

DAFTAR PUSTAKA

- A, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2020). *Perilaku Konsumen Dan Perkembangan di Era Digital*. . Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Abdul, H. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Adiningtyas, S. &. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Aditya, N. D. (2022). *Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen (Teori Dan Aplikasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Amhalmad, I. A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*.
- Amrul, R. W. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*.
- Anshori, M. I. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Arista, R., Eka, J., & Ariandri, F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwira Usaha Di Era New Normal. *Jurnal Mitra Manajemen*.
- BPS, *Jumlah Mahasiswa dan Lulusan Menurut Jurusan dan Jenis Kelamin di UIN Tulungagung*, dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id>, diakses pada 11 April 2023.
- Cahya, B. T., & W, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*.
- Christian, T. F., & Teofilus. (2020). *Sps: Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Media Sains Indonesia.
- Darmadi. (2017). *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran Dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Djaali. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Farrina, E. D. (2008). *Merk dan Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- H, M. (2009). *Manajemen; Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.

- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial. *Journal Of Applied Business Administration*.
- Herlina, A. (2023). Analisis Minat Investasi Gen-Z Terhadap Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu). *Al-Intaj*
- Hermawati, N. R. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Stie Widya Gama Lumajang). (*Skripsi, Program Studi Akuntansi STIE Widyagama Lumajang*)
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Ikit, J. A. (2019). *Bank Dan Investasi Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Isticharoh, I. K. (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*.
- Kamal, M. F., & Rani, A. (2022). Pengaruh Perkembangan Teknologi Di Era Digital Terhadap Investasi dan Pasar Modal. *Jurnal Justitia: Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora*.
- Khairani, M. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Kismono, G. (2011). *Bisnis Pengantar (2rd Ed)*. Yogyakarta: Bpfe.
- Kit, S. M. (2019). *Bank dan Investasi Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Lukman Hidayat, N. M. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *Jas-Pt (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*.
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Multiparadigma (Jeamm)*.
- Mahmud. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Pustaka Sejati.
- Malayu, H. (2009). *Manajemen; Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Manan, A. (2015). *Aspek Hukum Dalam Penyeleenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Martin, H. (1992). *Motivasi Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mastura, A., Nuningwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di

Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia dan Feb Unisma yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jurnal Jiagabi*.

Nabilah, F., & Hartutik, T. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah pada Komunitas Investor Saham Pemula. *Jurnal Taraadin*.

Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Business Management Journal*.

Octaviana, D. R., & Ramadhani, R. A. (2021). Hakikat Manusia : Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat dan Agama. *Jurnal Tawadhu*.

Pajar, R. C., & Pustakaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*.

Permana, S. D., Syahputra, A., Bintoro, K. B., & Gozali, F. A. (2022). Pengaruh Media Sosial Sebagai Referensi Investasi Digital Generasi Muda Dengan Regresi Linear Berganda. *Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi*.

Prasetijo, R. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Prayudha, D. R. (2019). *Gaya Bokek Nabung Saham Ala Mahasiswa*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Prihartanta, W. (2015). *Teori-Teori Motivasi*. Surabaya: Dhaema Ilmu.

Priyono, Z. (2016). *Priyono & Z.Ismail, Teori Ekonomi*. Surabaya: Dhaema Ilmu.

Rahayu, & Hindi, N. P. (2022). Pengaruh Edukasi Investasi, Return, Persepsi Harga dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*.

Rahmawati, F. (2023). Analisis Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan. *Jurnal Unikal National Conference*.

Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Etihad: Jurnal Of Islamic Banking And Finance*.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish.

Silvi A, L. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.

- Situmorang, A. M., & Natariasari, R. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderate. . *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Ilmu Ekonomi*.
- Suaputra, G. A., Suparlinah, I., & Sujono. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Galeri Investasi di Purwokerto). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*.
- Suhardi. (2022). *Manajemen Investasi*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Sulaeman, D. (2018). Faktor Penentu Keputusan Konsumen Indonesia Memilih Tempat Belanja Disebuah E-Commerce (Theory Of Planned Behavior). *Jurnal Doktor Manajemen*.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan dan Sains*.
- Tambunan, D., & Hendarsih, I. (2022). Waspada Investasi Ilegal di Indonesia. *Perspektif; Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*.
- Usman, H., & Akbar, P. (2020). *Pengantar Statistika (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep Dan Penerapannya*. . Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Yunia, P. S., Khanifiana, R., & Faizah, C. N. (2021). Motivasi, Pengetahuan, Preferensi Risiko Investasi, dan Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan. *Finansha-Journal Of Sharia Fiancial Management*.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*.