

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Startegi	11
------------------------------	----

B. <i>Survival</i> (Bertahan)	13
C. Pengusaha	16
D. Konsep Toko Kelontong	18
E. Konsep Toko Modern.....	21
F. Peraturan Daerah Tentang Pendirian Toko Kelontong	24
G. Penelitian Terdahulu	26
H. Kerangka Konseptual	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
1. Pendekatan Penelitian.....	33
2. Jenis Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Kehadiran Peneliti.....	34
D. Data dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	37
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	38
H. Tahapan Penelitian	39

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum.....	41
1. Profil Kecamatan Campurdarat	41
B. Paparan Data	43
C. Analisa Data	51

BAB V PEMBAHASAN

- A. Pembahasan Strategi Bertahan.....55
- B. Pembahasan Faktor Penghambat Pendorong63

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan.....68
- B. Saran69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Daftar Toko Modern di Kecamatan Campurdarat

1.2 Daftar Toko Kelontong di area Berdirinya Toko Modern di
Campurdarat

4.1 Jumlah Desa, Luas Wilayah, Jumlah Dusun, Rukun Warga (RW), dan
Rukun Tetangga (RT) tahun 2019 Campurdarat

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Kerangka Konseptual

4.1 Peta Kecamatan Campurdarat