

## DAFTAR ISI

<b>COVER LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>COVER DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>

A. Teori-Teori Terkait dengan Penelitian .....	14
B. Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Pemikiran.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Data dan Sumber Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data .....	53
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	55
H. Tahap-tahap Penelitian .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Deskripsi Data.....	59
1. Sejarah Singkat Bakpia Maharani .....	59
2. Produk Bakpia Maharani .....	61
3. Visi dan Misi Bakpia Maharani.....	63
B. Paparan Data .....	63
1. Data tentang Inovasi produk berbasis ekonomi kreatif (studi kasus di bakpia maharani) .....	63
2. Data Tentang Peningkatan Pendapatan Perspektif Islam Atas Inovasi Produk .....	70

<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
A. Analisis Inovasi Produk Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan Bakpia Maharani .....	78
B. Analisis Peningkatan Pendapatan atas Inovasi Produk Bakpia Maharani Perspektif Islam.....	81
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>