

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Perkembangan Teknologi Media Sosial Terhadap minat investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa MKS FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Delima Pricilia NIM 12406193101, dengan dosen pembimbing Dedi Suselo, SE., M.M

Minat investasi menjadi prioritas utama pada penelitian ini. Seseorang yang ingin melakukan investasi perlu adanya pengetahuan dan motivasi untuk meningkatkan minat dalam berinvestasi, karena dengan adanya kedua faktor tersebut dapat menjadi modal dasar dalam mengambil keputusan untuk memulai investasi. Terlebih sekarang ini diimbangi dengan perkembangan akan teknologi media sosial yang memberikan bantuan dengan berbagai jenis dan fitur dari teknologi media sosial untuk membantu memperoleh informasi terkait investasi. Untuk itu dalam penelitian ini menggunakan rumusan masalah berupa: (1) Bagaimana pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Perkembangan Teknologi Media Sosial terhadap minat investasi di pasar modal? (2) Bagaimana pengaruh Pengetahuan terhadap minat investasi di pasar modal? (3) Bagaimana pengaruh Motivasi terhadap minat investasi di pasar modal? dan (4) Bagaimana pengaruh Perkembangan Teknologi Media Sosial terhadap minat investasi di pasar modal?

Metodologi dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 832 mahasiswa yang bersumber dari data Badan Pusat Statistik (BPS) dengan penghitungan sampel menggunakan rumus slovin yang kemudian diperoleh hasil sampel sebanyak 89 mahasiswa yang mewakili dari keseluruhan populasi. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dengan teknik pengolahan data menggunakan SPSS versi 22.

Dalam penelitian ini data kuesioner yang diperoleh dianalisis dengan regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Dan data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut: $Y = 1,390 + 0,543 + 0,161 + 0,117$

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Variabel pengetahuan, motivasi dan perkembangan teknologi media sosial berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama dalam minat investasi di pasar modal. (2) Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (3) Motivasi tidak memberikan pengaruh pada minat investasi mahasiswa di pasar modal (4) Perkembangan teknologi media sosial juga tidak memberikan pengaruh pada minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Kata Kunci: Pengetahuan, Motivasi, Perkembangan Teknologi Media Sosial, Minat Investasi.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Knowledge, Motivation and Development of Social Media Technology on Investment Interest in the Capital Market in MKS FEBI Students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" written by Delima Pricilia NIM 12406193101, with supervisor Dedi Suselo, SE., M.M

Investment interest is the main priority in this study. Someone who wants to invest today needs knowledge and motivation to increase interest in investing, because the existence of these two factors can be the basic capital in making decisions to start investing. Especially now that it is balanced with the development of social media technology that provides assistance with various types and features of social media technology to help obtain investment-related information. For this reason, this research uses problem formulations in the form of: (1) How does Knowledge, Motivation and the Development of Social Media Technology affect investment interest in the capital market? (2) How does Knowledge affect investment interest in the capital market? (3) How does Motivation affect investment interest in the capital market? and (4) How does Social Media Technology Development affect investment interest in the capital market?

The methodology in this research is quantitative research with purposive sampling technique. The population in this study amounted to 832 students sourced from data from the Central Statistics Agency (BPS) with sample calculations using the slovin formula which then obtained sample results of 89 students representing the entire population. Data collection was carried out by distributing questionnaires with data processing techniques using SPSS version 22.

In this study the questionnaire data obtained was analyzed with multiple linear regression which serves to prove the research hypothesis. And data that has fulfilled the validity test, reliability test and classic assumption test are processed so as to produce the regression equation as follows: $Y = 1.390 + 0.543 + 0.161 + 0.117$.

The results of this study indicate that (1) Knowledge variables, motivation and the development of social media technology have a positive and significant effect together in investment interest in the capital market. (2) Knowledge has a positive and significant effect on student investment interest in the capital market (3) Motivation has no effect on student investment interest in the capital market (4) The development of social media technology also has no effect on student investment interest in the capital market.

Keywords : *Knowledge, Motivation, Development of Social Media Technology, Investment Interest.*