

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Djuaeni Kadmasasmita, 2016, *Jurnal Inspirasi, Inovasi dan Kepemimpinan Inovatif*, Vol. 7, No. 2, hlm. 50
- Aisyah, “Inovasi dalam Prespektif Hadis”, *Jurnal, TAHDIS* Vol. 8, No. 1, 2017, hlm. 99
- Asnaini, *Manajemen Keuangan*, (Yogyakarta: Teras, 2012), hlm. 12
- Arina Romarina, *Economic Resilience Industri Kreatif guna Menghadapi Globalisasi dalam Rangka Ketahanan Nasional*, *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 5, No. 1, Februari 2016, hlm. 38-39
- Bakti Toni Endaryono dkk, *Kinerja dapat Meningkatkan Pendapatan untuk Peningkatan Ekonomi Keluarga menurut Prespektif Islam*, *jurnal sosio-e-kons*, Vol. 10 No. 1 Tahun 2018, hlm. 11-19
- Boediono, *Pengantar Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2002), hlm. 150
- Buchkari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 139
- Burhan Bungin, *Metodologi Kualitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hlm. 155
- Cholid Narbuko dan Abu Ahmadi, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), hlm. 44
- Departmen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemhannya*, (Semarang Kamudasmoro Grafindo Semarang, 1994), hlm. 250
- Departmen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011), hlm. 58
- Departmen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998), hlm. 185
- Dhewanto, Wawan, dkk, “Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro”, (Bsndung: CV. Alfabeta, 2015), hlm. 116
- Ellitan Lena dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Duni dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 37

- Farida Indriani dan Eko Prasetyowati, *Studi Mengenai Inovasi Produk pada Usaha Kecil Kerajinan Ukiran di Jepara*, jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 7 No. 2, Tahun 2008, hlm. 249-272
- Fatmawati, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Padang Raya*, dalam Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 2, No.2 Tahun 2014, hlm. 9
- Fenny M. G. Tulusan, Very Y. Londa, *Peningkatan Pendapatan Masyarakat melalui Program Pemberdayaan di Desa Lolah II Kecamatan Tombariri Kabupaten Minahasa*, Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum, Vol. I, No. 1, 2014
- Gregori Mankiw, *Pengantar Ekonomi Jilid 2*, (Jakarta: Erlangga, 2015), hlm.15
- Hany Damayanti, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2011, hlm. 29-30
- Heri Setiawan, *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*, Jurnal, Vol. 8, hlm.12
- Hubeis Musa, *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*, (Jakarta: PT. Hecca Mitra Utama, 2005), hlm. 8
- Husein Syahata, *Pokok-Pokok Pikiran Akuntansi Islam*, hlm. 158
- Ishak dan Khamdan Suriyok, *Pengaruh Kreasi dan Inovasi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah*, (Jurnal: Ilmiah dan Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Vol. 10, No. 1, 2022)
- Iskandar, "Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin di Kota Langsa," hlm. 128-129
- I Wayan Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan Kebudayaan, dan Keagamaan*, (Nilacakra:Bandung 2018), hlm. 35
- Kuswadi, *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang untuk Orang-orang Awam*, (Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2008), hlm. 15
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdaarya, 2010), hlm. 367-368

- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011), hlm. 151
- Mahmudah Anis Solihah, *Analisis Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan di UMKM Syrup Jahe 33*, (Tesis: UIN Walisongo, Semarang, 2021)
- Mari Elka Pangestu, *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*, (Jakarta: Departmen Perdagangan RI, 2008), hlm. 4
- Mizin Azrori, “Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Jambi Zhorif di Kecamatan Danau Teluk Jambi Kota Seberang”, Skripsi (Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2018), hlm. 13
- Muhammad Bakhir, *Buku Induk Ekonomi Islam*, (Jakarta: Zahra, 2008), hlm. 102
- Mukhlisatul Jannah, *Strategi Inovasi Produk dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif*, hlm. 8
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana Renada Media Group, 2007), hlm. 132
- Nasir. A., “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan”, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 5, No. 1
- Nurlailah Hanum, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di KotaKuala Simpang, dalam jurnal Samudra Ekonomika Vol. 1 No.1 Tahun 2017, hlm. 76
- Nurul Istifadah dan Heru Tjaraka, *Kreativitas dan Inovasi pada Industri Kreatif untuk Meningkatkan Daya Saing dan Kestinambungan Pertumbuhan Ekonomi*, (Jurnal: Uniiversitas Tarumanegara, Jakarta, 2017)
- Pemerintah Kabupaten Trenggalek, Profil Wilayah Kabupaten Trenggalek, diakses melalui <https://www.trenggalekkab.go.id/menu?page=17&cat=16>, diakses pada 12 Juni 2022.
- Poerwanto dan Zakaria Lantang Sukirno, *Inovasi Produk dan Motif Seni Batik Pesisiran Sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif dan Kampung Wisata Mnat Khusus*, jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial, Vol. 1 No. 4 Tahun 2012, hlm 217-229

- Prathama Rahardja, Mandala Manurung, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di KotaKuala Simpang, hlm. 258-259
- Prathama Rardja dan Mandala Manurung, *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi) edisi ketiga*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Eknomi Universitas Indonesia, 2008), hlm. 11
- Pratama, R. A., & Maskan, M. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Eiger Store Jombang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 293-296.
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 194-208.
- R Ay Fadhilah Nur Ahdiyani, *Analisis Strategi Inovasi Usaha Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan UMKM*, (Thesis: Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya, 2019)
- Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, (Jakarta: Bina Grafika, 2004), hlm. 79
- Resa Irawan, *Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Yagi Yagi di Easy Cafe Bandung*, Jurnal, Vol. 3, No. 2, Tahun 2017, hlm 1
- Reza Nurul Ichsan dkk, *Strategi Pengembangan Inovasi Berbasis Ekonomi Kreatif*, jurnal darmaagung, Vol. 30 No. 3, Tahun 2022, hlm. 865-882
- Ria Harmonis, *Efektivitas Home Industry dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Ditinjau dari Produksi Islam*, (Thesis: IAIN Bengkulu, Bengkulu, 2021)
- Rony Wijayanto, I Wayan Subagiarta, Lilis Yuliati, *Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Buruh Pengrajin Kuningan pada Bagian Produksi di Desa Cindogo Kecamatan Tapen Kabupaten Bondowoso*, Jurusan IESP, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember (UNEJ), hlm. 1
- Samiaji Sarosa, *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*, (Jakarta: PT. Indeks, 2012), hlm. 47
- Sisca Ainun. *Rasa Khas Bakpia Desa Gembleb Trenggalek, Makin Tenar di Jatim*, <https://timesindonesia.co.id/indonesia-positif/240606/rasa-khas->

[bakpia-desa-gembleb-trenggalek-makin-tenar-di-jatim](#). Diakses tgl 02 November 2022.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 345
- Suryana, *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, (Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2011), hlm. 70
- Suryono, *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013), hlm. 37
- Sutamo, 2012, *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu), hlm. 132-133
- Suyatno, *Inovasi Market Orientation dan Advertising Internal Audiance serta Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan*, Jurnal STIE, 2010, Vol. 2, No. 1
- Taufiqurrahman dan Arifin, *Peningkatan Pendapatan Pemilik Usaha Mebel Melalui Ekonomi Kerakyatan di Kabupaten Pringsewu*, Jurnal Ilmiah dan Ekonomi Manajemen, Vol. 10 No. 01, Tahun 2019, hlm. 57-72
- Tintin Suhaeni, 2018, *Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif*, Vol. 4, No. 1, hlm.59
- Tri Siwi Agustina, *Kewirausahaan (Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM diIndonesia)*. (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015), hlm. 29-30
- Umi Rohmah, "Analisis Peran Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam, (*Skripsi*, UIN Raden Intan, Lampung, 2013), hlm.45-47
- Zaula Rizqi Atika, *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif melalui Inovasi Produk Badeg Cincau di Desa Sokawera Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas*, Jurnal Politap, Vol. 2 No. 2 Tahun 2022,