

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Saku Uang terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8 (1), 474-482.
- Agrosamdhya, R. (2020). *Objektivitas Mahasiswa Dalam Berwirausaha*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Agus Dwi Cahya dan Epsilandy Setyarini, “Menguji keputusan Berinvestasi Dari Perspektif Pembelajaran Pasar Modal, Kemajuan Teknologi, Uang Saku Mahasiswa dan Bauran Pemasaran”, *Jurnal UPAJIWA DEWANTARA*, Vol. 4, No.1, 2020, hal. 62
- Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi di Reksadana Syariah Pada Generasi Z Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 5(2), 80-94.
- Ajzen, Icek. “The Theory Of Planned Behavior”. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol 50. (1991)11-39
- Amy Mastura et. all., “*Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi....*”, hal. 68
- Antonio, M.S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press-Tazkia Cendekia.
- Aryani, A. R. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan). *Jurnal Sahmiyya*, 1(1), 271-275.
- Asnaini, (2012). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Teras.
- Bayu Tri Cahya dan Nila Ayu Kusuma W., “Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, Vol. 7, No. 2, 2019, hal. 200
- Cahya, A.D., & Setyarini, E. (2020). Menguji Keputusan Berinvestasi Dari Perspektif Pembelajaran Pasar Modal, Kemajuan Teknologi, Uang Saku Mahasiswa Dan Bauran Pemasaran (Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi UST). *Upajiwa Dewantara*, 4(1), 13.
- Capra, F. (2004). *Titik Balik Peradaban*. Yogyakarta: Bentang.
- Fahmi, I. (2019). *Dasar-Dasar Perekonomian Indonesia*. Depok: PT. Raja Grafindo.

- Faniyah, I. (2018). *Kepastian Hukum Sukuk Negara Sebagai Instrumen Investasi di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Faty Rahmarisa, "Investasi Pasar Modal Syariah" dalam *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik*, 1 : 2, Desember 2019. hal. 81
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haidir, M. S. (2019). Pengaruh pemahaman investasi, dengan modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 198-211.
- Hardiati, E. (2021). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa UIN Sumatera Utara Di Pasar Modal Syariah (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*).
- Hartati, N. (2021). Investasi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(01), 31-48
- Husnan, S. (2011). *Dasar-Dasar teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Idi, A. (2011). *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Indri dan Juliaster. (2018). *Motivasi Kehidupan : Menjalani Proses Kehidupan Untuk Kualitas Hidup yang Lebih Baik*. Jakarta: Guipedia.
- Isnawan, G. (2012). *Jurus Cerdas Investasi Syariah*. Jakarta Timur: Laskar Aksara.
- Jannah, M., As' ad, A. A., & Ismail, M. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN, RISIKO DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH PADA MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI (*Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*).
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(2), 165-182.
- Kadirman dan Udaya. (2010). *Pengantar Ilmu Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- KAFNAENI, D. S. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi

Ekonomi Syariah 2018 Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau) (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU*).

Khafi, R. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Modal Investasi Minimal, dan Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(1), 319-322.

Khumaini, S., & Nadiya, A. J. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(1), 1-11.

Kurniawan, I. (2021). Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(1), 57-73.

Kusmawati, 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. 1 (2). STIE MUSI Palembang.

Kusumawati, W. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Syariah IAIN Kudus) (Disertasi doktoral, IAIN KUDUS).

Mardani. (2017). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana

Martono, N. (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial : Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, dan Postkolonial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Nabilah, F., & Tutik, H. (2020). Pengaruh pengetahuan, religiusitas dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi pasar modal syariah pada komunitas investor saham pemula. *Taraadin: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 55-67

Nisa, AM, & Hidayati, AN (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* , 4 (1), 28-35.

Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).

Rahman, R. E. S. A., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 41-54.

- Ramadhan, F. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Investasi Syariah terhadap Minat untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Gen Z di Kota Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 719-734.
- Ramayulis. (2001). *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Sardiman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar...*, hal. 73
- Sari, V. M., Putri, N.K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88
- Sari, W. G. I., & Ovami, D. C. (2021, October). Pengaruh motivasi dan literasi keuangan terhadap minat berinvestasi pada pasar modal syariah. *In National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)* (Vol. 1, No. 1, pp. 78-89).
- Shihab, M.S. (2010). *Al Qur'an dan Maknanya*. Jakarta: Lentera Hati Group
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Situmorang, Masri., Andreas., dan Riska Natariasari. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat", *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*. Vol, 1 No, 2 ( 2014).
- Slamet, dkk. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Slameto. (2004). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobana, D.H. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Soemitra, A. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2008). *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sujoko, E. (2008). *Metode Penelitian Akuntansi: Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukardi, H.M. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ PRESS.
- Sunaryo.(2002). *Psikologi Untuk Keperawatan Ed. Monica Ester*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC
- Sutedi, A. (2011). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Swarjana, I.K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Timotius dan Teofilus. (2020). *SPSS : Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21-32.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-teori motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1-14.
- Robbins & Judge. (2008). *Perilaku Organisasi 1 (ed.12) HVS N.p*. Jakarta: Salemba Empat.
- Uno, H.B. (2017). *Teori Motivasi & Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wardah, H. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Return, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Angkatan 2017 IAIN Kudus) (*Doctoral dissertation*, IAIN KUDUS).
- Wardhani, R.dkk. (2022). *Mengenal Saham*. Yogyakarta: K-Media.
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi (Studi kasus mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 198.
- Widyastuti, P. (2008). *Metode Penelitian Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: EGC
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Wiguna, IWA, & Indraswarawati, SAPA (2022). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi. *Hita Akuntansi dan Keuangan* , 3 (3), 133-141.
- Wiratmo, M. (2003). Berbagai teori mengenai perkembangan teknologi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 1(8)

Yunia, PS, Khanifiana, R., & Faizah, CN (2020). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Preferensi Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Mahasiswa Febi Iain Pekalongan Di Pasar Modal Syariah. *Finansha: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* , 1 (2), 54-62.

Data perkembangan jumlah investor di pasar modal [https://www.ksei.co.id/publications/demografi\\_investor](https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor) . Di akses pada 6 Maret2023

Data perkembangan saham syariah dalam daftar efek syariah (DES) <https://dataindonesia.id/pasar-saham/detail/jumlah-saham-syariah-20172022-melejit-ini-daftar-lengkapnya>. Di akses pada 6 Maret 2023