

## DAFTAR PUSTAKA

- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI)*. (2017).
- Ahmad Azhar Basyir. (2002). *Asas-asas hukum Muamalah*. Yogyakarta: UII Press.
- Aisyah. (2011). *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip – Prinsip Ekonomi Syariah*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati .
- al-Qaradhawi, Y. (1996). *Daurul Qiyam Wal Akhlaq Fil Iqtishodil Islami*. Beirut: Al- Resalah Lebanon.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Anwar, S. (2007). *Hukum Perjanjian Syariah*. Jakarta: PT`Raja Grafindo.
- Ari Sudarman, T. E. (1995). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dasuki, H. H. ( 2011). *Ensiklopedi Hukum Islam, PT Ichtiar Baru van Hoeve*. Jakarta: PT Ichtiar Baru van Hoeve FIK- IMA.
- Dewantoro, S. ( 2015). *Strategi Penetapan Harga Pada PT Madubaru Bantu*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaaran* . Yogyakarta: BPFE.
- Hakim, M. A. (2005). *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*. Jakarta: PT Krisna Persada.

- Hakim, M. A. (2015). Peran Pemerintah Dalam Mengawasi Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam. *Iqtishadia, Vol 8, No. 1*, 11.
- Hammam, R. H. (2015). Proses Pemasaran Hasil Pertanian. *Artikel e- Journal Universitas Negeri Yogyakarta*, 17.
- Harahab, M. Y. (1986). *Segi-segi Hukum Perjanjian*. Bandung: Alumni.
- Herman. (2006). *Marketing Strategy, Edisi 1*. Yogyakarta: Andi Offset.
- I Gusti Ngurah Agung, N. H. (2008). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Analisis Produksi Terapan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Islahi, A. (2007). *Konsepsi Ekonomi Ibnu Khaldun*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Izzan, A. (2006). *Referensi Ekonomi Syariah Ayat-Ayat Al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kamalia. (2011). *Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Asongan di Pelabuhan Sungai Duku Pekanbaru)*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Kotler, P. A. (2006). *Marketing, 7th Ed. Pearson Education Australia atau Prentice. Australia*.
- Lexy, J. M. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- mowen, H. &. (2001). *Manajemen Biaya, Buku II, Terjemahan Benyamin Molan*. Jakarta: Salemba 4.

- Muhammad. (2007). *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa, Edisi 3*. Jakarta: Salemba 4.
- Muslim. (2011). *Mekanisme Harga Menurut Pemikiran Ibnu Khaldun*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim .
- Muslim, I. (2014). *Sahih Muslim*. Indonesia: Maktabah Dahlan.
- Philip, K. (2002). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Indonesia*. Jakarta: Pt. Prenhllindo.
- Putong, I. (2000). *Pengantar Ilmu Mikro & Makro, cetakan pertama* . Jakarta: Ghalia Indonesia.
- RI, D. A. (2001). *Al-Qur,an dan Terjemahnya*. Semarang: CV Assyifa.
- Rosmizal. (2011). *Mekanisme Penentuan Hoga Jual Ayam Pedaging (Broiler) Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus PT.Sumatera Mitra Mandiri Pekan Baru)*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Said Marthon, S. ( 2004). *Ekonomi Islam (Ditengah krisis ekonomi global)*. Jakarta: Pustaka Seti.
- Samsul, N. H. ( 2013). Perbandingan Harga Pokok Produksi Full Costing Dan Variable Costing Untuk Harga Jual Cv. Pyramid. *Jurnal Emba Vol.1 No.3*, 368.

sigit, S. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST.

Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, .

Suharsismi, A. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Sunaryo, T. (2001). *Ekonomi Manajerial, Aplikasi Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga.

Sunyoto, D. (2013). *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis* . Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Tanzeh, A. ( 2004). *Metodologi Penelitian Praktis*. Jakarta: PT Bima Ilmu.

Yusuf, M. (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*.