

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Fakhrudin, Kifni Yudianto, You She Melly A.D. *Word of Mouth Marketing Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah*. Jurnal Forum Ekonomi. Vol 23 No. 4, 2021.
- Dergibson Siagian dan Sugiarto, *Mertode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000)
- Dina Maryani dan Dyah Kurniawati, *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow (Studi Empiriss Pada Konsumen Di Agen MS Glow Magetan)* Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen (Surabaya, 2022)
- Dita Ayu Wardani & Reni Shinta Dewi, *Pengaruh Brand Image, Word of Mouth dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Elektronik Sanken di Kota Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 10 No.2
- Dya Viani Subastian, dkk. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk Skincare MS Glow*, Jurnal Manajemen Bisnis Islam, Vol 2 No.1 (Lampung, 2021)
- Echo Perdana, *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*, (Bangka Belitung, Lab Kom Manajemen FE UBB 2019)
- Febrianawati Yusup, *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*, Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan, Vol 7 No.01 (Banjarmasin, 2018)
- Fuad Muhammad dan Endang Taufiqurahman. *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik MS Glow di Distributor Karawang tahun 2021*. Journal of Management, Vol 5, No.03. (Karawang : Universitas Singaperbangsa Karawang, 2022)
- Kiki Joesyiana, *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau*, Jurnal Valita, Vol.4 No.1. 2018.
- Khoiriyah Indra dan Endang Sutrasnawati, *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Manajemen, Vol 5 No. 04 (Semarang : Universitas Negeri Semarang, 2016)

- Kotler, P. a, *Marketing Management*, (New Jersey: PearsonPretrice Hall, Inc, 2016)
- Kotler, P., & Gary, A, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid1, (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Kris H. Timotius dan Putri Christian, *Pengantar Metodologi Penelitian : Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan, Ed 1*, (Yogyakarta : CV.ANDI OFFSET,2017)
- Ma'ruf Abdullah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta, Aswaja Pressindo 2015)
- Maria Agatha, *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung*
- M. Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. (Surabaya:CV. Penerbit Qiara Media, 2019)
- M. Bayu Adrio F, *Harga, Pembentukan Harga dan Keseimbangan Pasar*, Jurnal Ekonomi Baru (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)
- Mashur Razak, *Perilaku Konsumen*, (Makassar, Alauddin Press, 2016)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: PT Rajawali Pers, 2017)
- Muhammad Rafa Subhannallah, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Miniso Yogyakarta*, Skripsi (Universitas Negeri Yogyakarta 2019)
- Nuryadi, dkk. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta:Gramasura 2017)
- Puji Rahayu dan Muhammad Edward, *Pengaruh Wprd of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax*, E-Journal UNESA
- Rahmi Eliyana, *Prngaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow pada Klinik MS Glow Cabang Tangerang*, Jurnal Manajemen Bisnis Unbara, Vol 2, No. 02. (Tangerang, 2021)
- Raihan Amil, *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Skincare MS Glow*, Skripsi (Malang 2021)

- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif : Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen*. (Lumajang, Penerbit Widya Gama Press 2021)
- Robert Kurniawan dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya Dengan R*, (Jakarta, Kencana, 2016)
- Ruslan Rosady, *Metode Penelitian : Public Relation & Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004)
- Rusman Latif, *Word of Mouth Communication: penjualan produk*. (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019)
- Sarini Kodu, *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, Jurnal EMBA, Vol 1 No.3 (Manado 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Supriadi Muslimin, dkk, “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam”, *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, Vol. 2 No. 1, Januari 2020
- Supriyadi, dkk. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol 4 No.1 (Malang 2017)
- Syahrum dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung, Citapustaka Media 2014)
- Tjiptono F, *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFE, 2001)
- Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Wiwik Putri dan Sri Ekowati, *Promosi Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare MS Glow*, Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis, Vol 2 No.1 (Bengkulu, 2021)
- Yuli Ekawati dan Dedy Ansari Harahap, *Pengaruh Ekuitas Merek, Endorser Selebriti dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Skincare MS Glow*, Bandung Conference Series : Business and Management, Vol 2 No.2 (Bandung 2022)