

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Aktualisasi Nilai-nilai Islam dalam Memotivasi Karyawan Ayam Geprek Sa’i PT. Ukhuwah Berkah Semesta di Tulungagung” ini ditulis oleh Zidni Fuadi Syahrul Munir dengan NIM 12850821051 Program Magister Ekonomi Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag dan Dr. Hj. Nurul Hidayah, M.Ag.

Kata Kunci: Nilai-nilai Islam, Motivasi kerja

Menjalankan ritual agama merupakan kewajiban sekaligus hak setiap karyawan pemeluk suatu agama tertentu. Di Indonesia dengan mayoritas penduduk beragama Islam, masih banyak perusahaan yang kurang memperhatikan ibadah para karyawannya yang dianggap membuat motivasi kerja karyawan cenderung menurun. Di sisi lain, perusahaan yang memperhatikan ibadah pada karyawannya dan dilaksanakan dengan baik, dapat memajukan perusahaan tersebut. Salah satu perusahaan yang memperhatikan ibadah karyawannya adalah perusahaan kuliner Ayam Geprek Sa’i di Tulungagung. Konsistensi perusahaan dalam menerapkan nilai Islam pada karyawan membuat peneliti tertarik meneliti perusahaan tersebut.

Penelitian ini mengangkat konteks nilai agama Islam sebagai salah satu faktor yang dianggap memiliki dampak bagi motivasi kerja karyawan di suatu perusahaan. Peneliti menggunakan indikator motivasi kerja Islam yakni disiplin kerja karyawan dan semangat kerja karyawan. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui nilai-nilai Islam yang mendasari bisnis kuliner Ayam Geprek Sa’i di Tulungagung, kemudian menganalisis dampak penerapan nilai-nilai Islam dalam memotivasi karyawan dalam bekerja di Ayam Geprek Sa’i Tulungagung dan menganalisis dampak motivasi kerja karyawan bagi perusahaan kuliner Ayam Geprek Sa’i di Tulungagung.

Metode penulisan penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam, observasi partisipasi dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman dengan tahapan dimulai dengan kondensasi data, tampilan data hingga menggambarkan dan memverifikasi kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dengan triangulasi, perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan dan member check.

Hasil dari penelitian ini adalah 1) Nilai Islam yang diterapkan Ayam Geprek Sa’i di Tulungagung dalam kegiatan bisnisnya ialah bersumber pada Al-Quran dan Hadits yang dirisalahkan pada Nabi Muhammad SAW dengan mengimplementasikannya dalam operasional bisnis. 2) Disiplin dan semangat kerja sebagai indikator motivasi kerja para karyawan yang bekerja di Ayam Geprek Sa’i Tulungagung mengalami peningkatan dengan penerapan nilai Islam 3) Jumlah pengunjung Ayam Geprek Sa’i Tulungagung meningkat setiap bulannya, omzet penjualan dan keuntungan mengalami peningkatan sejalan dengan meningkatnya jumlah pengunjung.

ABSTRACT

Thesis entitled “Actualization of Islamic values in motivating employees Ayam Geprek sa'i PT. Ukhuwah Berkah Semesta di Tulungagung” this was written by Zidni Fuadi Syahrul Munir with NIM 12850821051 Master Program in sharia economics, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, guided by Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag and Dr. Hj. Nurul Hidayah, M.Ag.

Keywords: Islamic values, work motivation

Performing religious rituals is both an obligation and a right of every employee of a particular religion. In Indonesia with a majority Muslim population, there are still many companies that pay less attention to the worship of their employees which is considered to make employee motivation tend to decrease. On the other hand, companies that pay attention to worship on their employees and are carried out properly, can advance the company. One company that pays attention to the worship of its employees is the culinary company geprek sa'i chicken in Tulungagung. The company's consistency in applying Islamic values to employees makes researchers interested in researching the company.

This study raised the context of Islamic religious values as one of the factors that are considered to have an impact on employee motivation in a company. Researchers used indicators of Islamic work motivation, namely employee discipline and employee morale. The purpose of this study was to determine the underlying Islamic values culinary business chicken Geprek sa'i in Tulungagung, then analyze the impact of the application of Islamic values in motivating employees to work in chicken geprek sa'i Tulungagung and analyze the impact of employee motivation for the company's culinary chicken geprek sa'i in Tulungagung.

The method of writing this study is to use a descriptive qualitative research approach with the type of case study research. Data collection techniques with in-depth interviews, participation observation and documentation. Data analysis in this study using Miles and Huberman models with stages starting with data condensation, data display to describe and verify conclusions. Checking the validity of the data by triangulation, extension of observation, increased persistence and member check.

The results of this study are 1) the Islamic values that are applied by Ayam Geprek sa'i in Tulungagung in its business activities are sourced from the Quran and Hadith which are blamed on the Prophet Muhammad by implementing them in business operations. 2) discipline and morale as an indicator of work motivation of employees working in Ayam geprek sa'i Tulungagung has increased with the application of Islamic values 3) the number of visitors to Ayam geprek sa'i Tulungagung increases every month, sales turnover and profits have increased in line with the increasing number of visitors.