

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penggunaan Media Sosial *TikTok* Pada Pembelajaran Kisah Teladan Nabi Ibrahim As Pada Mata Pelajaran Akidah Akhlak Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas VII Di MTsN 2 Blitar” ini ditulis oleh Achmad Abdul Hadi Nur Rosyid, NIM. 12201193054, dengan pembimbing Ikfi Khoulita, M.Pd.I.

Kata Kunci: Pengembangan Media, Media Sosial *TikTok*, Akidah Akhlak, Kisah Teladan Nabi Ibrahim As, Motivasi Belajar, Kelayakan Media, Respon Peserta Didik.

Maraknya penggunaan media sosial di kalangan peserta didik merupakan peluang besar bagi pendidik untuk memanfaatkan media sosial sebagai media pembelajaran dalam proses pelaksanaan pembelajaran di sekolah. Kurangnya variasi media pembelajaran yang digunakan oleh pendidik menjadi kendala yang terjadi pada saat proses pembelajaran, sehingga peserta didik kurang minat dan kurang termotivasi dalam pelaksanaan pembelajaran. Kendala yang terjadi pada saat proses pembelajaran yaitu kurangnya media pembelajaran yang digunakan oleh pendidik untuk peserta didik dari materi kisah teladan Nabi Ibrahim As pada mata pelajaran Akidah Akhlak dan kurangnya pemanfaatan fasilitas yang tersedia di MTsN 2 Blitar yang menjadi latar belakang dilakukannya penelitian ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan desain media, menganalisis uji kelayakan dan respon peserta didik terhadap media pembelajaran Akidah Akhlak dengan media sosial *TikTok* pada materi kisah teladan Nabi Ibrahim As kelas VII di MTsN 2 Blitar. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: (1) Bagaimana pengembangan desain media pembelajaran *TikTok* pada materi kisah teladan Nabi Ibrahim As pada mata pelajaran Akidah Akhlak kelas VII di MTsN 2 Blitar?; (2) Bagaimana hasil uji kelayakan media pembelajaran *TikTok* pada materi kisah teladan Nabi Ibrahim As pada mata pelajaran Akidah Akhlak kelas VII di MTsN 2 Blitar?; dan (3) Bagaimana respon peserta didik terhadap media pembelajaran *TikTok* pada materi kisah teladan Nabi Ibrahim As pada mata pelajaran Akidah Akhlak kelas VII di MTsN 2 Blitar?

Rancangan penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model penelitian yang dikembangkan oleh Bergman dan Moore yang terdiri dari enam tahapan yaitu, analisis, desain, pengembangan, produksi, penggabungan, dan validasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *cluster sampling*. Subjek dalam penelitian ini adalah satu ahli media dan dua ahli materi. Objek dalam penelitian ini adalah 31 peserta didik kelas VII I sebagai kelas eksperimen dan kelas VII G sejumlah 32 peserta didik sebagai kelas kontrol. Instrumen pengumpulan data menggunakan lembar angket uji kelayakan ahli media, lembar angket uji kelayakan ahli materi, pretest, posttest dan angket respon peserta didik. Analisis data kelayakan dan respon peserta

didik menggunakan rumus persentase dan analisis motivasi belajar menggunakan *independent sample t-test* dan *N-Gain score*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media pembelajaran Akidah Akhlak dengan media sosial *TikTok* dengan *username* @mediadakwah.id, memperoleh uji kelayakan media dengan pengembangan video pembelajaran dengan media sosial *TikTok* sebesar 83% dan hasil uji kelayakan materi kisah teladan Nabi Ibrahim As mendapatkan hasil sebesar 94%. Respon peserta didik pada media pembelajaran Akidah Akhlak dengan media sosial *TikTok* memperoleh hasil sebesar 94% dengan kriteria sangat positif. Berdasarkan analisis angket *pre-test* dan *post-test* motivasi belajar peserta didik diketahui terdapat peningkatan motivasi belajar melalui penggunaan media sosial *TikTok* pada mata pelajaran Akidah Akhlak pada materi kisah teladan Nabi Ibrahim As kelas VII. Peningkatan tersebut dapat dilihat melalui perbandingan peningkatan nilai motivasi belajar antara kelas eksperimen dengan kelas kontrol.

