : Dian Anugrah Prakasa.2006

- Henny Yuningrum, Usaha untuk Meningkatkan Loyalitas Toko Kelontog dalam Menghadapi Usaha Ritel yang Menjamur di Masyarakat, *Jurnal Ekonomi*, UIN Walisongo Semarang, Vol. VII, No. 2, 2016
- Hotniar, Basu Swastha, Toto. *Model Pengaruh Persepsi Akan Toko Ritel Modern Pada Pengalaman Berbelanja*. 2003 Iffah, Melita,. “*Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus: Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang)*”. *Jurnal Tata Kota dan Daerah*. Volume 3. Nomor 1 (hlm 55-64). 2001
- Helvana Yolanda Putri, “Eksistensi Pedagang Kelontong di kecamatan Tampan”, *Jurnal Jom Fisip*, Volume 6 Edisi 2, 2019
- Imam Gunawan. 2013. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek*. Jakarta : PT Bumi Aksara.hal.143
- Iryanti, Rahma. *Pengembangan Sektor Informal sebagai Alternatif Kesempatan Kerja Produktif*. Jakarta : UI Press.2003
- Juajir Sumardi, *Aspek-Aspek Hukum Franchise dan Perusahaan Transnasional*, Bandung: Citra Aditya Bakti.1995
- Keppi Sukesi, *Gender & Kemiskinan di Indonesia*, (Malang: UB Press, 2015), hal. 162
- Khaidir Saib, “Strategi Kesuksesan Pertumbuhan Mini Market diKota Pekan Baru”, *Jurnal Equilibrium*, Volume 7, No. 2, 2019
- Kotler, Philips. *Manajemen Pemasaran, alih bahasa Sarwiji*. Jakarta: Tema Baru 2005
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Mellita Iffah, Dkk, “*Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan Studi Kasus: Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang*”, Vol. 3, *Jurnal Tata Kota dan Daerah*, 2011, hal. 57.
- Moh. Irham Triyuda, Evaluasi Kebijakan Penataan Usaha Toko Modern dan Minimarket, dalam *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, Volume 5, Nomor 1, Janurau- April, hal.1
- Moleong, Lexy J. 2006 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung :PT.Remaja Rosdakarya.

- Neong Muhajir, Ilmu Pendidikan dan Perubahan Sosial, suatu Teori Pendidikan, (jakarta: Rake Sarasin,1993), hal.109
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat dan Rekayasa, Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat
- Pardiana Wijayanti. 2009. Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Toko Tradisional Dengan Munculnya *Minimarket* (Studi Kasus di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang)
- Peraturan Daerah Kabupaten Tulungagung tentang Perlindungan, Pemberdayaan Pasar Tradisional dan Penataan Serta Pengendalian Pasar Modern, 2018, hal. 8
- Reddy Rangkuti. Riset Pemasaran. (Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2013) hal.183
- Rusno, Dampak Pesatnya Minimarket Waralaba Terhadap Usaha Kecil Jenis Ritel, dalam Jurnal Ekonomi Modernisasi, Vol. 4, No. 3, 2008
- Soerjono Soekanto, Pengantar Penelitian Hukum (Jakarta:UI-Press, 1999), hal.23
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, *Kualitatif, dan R&D*. Edisi Kelimabelas. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Penerbit Alfabeta, cv.
- Suwandiyanto, M. 2010. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Online.
- Titi Purwanti, Strategi Survival (Survival Strategy) Pedagang Awul-awul di Kecamatan
- Vivi Yulanda Ajizah, Dkk, “Dampak Keberadaan Minimarket Franchise Terhadap Usaha Pedagang Kelontong”, Jurnal Buana, Vol. 3, 2019, hal. 63
- Yohana Meilani Dkk, Startegi Bertahannya Warung Kelontong Dalam Gempuran Market Modern , Jurnal Sosial Humainora dan Pendidikan, Stie Triandra, Vol. 2, No. 2, 2023
- Zaeni Asyhadie, 2007, Hukum Kerja, Hukum Ketenagakerjaan Bidang Hubungan Kerja, Raja Grafindo Persada, Jakarta, hal. 29.

Sumber lain:

http://id.wikipedia.org/wiki/Toko_kelontong(diakses pada tanggal 20 November 2022)

<https://KBBI.web.id> diakses pada tanggal 20 Januari 2023

Pebrianto Eko Wicaksono, 2.000 Pasar Tradisional Lenyap dari peredaran, <http://pedagangpasar.org/2015/12/2.000-pasar-tradisonal-lenyap-dari-peredaran.com> diakses pada tanggal 20 Januari 2023

Tika Ulfianinda, Sejarah Retail Indonesia, <http://www.mas-software.com/blog/retail-indonesia> diakses pada tanggal 20 Januari 2023.