

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	16
F. Kegunaan Penelitian.....	16
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Manajemen Keuangan.....	22
B. Struktur Modal.....	30
C. Profitabilitas.....	39
D. Ukuran Perusahaan.....	44
E. <i>Price To Book Value</i> .....	47
F. Penelitian Terdahulu.....	50
G. Kerangka Pemikiran.....	54

H. Hipotesis Penelitian .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	57
B. Populasi, Sampel, dan Sampling .....	57
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	58
D. Pengumpulan Data.....	60
E. Metode Analisis.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Objek penelitian .....	66
B. Deskripsi Data .....	69
C. Analisis Data .....	70
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.....	76
B. Pengaruh Struktr Modal Terhadap <i>Price To Book Value</i> .....	78
C. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Price To Book Value</i> .....	79
D. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Price To Book Value</i> .....	81
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	