## ABSTRACT

This thesis entitled "The Use of TikTok Social Media in Learning the Story of Prophet Ibrahim As in the Subject of Aqidah Akhlak to Increase Learning Motivation of Grade VII Students at MTsN 2 Blitar" was written by Achmad Abdul Hadi Nur Rosyid, NIM. 12201193054, with Ikfi Khouilita, M.Pd.I. as supervisor.

**Keywords:** Media Development, TikTok Social Media, Moral Beliefs, The Story of Prophet Ibrahim As, Learning Motivation, Media Feasibility, Student Response.

The widespread use of social media among students is a great opportunity for educators to utilize social media as a medium of learning in the process of implementing learning in schools. The lack of variety of learning media used by educators is an obstacle that occurs during the learning process, so that students are less interested and less motivated in implementing learning. Obstacles that occur during the learning process are the lack of learning media used by educators for students from the material of the example of the Prophet Ibrahim As in the Aqidah Akhlak subject and the lack of utilization of the facilities available at MTsN 2 Blitar which is the background for conducting this research.

This study aims to develop media design, analyze the due diligence and student responses to Akidah Akhlak learning media with social media TikTok on the exemplary story of Prophet Ibrahim As class VII at MTsN 2 Blitar. The formulation of the problems in this research are: (1) How is the development of the TikTok learning media design on the exemplary story of the Prophet Ibrahim As in class VII Aqidah Akhlak subject at MTsN 2 Blitar?; (2) What are the results of the due diligence test of TikTok learning media on the exemplary story of the Prophet Ibrahim As in class VII Aqidah Akhlak subject at MTsN 2 Blitar?; and (3) What is the response of students to the TikTok learning media on the exemplary story of Prophet Ibrahim As in class VII Aqidah Akhlak subject at MTsN 2 Blitar?

The research design uses the Research and Development (R&D) method with the research model developed by Bergman and Moore which consists of six stages, namely, analysis, design, development, production, integration, and validation. The sampling technique used in this study used cluster sampling. The subjects in this study were one media expert and two material experts. The objects in this study were 31 students in class VII I as the experimental class and class VII G with a total of 32 students as the control class. The data collection instrument used a media expert feasibility test questionnaire sheet, material expert feasibility test questionnaire sheets, pre-test, post-test and student response questionnaires. Analysis of feasibility data and student responses used the percentage formula and analysis of learning motivation used an independent sample t-test and N-Gain score.

The results showed that learning media Akidah Akhlak with social media TikTok with the username @mediadakwah.id, obtained a media feasibility test by developing learning videos with TikTok social media by 83% and the results of the

feasibility test for the exemplary story of Prophet Ibrahim As obtained a result of 94%. Student response to Akidah Akhlak learning media with social media TikTok obtained a result of 94% with very positive criteria. Based on the analysis of the pre-test and post-test questionnaires on students' learning motivation, it was found that there was an increase in learning motivation through the use of TikTok social media in the Akidah Akhlak subject on the exemplary story of Prophet Ibrahim As class VII. This increase can be seen through a comparison of the increase in the value of learning motivation between the experimental class and the control class.

## ملخص

هذه الرسالة بعنوان ”استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك في تعلم قصة النبي إبراهيم كما في موضوع عقيدة أخلاق لزيادة الدافعية التعليمية لطلاب الصف السابع في مدرسة ثانوية حكومية ٢ بليتر“ بقلم أحمد عبد الهادي نور روزيد، نيم ١٢٢٠٥١٩٣٠٥٤ مع المشرف أكفي خوليتا م.فد.ي.

**لكلمات المفتاحية:** تطوير وسائل الإعلام، التواصل الاجتماعي تيك توك، المعتقدات الأخلاقية، قصة النبي إبراهيم عليه السلام، الدافع التعليمي، الجدوى الإعلامية، استجابة الطلاب.

