

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Al-Mishri, Abdul Sami'. 2006. *Pilar-Pilar Ekonomi Islam Cet. Ke-1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Albani, Muhammad. 2006. *Nashirudin Shahih Sunan At-Tirmidzi, Jilid 2*. Terj. Oleh Fachrurazi. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Alman, Buchary. 1993. *Ajaran Islam Dalam Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Kepraktek*. (Jakarta: Tazkia Cendikia.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 2007. *Fiqh Islam Wa adillatuhu, Abdul Hayyie*. Damaskus: Darul Fikr.
- Azizah, Mabarroh. 2012. "Harga Yang Adil Dalam Mekanisme Pasar Dan Reran Pemerintah Dalam Perspektif Islam". *Unisia*. Vol. XXXIV. No. 76.
- Azwar, Saifudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dahlan, Abdul Aziz. 2005. *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Dipenogoro.
- Fathoni, Abdurahman 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fitriatna, Ida. 2012. *Konsep Laba Dalam Sistem Ekonomi Islam*. Banda Aceh: Yayasan PeNA.
- Hamdi, Ziko. 2012. *Analisis Penetapan Tingkat Harga Produk Murabahah Pada Bank Aceh Syariah Banda Aceh*. Banda Aceh: Fakultas Syariah IAIN Ar-Raniry.
- Hamzani, Achmad Irwan. 2020. *Hukum Islam Dalam Sistem Hukum Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Irawan, Basu Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Islahi, A.A. 1997. *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah*. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Jafar, Supriadi Muslimin, Zainab, Wardah. 2020. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam". *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*. Vol. 2. No. 1.

- Kamariah, 2022. "Ekonomi Mikro: Prinsip-Prinsip Penetapan Harga Menurut Ibnu Khaldun". *Ats-Tsarwah: Jurnal Hukum Ekonomi Islam*. Vol. 2. No. 1.
- Karim, Adiwarman. 2004. *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul Haq.
- Karim, Adiwarman Azwar. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kartono, Kartini. 1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Khaldun, Ibnu. 2001. *Mukaddimah*, Edisi Indonesia. terj. Masturi Irham. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Majid, Abdul. 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur.
- Moleong, Lexy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nasution, S. 2009. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nawatmi, Sri. 2010. "Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam". *Fokus Ekonomi (FE)*. Vol. 9. No. 1.
- Neolaka, Melkisedek N. B. C. 2020. *Penelitian Potret dan Upaya Peningkatan Kualitas Pendidikan*. Malang: Inteligensia Media.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2009. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press.
- Qardawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Qardhawi, Yusuf. 2005. *Halal Haram Dalam Islam Cet. 5*. Surakarta: PT Era Adietra Intermedi.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Senja, Zul Fajri & Ratu Aprilia. 2008. *Kamus Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Aneka Ilmu.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suyanto, M. 2008. *Muhammad Business Strategy & Ethics*. Yogyakarta: Andi.
- Swasta, Basu DH. 1986. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Taringan, Azhari. 2016. *Akmal Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Jakarta: FEBI Pers.

- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utsman, Abdu Al-Karim 1965. *Syarhu Al-Ushul Al-Khamsah*. Kairo: Maktabah Wahbah.
- Waluyo, Bambang. 2002. *Penelitian Hukum dalam Praktek*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wicaksono, Arif Setyo dkk. 2018. “Analisis Ketentuan Penetapan Harga Menurut Ibnu Taimiyah Terhadap Penetapan Harga Daging Sapi di Kios Anugerah Pasar Ciroyon Bermartabat Kota Bandung”. *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol 4. No 1.
- Yakub, Hamzah. 1984. *Kode Etik Dagang Menurut Islam*. Bandung: CV. Diponegoro