

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
المخلص.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Pengembangan	12
D. Manfaat Pengembangan	13
E. Asumsi Pengembangan	13
F. Spesifikasi Produk.....	15
G. Orisinalitas Penelitian	16
H. Definisi Operasional.....	18

I. Sistematika Pembahasan	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Kajian Teori.....	24
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Berpikir	48
BAB III METODE PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.....	51
A. Rancangan Penelitian	51
B. Populasi dan Sampel	61
C. Teknik Pengumpulan Data	62
D. Instrumen Penelitian.....	66
E. Teknik Analisis Data	71
F. Prosedur Penelitian.....	74
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Hasil Pengembangan Media <i>Silent Book</i>	76
1. Analisis Kebutuhan Media (<i>Analysis</i>)	77
2. Desain Media (<i>Design</i>)	81
3. Pengembangan Media <i>Silent Book</i> (<i>Development</i>).....	83
4. Implementasi (<i>Implementation</i>).....	100
5. Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	107
B. Pembahasan	108
BAB V PENUTUP	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	118
DAFTAR RUJUKAN	120
Lampiran-Lampiran.....	124
Profil Penulis	156