

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Istijabatul. *Pasar Tradisional Kebertahan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. TKT: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Alma, H. Buchari. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabet, 2021.
- Anggraeni, Andreina Putri. *Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Pemberdayaan Pedagang Pasar Penjerejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung*. Surabaya: Universitas Airlangga, 2018.
- Anindya. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delitua Kecamatan Delitau.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2017): 389–412.
- Arafik, Havis. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Depok: Kencana, 2017.
- Aravik, H. Fakhry Zamzam dan Havis. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Athar, Gadis Arniyati. “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Di Kota Binjai Sumatera Utara.” *Jurnal Wahana Inovasi* 9, no. 1 (2020).
- Barus, Elida Elfi. “Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan).” *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 2, no. 2 (2016): 125–146.
- Bertens, Kees. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius, 2000.
- Dienillah, Izzah. *Analisis Pengaruh Perilaku Produsen Terhadap Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Petani Dalam Prespektif Maqasyid Syariah (Studi Pada Petani Kopi Kecamatan Sumber Wringin Kabupaten Bondowoso)*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2019.
- Faathir, M, and M A Sulthan. “Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro : Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Di Bandung Tahun 2017 ARTICLE INFO :” 19, no. 1 (2019): 36–43.

- Hasanah, Fadilah. “Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Jade Bamboo Resto Yogyakarta.” *Jurnal Keluarga* 2, no. 1 (2016): 8.
- Ibrahim, Khairil Umuri dan Azharsyah. “Analisis Perilaku Pedagang Kaki Lima Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam.” *Jurnal Iqtisaduna* 6, no. 2 (2020).
- Indonesia, Departemen Agama Republik. “Al-Qur’an Dan Terjemahannya.”
- Jaenudin, Fitriyadi dan Sri Wahyuni. “Etika Bisnis Pedagang Muslim Pasar Ijabah Kota Samarinda Dalam Prespektif Islam.” *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman* 1, no. 2 (2022).
- Jakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Dalam Prwspektif Islam*. Malang: UiN Malang Press, 2007.
- Jubaedi, Oleh :, Ahmad Sobari, Syarifah Gustiawati, Universitas Ibn, and Khaldun Bogor. “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Mahasiswa Univeritas Ibn Khaldun Bogor.” *EKLEKTIK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 1 (2018): 11–20.
<http://lipsus.kontan.co.id/v2/perbankan/read/30>.
- Juliana¹, M. Faathir & M.A. Sulthan. “Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro : Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Di Bandung Tahun 2017.” *Jurnal Pendidikan Managemen Bisnis* 19, no. 1 (2019): 36–43.
- Kurniawati, Nikma. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Universitas Turnojoyo* 1, no. 1 (2015): 48.
- Malaka, Mashur. “Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha.” *Jurnal Adl* 7, no. 2 (2014): 39.
- Malano, Herman. *Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Mardani, Dr. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media, 2017.
- Maryadi, Sahan Echdar an. *Bussines Ethics and Entrepreneurship (Etika Bisnis Dan Kewirausahaan)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Muzaiyin, Alwi Musa. “Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam.” *Jurnal Qawanin* 2, no. 1 (2018): 75.

- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Sleman: Deepublish, 2015.
- Priyatni, Endah Tri. *Pemanfaatan Nvivo Dalam Penelitian Kualitatif*. Malang: LP2M Universitas Negeri Malang, 2020.
- Purnomo. *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Perilaku Karyawan Pada Perusahaan*. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2018.
- Rahman, Abd, and Nurfadillah. "Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Usaha Jual Beli Cabai (Studi Kasus Petani Di Kelurahan Alehanuae Kecamatan Sinjai Utara)." *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2019): 12–22.
- Rahmawati, Dyah Ayu, and Muhammad Ersya Faraby. "Implementasi Etika Bisnis Islam Pedagang Muslim Pada Destinasi Wisata Pantai Lombang." *Jurnal Industri Pariwisata* 5, no. 2 (2023): 209–218.
- Rajavi, Ahmad. *Masa Depan Hukum Bisnis Islam Di Indonesia Telah Kritis Berdasarkan Metode Ijtihad Yusuf Al-Qaradawi*. Yogyakarta: LKIS, 2013.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Subagyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Syaputri, Tyas Fariha. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2022).
- Syarifudin, Didin. "Pasar Tradisional Dalam Prespektif Nilai Daya Tarik Wisata." *Jurnal Management Resort dan Leasure* 15, no. 1 (2018).
- Takdir dan Harfika. "Teori Perilaku Produsen Dalam Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional." *Jurnal Of Institution And Sahria Finance* 2, no. 1 (2019): 86.
- Tiakoly, Katarudin. "Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Pedagang Barang

Campuran Di Pasar Tradisional Gamalama.” *Jurnal Iqtisaduna* 5, no. 19 (2019): 103.

Tulungagung, Badan Pusat Statistik Kabupaten. *Kabupaten Tulungagung Dalam Angka*. Tulungagung, 2004.

Wati, Destiya. “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Pada Jual Beli Online Di Humaira Shop.” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2022).

Widjajakusuma, M. Ismail Yusanto dan M. Karabet. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2002.

Zulfa, Susi Widyasari dan Fath Ervan. “Perilaku Pedagang Grosir Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.” *Jurnal Al-Hikmah* 8 (2020): 27.