

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur, Pengantar Ekonomi Syariah, Depok : PT. Raja Grafindo Persada, 2017
- Rahmi Rosita. 2020. *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia*, Jurnal Lentera Bisnis , Volume 9 No 2, November 2020.
- Ica Dwi Aniska. *Usaha Kripik Pisang Enggano Dalam Meningkatkan Ekonomi Pengusaha Dan Karyawan Menurut Prinsip Usaha Dalam Islam (Studi Pada Umkm/Home Industry Kripik Pisang Enggano Kota Bengkulu)* INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
- Ilham Akhsanu Ridlo. 2020, *Pandemi Covid-19 Dan Tantangan Kebijakan Kesehatan Mental Di Indonesia*, Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental, Vol. 5, No.2
- Idah Wahidah, dkk. Desember 2020, *Pandemik Covid-19: Analisis Perencanaan Pemerintah dan Masyarakat dalam Berbagai Upaya Pencegahan*. Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO), Vol. 11 No. 3,
- Ramlawati Ramlawati, 2019, *Pembuatan Keripik Pisang Cokelat Bagi Kelompok Mitra Di Kelurahan Lanna Kecamatan Parangloe Kabupaten Gowa*. Jurnal Pengabdian Bina Ukhuwah. Vol. 1 Nomor 2.
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Muhammad Muhsin dan Nanang Suffiadi Ahmad, 2017, *Peningkatan Kualitas Dan Produktifitas Kripik Pisang Dengan Mesin Perajang Di Desa Jati*

Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar. Prodi Teknik Elektro Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Jurnal Pengabdian Masyarakat ADIMAS

Rahmat Pebriyanto. 2015, *Rentabilitas Usaha Agroindustri Keripik Pisang Di Kecamatan Narmada Kabupaten Lombok Barat. Fakultas pertanian universitas mataram .*

Dian Pita Sari. 2016, *Pereran Istri Dalam Membantu Perekonomian Keluarga Di Desa Tanjung Selamat Kecamatan Padang Tualang Kabupaten Langkat. (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Sumatera Utara Medan.*

Kholida Atiyatul Maula, Isro'iyatul Mubarakah , Ani Nurdiani Azizah, 2021, *Strategi Penguatan Ketahanan UMKM Saat Pandemi Covid-19 Melalui Inovasi Produk Olahan Pisang, Universitas Singaperbangsa Karawang, Jakarta, Indonesia, COMMUNITY EMPOWERMENT, Vol.6 No.5*

Nunung Nurhayati, 2021, *Usaha Peningkatan Pemasaran Keripik Pisang NVN Melalui Desain Produk dan Online Shop, Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wiralodra, jurnal pengabdian kepada masyarakat, vol. 3 no.1*

Didit Haryanto,dkk. September 2013, *Penyusunan Draft Standard Operating Procedure (Sop) Pengolahan Keripik Jurnal Teknologi Industri dan Hasil Pertanian Volume 18 No.2Pisang (Studi Kasus Di Salah Satu Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Bandar Lampung),.*

Kholida Atiyatul Maula, Isro'iyatul Mubarakah , Ani Nurdiani Azizah. 2015, *Strategi penguatan ketahanan UMKM saat pandemi covid-19 melalui inovasi produk olahan pisang*. Universitas Singaperbangsa Karawang, Jakarta, Indonesia. Vol.6 No.5

Eni Dewi Angeraini, Imam Hardjanto, Ainul Hayat, “*pengembangan usaha mikri kecil dan menengah (UMKM) melalui fasilitas pihak eksternal dan potensi internal*”.jurnal administrasi publik (JAP), vol.1, no.

Moch. Agus Krisno Budiyanto, 2010 “*Model Pengembangan Ketahanan Pangan Berbasis Pisang dengan Revitalisasi Nilai Kearifan Lokal*” Program Studi Pendidikan Biologi FKIP Universitas Muhammadiyah. Jurnal Teknik Industri, Vol. 11, No. 2

https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/mbis/2012/jiunkpe-ns-s1-2012-31408022-24188-pengembangan_produk-chapter2.pdf (diakses pada tanggal 03 Desember 2022, pukul 20.00 WIB)

<https://www.merdeka.com/quran/an-najm/ayat-39/>, (di akses pada tanggal 9 Mei 2021 01:59:21 GMT)

<https://tafsirweb.com/37704-surat-an-najm-ayat-39-42.html>, (di akses tanggal 11 November 2022 07.28.30 GMT)