

DAFTAR PUSTAKA

- Almatera, Natalia Tesaloka. 2022. *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Skincare Sariayu Martha Tilaar*, Repository UPN
- Batubara, Maryam, dkk. 2022. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara*, Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Syariah Vol.5 no.5
- Firmansyah, Dery. 2022. *Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review*, Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH) Vol.1, No.2
- Firmansyah, M Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Yogyakarta: Penerbit Qiara Media
- Hartono. 2011. *SPSS 16.0: Analisis Data Statistik dan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: Kencana
- Purnawati, Purnawati dan Fahimul Amri. 2020. *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Persaingan Usaha terhadap Keputusan Pembelian Skincare Dreamlashes Di Kota Jombang*.
- Putri, Misnanto Risma & Budi Istiyanto. 2021. *Pengaruh harga, Kualitas produk, dan celebrity endorser terhadap minat beli produk scarlett whitening*

- (Studi kasus pada perempuan di Surakarta), Jurnal Ekobis Dewantara
Vol.4 No.2
- Santi, Rusmana & Feby Aulia Safrin. 2022. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Scarlett Whitening*, Journal of Social Research. t.tp. t.p
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Saputri, Anneke Dwi. 2022. *Pengaruh Variasi Produk Dan Strategi Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Somethinc.* , Jurnal JURIMA vol.2 no.1
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sinaga, Dameria. 2014. *Buku Ajar Statistik Dasar*. Jakarta: Uki Press
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya
- Tika, Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Akasara
- Taufiqah Rifa dan Oktor Yogi. 2013. *Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Skincare Lokal Produk Serum Scarlett Whitening*. CAKRAWALA – Repositori IMW Volume 6, Nomor 1

- Wijayanti, Ratna, dkk. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* Edisi 3. Lumajang: Widyagama Press
- Wulandari, Eny, Sri Andayani dan Ute Chairuz. t.t. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk Lacoco Skincare pada Stokis Cabang Surabaya*. Skripsi
- Yusup, Febrianawati. t.t. *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*