

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiv
ABSTRAK	xxii
DAFTAR ISI.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Penetapan Harga Menurut Islam.....	12
1. Konsep Harga	12

2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi harga	13
3.	Penetapan Harga	18
4.	Laba/Keuntungan	23
B.	Mekanisme Pasar dalam Islam	26
C.	Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B.	Lokasi Penelitian	38
C.	Kehadiran Peneliti	39
D.	Sumber Data.....	40
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
F.	Teknis Analisis Data	43
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H.	Tahap-Tahap Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN		50
A.	Paparan Data	50
1.	Deskripsi Singkat Objek Penelitian.....	50
2.	Faktor-Faktor Tingkat kemahalan Harga Makanan dan Minuman di warung makan Stasiun Lamongan	52
B.	Temuan Penelitian.....	61
BAB V PEMBAHASAN		63
A.	Faktor-Faktor Tingkat Kemahalan Harga Makanan Dan Minuman Di Warung Makan Stasiun Lamongan.....	63
B.	Tinjauan Hukum Islam Terhadap Tingkat Kemahalan Harga Makanan Dan Minuman Di Warung Makan Stasiun Lamongan.....	67
BAB VI PENUTUP		80

A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86