

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PESETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Teori Agensi.....	20
B. Penghindaran Pajak.....	21
C. Nilai Perusahaan.....	25
D. Transparansi Perusahaan.....	27
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
F. Kerangka Konseptual.....	49
G. Mapping, Variabel, dan Indikator.....	50
H. Hipotesis Penelitian.....	51

BAB III METODE PENELITIAN.....	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Populasi dan Sampel.....	54
C. Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	60
E. Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	69
A. Gambaran Objek Penelitian.....	69
B. Analisis Data.....	69
BAB V PEMBAHASAN.....	85
A. Pengaruh Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022.....	85
B. Pengaruh Transparansi Perusahaan dalam memoderasi hubungan penghindaran pajak terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022.....	87
BAB VI PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	100