

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah* (edisi revisi), Bandung: Alfa Beta Bandung.
- Arif, Al- N. R. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Assauri, Sofian. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi I. BPFE-UGM: Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran dan Loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irum. 2012. Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bingka. *Jurnal Ilmiah*. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Ismail, M. Yusanto dan M. Karebat Widjajakusuma. 2015. *Menggagas Bisnis Islami*. Gema
- Juniardi, A. S. Haerani, dan A. R. Munir. 2018. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Novotel Makassar Grand Shayla City Centre,” *Hasanuddin J. Appl. Bus. Entrep.* Vol. 1
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, terj: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga: Jakarta.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Lupyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba: Jakarta.
- Malik, Abdul Mujahid. 2006. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, (Jakarta: Darussalam. Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya.
- Maulida, Zenitha. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Sebagai Strategi Persaingan Bisnis : Studi Kasus Bisnis Kuliner Rumah Makan Khas Aceh "Hasan" Di Kota Banda Aceh. STIE Sabang Banda Aceh.
- Moelong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muflikhul, Afriadi Athfal. 2016. Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada PT Lestari Jaya Kebasaaen Banyumas). Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Mursid. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bimi aksara.
- Nasution, S. 1992. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 1992.

- Nasution. 2003. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari. 2003. *Manajemen Strategi, Organisasi Non Profit Bidang Pemerintah*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Ratih, Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Sanapiah Faisal. 2000. *Format-Format Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sondang, Siagian P. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Akarsa.
- Subagiyo, Rokhmat. 2015. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta Timur : Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sundrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Manderejo Blora)*. (Semarang: UIN Walisongo Semarang)
- Suprpto, Hery. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan)*. Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan.

Swasta, Basu dan Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis Cet. 1*. Yogyakarta : Teras.

Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andy.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahyu Purhantara. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Zeithaml, Bitner. 2013. *Service Marketing – Intergrating Customer Focus Across The Firm*, Sixth Edition, New York. McGrawhill.