

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Inovasi Produk Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Islam (Studi Kasus pada Bakpia Maharani)” ini ditulis oleh Fiky Julia Rahmandani, Nim. 12402193068, pembimbing Dr. Binti Nur Asiyah, M. Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan meningkatnya angka pengangguran di Kabupaten Trenggalek selama kurun waktu tiga tahun dari tahun 2017 hingga 2019, hal tersebut jika dibandingkan dengan Kabupaten Pacitan, Kabupaten Ponorogo, Tulungagung dan Blitar. Sehingga pemerintah Kabupaten Trenggalek mendorong para pemilik industri kreatif di Kabupaten Trenggalek untuk melakukan inovasi-inovasi produk agar mampu meningkatkan pendapatan, dan menciptakan lapangan pekerjaan. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan Inovasi Produk Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Islam, dengan tujuan untuk mengetahui Bagaimana Inovasi Produk Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Islam pada Bakpia Maharani. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Jenis penelitian studi kasus.

Data yang digunakan adalah data primer dengan wawancara langsung kepada informan. Pengumpulan data yakni menggunakan teknik Wawancara. Teknik Analisis Data menggunakan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Inovasi produk berbasis ekonomi kreatif di Bakpia Maharani menunjukkan bahwa Semakin pelaku usaha Bakpia Maharani meningkatkan kreativitas produknya maka akan semakin banyak minat dari konsumen untuk membeli produknya sehingga dapat meningkatkan pendapatan. Usaha bakpia maharani menambah dengan memproduksi varian rasa lain pada produk bakpiannya, sehingga yang dulunya hanya ada rasa kacang hijau sekarang terdapat beberapa varian rasa baru seperti *greent tea*, *matcha*, ubi ungu, dan lain-lain.(2) Peningkatan pendapatan pada Bakpia Maharani ini terus mengalami peningkatan setiap bulannya. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil wawancara kepada pemilik bahwa dengan adanya inovasi produk yang ada di Bakpia Maharani saat ini mampu meningkatkan omset penjualan per bulannya Selain itu juga berdasarkan pengamatan peneliti bahwa semakin banyaknya pelanggan yang datang setiap harinya serta perekrutan karyawan baru. Peningkatan pendapatan tersebut juga akibat keterlibatan Pemilik Bakpia Maharani dalam pemasaran produk yang dimilikinya di media-media digital sehingga pemasaran Bakpia Maharani memiliki pasar yang luas dan semakin banyak dikenal oleh masyarakat. Dalam meningkatkan omset usaha nya Bakpia Maharani ini sudah sesuai dengan prinsip-prinsip Ekonomi Islam dalam hal mengelola, saling menguntungkan satu sama lain, dan bertanggung jawab dengan apa yang di kerjakan.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Ekonomi Kreatif, Pendapatan

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled "Creative Economy-Based Product Innovation in Increasing Income from an Islamic Perspective (Case Study on Bakpia Maharani)" was written by Fiky Julia Rahmandani, Nim. 12402193068, supervisor Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.*

*This research was motivated by an increase in the unemployment rate in Trenggalek Regency over a period of three years from 2017 to 2019, when compared to Pacitan, Ponorogo, Tulungagung and Blitar Regencies. So that the Trenggalek Regency government encourages creative industry owners in Trenggalek Regency to carry out product innovations in order to be able to increase income and create jobs. Therefore this study raises the issue of Creative Economy-Based Product Innovation in Increasing Income from an Islamic Perspective, with the aim of knowing How Creative Economy-Based Product Innovation Increases Income from an Islamic Perspective at Bakpia Maharani.*

*This study uses a qualitative method. Type of case study research. The data used is primary data by direct interviews with informants. Data collection is using interview techniques. Data Analysis Techniques use data condensation, data presentation, and drawing conclusions.*

*The results showed that (1) creative economy-based product innovation at Bakpia Maharani shows that the more Bakpia Maharani business actors increase the creativity of their products, the more interest from consumers to buy their products so as to increase income. Bakpia Maharani's business adds to this by producing other flavor variants for its Bakpia products, so that previously there was only green bean flavor, now there are several new flavor variants such as green tea, matcha, purple sweet potato, and others. (2) Increased revenue at Bakpia Maharani. continues to increase every month. This can be proven from the results of interviews with the owner that the existence of product innovations at Bakpia Maharani is currently able to increase sales turnover per month. In addition, based on the observations of researchers that more and more customers are coming every day and recruiting new employees. The increase in revenue was also due to the involvement of Bakpia Maharani Owners in marketing their products through digital media so that Bakpia Maharani's marketing has a broad market and is increasingly known by the public. In increasing its business turnover, Bakpia Maharani is in accordance with the principles of Islamic Economics in terms of managing, mutually beneficial to each other, and being responsible for what is being done.*

*Keywords: Product Innovation, Creative Economy, Income*