

## ABSTRACT

Hidayati, Siti. 2022. *Students' Perception of Using English Learning Account on Instagram for Learning English*

**Keywords:** perception, English account on Instagram, English skills

Technological developments have an impact on the way of learning, including in learning English. One of the technological developments that can be used to learn English is the establishment of the Instagram application. This application is not only for social media but can be used as a learning tool. By following English learning accounts on Instagram, students can get the English materials they need. For this reason, researchers are excited to find out students' perceptions about following English learning accounts on Instagram as an online medium for learning English.

The formulation of this research question are, 1. What are English learning accounts on Instagram allow students to get more benefit for learning English?, 2. What are perceive in the advantage obtain students by following Instagram account with English content?

This research is a descriptive design with qualitative approach to find out kinds of English learning account on Instagram that students get benefits in learning English and to find out advantages and disadvantages of Instagram as online medium for learning English. The data sources in this study were eighth semester English education students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah who followed more than three English learning accounts on Instagram and had followed these accounts for more than one year. Data were obtained from semi-structural interviews with seven students and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation and conclusion drawing.

The results of this study indicate that there are several English learning accounts on Instagram that students can get more benefit in learn English. The accounts are @kampunginggrislc, @gurukumrd, @cambridgeenglish, @englishbooster, @kampunginggrism, @jagobahasacom, @simsalabim\_english, @easyenglishid, @ielts\_vocabulary\_english\_class, and @kampunginggris.online. By following English learning accounts on Instagram, students get advantages in the form of improving English skills. The English skills are listening, speaking, reading and writing. To improve these skills, students get from the English content contained in the accounts. For listening skills the content is in the form of videos and quizzes that present a spoken language. For speaking the content is in the form of spoken language content. For reading the content is in the form of posts with captions in English. And for writing skills, the content is in the form of contents which can increase vocabulary knowledge and how to use proper grammar in writing. These contents give students advantages in learning each English skill.

## ABSTRAK

Hidayati, Siti. 2022. *Persepsi Siswa terhadap Penggunaan Akun Belajar Bahasa Inggris di Instagram untuk Belajar Bahasa Inggris*

**Kata kunci:** persepsi, akun bahasa Inggris di Instagram, keterampilan bahasa Inggris

Perkembangan teknologi memiliki dampak terhadap cara belajar, termasuk dalam belajar bahasa Inggris. Salah satu perkembangan teknologi yang dapat digunakan untuk belajar bahasa Inggris adalah dibentuknya aplikasi social media Instagram. Aplikasi ini tidak hanya untuk bersosial media melainkan dapat digunakan sebagai alat belajar. Dengan memfollow akun-akun pembelajaran bahasa Inggris di Instagram, para siswa dapat mendapatkan materi-materi bahasa Inggris yang mereka perlukan. Untuk itu, peneliti bersemangat untuk mengetahui persepsi siswa mengenai memfollow akun pembelajaran bahasa Inggris di Instagram sebagai online media untuk belajar bahasa Inggris di jurusan tadaris bahasa Inggris di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah, 1. Apa sajakah akun belajar bahasa Inggris di Instagram yang memungkinkan siswa mendapatkan manfaat lebih untuk belajar bahasa Inggris?, 2. Apa manfaat yang didapat siswa dengan mengikuti akun Instagram dengan konten bahasa Inggris?

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk mengetahui jenis-jenis akun pembelajaran bahasa Inggris di Instagram yang bermanfaat bagi siswa dalam belajar bahasa Inggris dan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan Instagram sebagai media online pembelajaran bahasa Inggris. Sumber data dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan bahasa Inggris semester delapan UIN Sayyid Ali Rahmatullah yang mengikuti lebih dari tiga akun pembelajaran bahasa Inggris di Instagram dan telah mengikuti akun-akun tersebut selama lebih dari satu tahun. Data diperoleh dari wawancara semi-struktural kepada tujuh mahasiswa dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada beberapa English learning akun dalam Instagram yang memberikan siswa keuntungan lebih untuk belajar bahasa Inggris. Akun-akun tersebut adalah @kampuninggrislc, @gurukumrd, @cambridgeenglish, @englishbooster, @kampuninggrism, @jagobahasacom, @simsalabim\_english, @easyenglishid, @ielts\_vocabulary\_english\_class, and @kampuninggris.online. Dengan mengikuti akun-akun pembelajaran bahasa Inggris di Instagram, siswa mendapatkan keuntungan berupa meningkatkan English skills. English skills tersebut yaitu listening, speaking, reading dan writing. Untuk meningkatkan skill-skill tersebut, diperoleh siswa dari konten-konten bahasa Inggris yang terdapat dalam akun-akun. Untuk listening skill kontennya berupa video-video and kuis yang menyajikan bahasa lisan. Untuk speaking konten-kontennya berupa konten bahasa lisan. Untuk reading kontennya berupa postingan yang disertai keterangan dalam bahasa Inggris. Sedangkan untuk writing, berupa konten-kontennya dapat meningkatkan pengetahuan kosakata dan penggunaan grammar yang benar dalam menulis. Konten-konten tersebut memberikan siswa keuntungan dalam belajar masing-masing keterampilan bahasa Inggris.