

DAFTAR ISI

Halaman sampul luar	i
Halaman sampul dalam	ii
Halaman persetujuan.....	iii
Halaman pengesahan	iv
Halaman motto	v
Halaman persembahan	vi
Kata pengantar.....	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar tabel	xi
Daftar gambar	xii
Daftar grafik	xiii
Daftar lampiran.....	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi	19

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori Behavior	21
B. Minat Investasi	23
C. Pengetahuan	25
D. Motivasi	27
E. Perkembangan Teknologi Media Sosial	29
F. Pasar Modal	32
G. Penelitian Terdahulu.....	34

H. Kerangka Konseptual	42
I. Hipotesis Penelitian	43
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	44
B. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	44
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukurannya.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrument Penelitian	48
E. Teknik Analisis Data	50
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Penelitian.....	56
B. Karakteristik Variabel Penelitian	57
C. Analisis Data.....	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reabilitas	69
3. Uji Normalitas	70
4. Uji Multikolinieritas	71
5. Uji Regresi Linier Berganda	72
6. Uji Heteroskedastisitas.....	74
7. Uji Autokorelasi	75
8. Uji Hipotesis.....	76
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Perkembangan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal.....	83
B. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal	86
C. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal	88
D. Pengaruh Perkembangan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal.....	90
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	