

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
<i>Abstrack</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9

E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Harga	16
B. Citra Merek.....	23
C. Kualitas Produk	33
D. Cuaca	39
E. Keputusan Pembelian	45
F. Penelitian Terdahulu.....	53
G. Kerangka Konseptual	62
H. Hipotesis Penelitian	68
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	70
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	71
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	73
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	75
E. Teknik Analisis Data	79
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	86
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	86
B. Karakteristik Responden.....	89

C. Analisis Data	91
BAB V PEMBAHASAN	111
A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Poci Krisna di Kecamatan Sumbergempol.....	111
B. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Poci Krisna di Kecamatan Sumbergempol.....	113
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Minuman Teh Poci Krisna di Kecamatan Sumbergempol	114
D. Pengaruh Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Poci Krisna di Kecamatan Sumbergempol.....	116
E. Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Minuman Teh Poci Krisna di Kecamatan Sumbergempol	117
BAB VI PENUTUP	119
A. Kesimpulan.....	119
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN-LAMPIRAN	130