

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Penegasan Istilah.....	7
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Pemasaran .....	10
B. Strategi .....	11

C. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	12
D. Strategi Pemasaran .....	17
E. Permintaan Pasar .....	18
F. Pengembangan Usaha .....	19
G. Kepuasan Konsumen.....	20
H. Penelitian Terdahulu .....	21
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Lokasi Penelitian.....	24
C. Sumber Data.....	25
D. Sumber Data Sekunder.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	27
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	28
H. Tahapan-Tahapan Penelitian .....	29
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	31
B. Paparan Data .....	34
C. Temuan Penelitian.....	50
D. Keabsahan Hasil Penelitian.....	54
<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
A. Penerapan perencanaan strategi marketing mix 9P pada Industri Keripik Tempe ROB Warkop dalam meningkatkan pendapatan usaha. ....	66
B. Hasil Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 9P Pada Industri Keripik Tempe ROB Warkop Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha. .....	71

<b>BAB VI : PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>