

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Abstrak	viii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12

BAB II KAJIAN TEORI

A. Etika Bisnis Islam.....	15
B. Perilaku Pedagang	28
C. Pasar Tradisional	35
D. Penelitian Terdahulu	39
E. Kerangka Konseptual	55

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Kehadiran Peneliti	57
D. Data dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	61

H. Tahap-tahap Penelitian.....	63
--------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	66
B. Paparan Data Penelitian	71
C. Temuan Penelitian.....	95
D. Hasil Uji Keabsahan Data	100

BAB V PEMBAHASAN

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN