

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Implementasi Pinrip Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Ngemplak di Tulungagung)”, ditulis oleh Linsy Novinka, NIM 12402193125, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

Perilaku yang tidak sesuai dengan etika bisnis Islam sering kali dilakukan oleh para pedagang. Pengetahuan akan prinsip etika bisnis Islam mutlak harus dimiliki oleh setiap individu yang melakukan kegiatan ekonomi baik itu seorang pebisnis atau pedagang. Sehubungan dengan hal tersebut penulis memilih Pasar Ngemplak Tulungagung sebagai objek karena peneliti melihat secara langsung perilaku pedagang Pasar Ngemplak Tulungagung melakukan beberapa kecurangan dalam melakukan aktivitas perdagangan, seperti menyembunyikan barang cacat, ada yang memberikan harga lebih tinggi dari pasaran dan kurang ramah dalam melayani pembeli.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini yaitu “Bagaimana implementasi prinsip etika bisnis Islam pada perilaku pedagang di Pasar Ngemplak Tulungagung?”

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis datanya menggunakan software Nvivo 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : Implementasi etika bisnis Islam terhadap perilaku pedagang meneladani lima prinsip dalam etika bisnis Islam yaitu prinsip tauhid, prinsip keseimbangan, prinsip kehendak bebas, prinsip tanggung jawa, dan prinsip ihsan, bentuk perilakunya yaitu berupa menyertakan niat ibadah dalam berdagang, tidak melupakan sholat wajib, bersedekah, tidak menyembunyikan barang cacat, adil dalam takaran, merespon dengan baik jika ada pembeli yang komplain, bersikap ramah dan memberikan tenggang waktu dalam pembayaran.

Kata kunci: Perilaku, Pedagang, Etika Bisnis Islam.

ABSTRACT

This thesis entitled "Implementation of Principles of Islamic Business Ethics on the Behavior of Traditional Market Traders (Case Study of Ngemplak Market in Tulungagung)", written by Linsy Novinka, NIM 12402193125, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, mentored by Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

Behavior that is not in accordance with Islamic business ethics is often carried out by traders. Knowledge of the principles of Islamic business ethics absolutely must be owned by every individual who carries out economic activities, be it a businessman or trader. In this regard, the authors chose the Tulungagung Ngemplak Market as the object because researchers saw firsthand the behavior of Tulungagung Ngemplak Market traders in committing fraud in trading activities, such as hiding defective goods, some giving higher prices than the market and being less friendly in serving buyers.

The focus of research in writing this thesis is "How is the implementation of the principles of Islamic business ethics on the behavior of traders in the Tulungagung Ngemplak Market?". This study uses a descriptive qualitative approach. The data used are primary data and secondary data. Data collection techniques used are observation, interviews and documentation. Data analysis uses Nvivo 12 software.

The results of this study indicate that: The implementation of Islamic business ethics towards the behavior of traders follows the five principles of Islamic business ethics, namely the principle of monotheism, the principle of balance, the principle of free will, the principle of responsibility, and the principle of ihsan, the form of behavior is in the form of including the intention of worship in trading, not forgetting the obligatory prayers, giving alms, not hiding defective items, fair in measure, responding well if a buyer complains, being friendly and giving a grace period in payment.

Keywords: *Behavior, Traders, Islamic Business Ethics.*