

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetak Kesebelas*. Bandung: Alfabeth.
- Alma, Buchori dan Doni Juni Priansa. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai Dan Praktik syariah dalam bisnis kontemporer*. Jakarta: Alfabeta
- Agatha, Maria. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gong Tulungagung, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 3, No.2.
- Arfi, Sofyan. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Starbucks (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). Surakarta: *Skripsi Diterbitkan*.
- Astuti, Miguna. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Depublish Publisher.
- Anggraeni, Debby Bela. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Emina Bright Stuff*. Yogyakarta: *Skripsi Diterbitkan*.
- Ads, Weather. (2022). "How Weather Affects Consumer Behavior and Purchase Decisions" <https://www.weatherads.io/blog/weather-and-marketing-how-temperature-can-trigger-more-sales>.
- Budianto, Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bahri, Syaiful. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Chaves, Julious Chesar. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Susu Sapi Segar Murni Siap Minum Dalam Kemasan Merek Kana Milk, *Simki-Economic*, Vol.7, No. 08.
- Djohan, Agustinus Johannes. (2016). *Manajemen & Strategi Pembelian*. Malang: Media Misa Creative.

- Dwitama, Yusrillia Tita dan Siswahyudianto. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Minuman Teh Poci Krisna Tulungagung, *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, Vo. 1 No. 6.
- Efendi, Usman. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Press.
- Fitri, Inayah. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi Diterbitkan.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merk*. Yogyakarta: Qiara Media.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, dkk. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang, *Productivity*, Vol. 2 No.1.
- Husnulwati, Sri. (2012). Pemanfaatan Merek Untuk Usaha Kecil dan Menengah, *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol 9, No 1.
- Hidayat, Riau Rahmat. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*. Sumatera Utara: Skripsi Diterbitkan.
- Hermawan, Iwan. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hendrayani, Eka, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar&Konsep)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Irwansyah, Rudi, dkk. (2021). *Pengenalan Terhadap Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- J., Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Jusuf, Dewi Indriani. (2018). *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasmir. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Lembang, Rosvita Dua. (2010). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan

- Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro). Semarang: *Skripsi* Diterbitkan.
- Muhammad, Abi Abdullah bin Ismail bin Ibrahim Al-Bukhari. *Mat'amu Al-Bukhori Masykul bi Ilmiah*, Darul Fiqr.
- Machfudz, Mashuri. (2004). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media.
- Miftahudin. (2016). Analisis Unsur-unsur Cuaca dan Iklim Melalui Uji Mann-Kendall Multivariat, *Jurnal Matematika, Statistika, & Komputasi*, Vo. 13, No. 1.
- Maro'ah, Siti, M. Anang Firmansyah, dkk. (2019). *Buku Ajar: Marketing Syariah*. Surabaya: Qiara Media.
- Nahampun, Tria Lestari. (2014). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara)". Sumatera Utara: *Skripsi* Diterbitkan.
- Nawawi, Ismail. (2014). *Pemasaran Syariah*. Sidoarjo: CV. Dwiputra Pustaka Jaya.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nadia, Farisa Hasna, Susanti Wahyuningsih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion 3second* Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Fashion 3secon* Di Kota Semarang), *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, Vol.3.
- Nadia, Farisa Hasna, Susanti Wahyuningsih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion 3second* Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Fashion 3secon* Di Kota Semarang), *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, Vol.3.
- Nadiya, Farisa Hana dan Susanti Wahyuningsih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *3second* Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Fashion 3second* Di Kota Semarang), *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, Vol. 3.

- Putra, Purnama dan Wiwik Hasbiyah. (2018). *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Press.
- Priyambodo, Galih. (2019). “Pengaruh Marketing Public Relations Tools Dbl Academy Terhadap Brand Awareness Pada Orang Tua yang Memiliki Anak Usia 5-15 Tahun di Surabaya”, *Jurnal Galih Priyambodo*.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Radika, Arif, dkk. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Merek Erigo di Kab. Gresik, *Jurnal Bisnis*, Vol. 02 No.01.
- Santoso, Singgih. (2002). *Buku Latian SPSS Statistik Parametrik cet. 3*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Pers.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. (2007). “*Perilaku Konsumen*”. Jakarta: Erlangga.
- Suharyadi. (2008). *Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharsono, Puguh. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratma. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sinambow, Sandi dan Irvan Trang. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No.3.

- S., Yoseph Erick W. (2016). Identifikasi Elemen Merek Untuk Penetapan Brand Strategy Pada Tocata, *Jurnal Manajemen dan Strat-up Bisnis*, Vol. 1, No. 5.
- Subagiyo, Rokhmat. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudarto, Ferry, Dedy Prasetya, dan Wahyu Hidayati. (2021). *Metode Kuantitatif Mengukur Kepuasan Pengguna Web Kampus*. Klaten: Lakeisha.
- Saputra, Ridho. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru*. Pekanbaru: Skripsi Diterbitkan.
- Sari, Nurul Yustika. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Syari'ah Bakery Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Diterbitkan.
- Suryati dan Zainuri Nur Rahmat. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Rumah Makan Super Chicken di Jambangan Kecamatan Kedawung Kabupaten Sragen, *SMOOTING*, Vol. 18 No. 4.
- Suryati dan Zainuri Nur Rahmat. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Rumah Makan Super Chicken di Jambangan Kecamatan Kedawung Kabupaten Sragen, *SMOOTING*, Vol. 18 No. 4.
- Susilo, Budi. (2021). *Mengenal Iklim & Cuaca di Indonesia*. Yogyakarta: Diva Press.
- Sibuea, Erick Nelson dan Triana Ananda Rustam. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti Pada Indomaret Griya Piayu di Kota Batam, *Eco-Buss*, Vol. 5 No.1.
- Virawan, Wayan Adi. (2013). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK)*. Yogyakarta: Skripsi, Diterbitkan.

- Virawan, Wayan Adi. (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK)’. Yogyakarta: *Skripsi*, Diterbitkan.
- Tamimi, Prana Sabrina, dkk. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Laptop Merek Dell di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Laptop Merek Dell di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang, *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*.
- Tokan, Ratu Ile. (2016). *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta: PT Grasindo.
- Tresnaeni, Sely Dwi. (2018). *Analisis Faktor Unsur Cuaca Yang Mempengaruhi Aktivitas Penerbangan Di Bandara Ahmad Yani Semarang Tahun 2018 Dengan Metode Principal Component Analysis*. Semarang: Skripsi Diterbitkan.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wahyuningrum, Ike. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Laptop HP Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Diterbitkan.
- Wibisono, Ekky Suti. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo*. Surabaya: Skripsi Diterbitkan.
- Widodo, Teguh. (2022). Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Pada Nk Cafe Malang, *JPRO*, Vol. 3 No.1.
- Wijayanti, Tina dan Agus Eko Sujianto. (2022). Merek, Harga, Lokasi, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam, *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, Vol. 5, No.1.
- Zamzami, Ach. Faruqi. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Harga, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Magnum Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen FE UNP Kediri*. Kediri: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Zebuah, Ade Jermawinsyah. (2018). Analisis Identitas Merek, Loyalitas Merek, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Toyota, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12, No.2.