

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta :PT. Rineka cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Chandra, Gregorius dkk. 2004. *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Djam'an, Satori. 2010. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Djaslim, Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Linda Karya
- Enggel, James F. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir, 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*,. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Differensiasi dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 1983. *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1984. *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1987. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip. 1995. *Analisis Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Terjemahan: A. B. Susanto, Edisi pertama*. Jakarta: Salemba Empat
- Kunto, Suharsimi Ari.1993. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT.Renika Cipta
- Lamaro, Yohanes. 1984. *Fundamentals Of Marketing*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Meleong, Lexy J. 2005. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Meleong, Lexy J.g. 2008. *Manajemen Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Roskadakarya
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN
- Murshid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma
- Oentoro, Deliyanti. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Rewoldt, Stewarth H. 1986. *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: BINA AKSARA
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D cetakan ke-20*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Swastha Basu, Irawan. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Widiyono. 2006. *Aspek Hukum Operasional Transaksi Produk Perbankan Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju
- Winardi. 1992. *Aspek-Aspek Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju
- Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Bank Indonesia dan Perbankan Syariah*. Bandung: Citra Umbara
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998