يعد الاستخدام الواسع النطاق لوسائل التواصل الاجتماعي بين الطلاب فرصة عظيمة للمعلمين لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للتعليم في عملية تنفيذ التعلم في المدارس. يعد عدم وجود تنوع في وسائط التعلم التي يستخدمها المعلمون عقبة تحدث أثناء عملية التعلم، بحيث يكون الطلاب أقل اهتمامًا وأقل حماسًا في تنفيذ التعلم. تتمثل العوائق التي تحدث أثناء عملية التعلم في نقص وسائط التعلم المستخدمة من قبل المعلمين للطلاب من مادة القصة النموذجية للنبي إبراهيم كما في موضوع عقيدة أخلاق وعدم الاستفادة من التسهيلات المتوفرة في مدرسة ثانوية حكومية ٢ بليتر خلفية لإجراء هذا البحث.

تهدف هذه الدراسة إلى تطوير تصميم الوسائط وتحليل العناية الواجبة واستجابات الطلاب لوسائل الإعلام التعليمية عقيدة أخلاق مع وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك حول القصة النموذجية للنبي إبراهيم في الفصل السابع في مدرسة ثانوية حكومية ٢ بليتر. صياغة المشاكل في هذا البحث هي: [١] كيف يتم تطوير تصميم وسائط التعلم تيك توك على القصة النموذجية للنبي إبراهيم كما في الفصل السابع عقيدة مدرسة ثانوية حكومية ٢ بليتر؟ [٢] ما هي نتائج اختبار العناية الواجبة لوسائل الإعلام التعليمية تيك توك على القصة النموذجية للنبي إبراهيم كما في الفصل السابع عقيدة أخلاق في مدرسة ثانوية حكومية ٢ بليتر؟ و [٣] ما هو رد الطلاب على وسائط تعلم تيك توك على القصة النموذجية للنبي إبراهيم كما في الفصل السابع عقيدة أخلاق في مدرسة ثانوية حكومية ٢ بليتر.

يستخدم تصميم البحث أسلوب البحث والتطوير [R&D] مع نموذج البحث الذي طوره بيرجمان ومور والذي يتكون من ست مراحل، وهي التحليل والتصميم والتطوير والإنتاج والتكامل والتحقق من الصحة. استخدمت تقنية أخذ العينات المستخدمة في هذه الدراسة أخذ العينات العنقودية. كان المشاركون في هذه الدراسة خبيرًا واحدًا في وسائل الإعلام وخبيرين في المواد. كانت ٣١ طالبًا في الفصل السابع الأول كفئة تجريبية والفصل السابع ز مع ما مجموعه ٣٢ طالبًا كفئة تحكم. استخدمت أداة جمع البيانات ورقة استبيان اختبار الجدوى لخبير وسائل الإعلام، وأوراق استبيان اختبار الجدوى الخاصة بخبير المواد، والاختبار القبلي، والاختبار البعدي،

واستبيانات استجابة الطلاب. استخدم تحليل بيانات الجدوى واستجابات الطلاب معادلة النسبة المئوية وتحليل دافع التعلم باستخدام نموذج مستقل لاختبار ت ودرجة ن-غاين.

أظهرت النتائج حصول الإعلامية أكيدة أخلاق على مواقع التواصل الاجتماعي تيك توك باسم المستخدم @ميدياذكواة.اد ، على اختبار جدوى إعلامي من خلال تطوير مقاطع فيديو تعليمية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك بنسبة ٨٣% ونتائج اختبار الجدوى للقصة النموذجية للنبي إبراهيم. حيث حصل على نتيجة ٩٤%. حصلت استجابة الطلاب على وسائل الإعلام التعليمية عقيدة أخلاق مع وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك على نتيجة ٩٤% بمعايير إيجابية للغاية. بناءً على تحليل استبيانات الاختبار القبلي والبعدي لدوافع التعلم لدى الطلاب ، وجد أن هناك زيادة في الدافعية التعليمية من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك في موضوع عقيدة أخلاق ي قصة نموذجية للنبي إبراهيم. كالفئة السابعة. يمكن ملاحظة هذه الزيادة من خلال مقارنة الزيادة في قيمة دافع التعلم بين الفصل التجريبي وفئة التحكم.