

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hardani et. all. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Balaka, Muh. Yuni. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widana Bhakti Persada.
- Kristanto, Vigh Hery. 2018. *Metodologi Penelitian: Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kunda Asri et. all. 2023. *Pengantar Bisnis: Manajemen, Pembiayaan, Pemasaran dan Operasional*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Masyuri & Zainuddin. 2011. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Prasetyo, Bambang & Lina M.J. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI.
- Sahrin, Emi Q. & Anisya F. 2021. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.
- Sholikah et. all. 2021. *Manajemen Pemasaran: Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Insania.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sitorus, O. F. & Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fkip UHAMKA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Alfaiz, Maghfirah Dewi. 2018. *Faktor yang Mempengaruhi Impulsive Buying Konsumen Pands Yogyakarta dalam Perspektif Perilaku Konsumsi Islami*, (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta).
- Amelia, Vita H. I. 2022. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater pada Aplikasi Shopee dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif*, (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta).
- Aresa, Della. 2012. *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Repurchase Intention (Studi pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Indonesia)
- Azizi, Listiya Nurul. 2022. *Pengaruh Promosi Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di Era Pandemi Covid-19*. (Skripsi Sarjana, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Istikharotullaila, Narisa Nur. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Orientasi Belanja terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Media Instagram (Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. (Skripsi Sarjana, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Julita, Elpa. 2022. *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)*. (Skripsi Sarjana, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Kurniadi, Sambara. 2018. *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2017 Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*, (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang).
- Naibaho, Clara Pebiana. 2022. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa/i Pengguna Shopee di Kota Medan*. (Skripsi Sarjana, Universitas HKBP Nommensen).
- Ramadanti, Aldes. 2022. *Pengaruh Penggunaan Fitur Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung dalam Perspektif Ekonomi Islam*. (Skripsi Sarjana, UIN Raden Intan Lampung).
- Ali, Karnila. 2017. *Pengaruh Promosi dan Atribut Produk terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Ekasave pada Bank Eka Kantor Pusat Metro*. *Jurnal Ilmiah FE-UMM*, 11(1).

- Anggraini, R.T., & Fauzan H. S. 2017. *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. Gadjah Mada Journal Of Psychology,3(3).
- Aprilia, D., & Firmialy, S. D. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan Layanan ShopeePay Pada Generasi Y Dan Z Di Kota Bandung*. SEIKO: Journal of Management & Business, 5(2).
- Damayanti, F. D. W., & Clarashinta, Canggih. 2021. *Pengaruh Penggunaan Pembayaran ShopeePay Later terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial di Surabaya*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(03).
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (1913). *Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja : Studi pada siswa kelas xi sma trimurti surabaya*. Karakter: Jurnal Penelitian Psikologi, 1 (2).
- Habiburahman. 2017. *Strategi Promosi Pariwisata dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi, XXII(02).
- Hardhika, R. E., & Huda, M. A. (2021). *Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa di Surabaya*. Commercium, 4(2).
- Jannah, Miftahul. & Ahmad Musadad. 2021. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Fitur Layanan Shopee Paylater*. Jurnal Kaffa, 1(1).
- Leksono, R. B., & Herwin. 2017. *Pengaruh Harga dan Promosi Grab terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 2(3).
- Lubis, S. Z. K. A., Siregar, A. R., & Lestari, D. (2023). *Pengaruh Peggunaan Shopee Later Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara*. JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen, 3(2).
- Nurkhasanah, U. (2021). *Pengaruh Keputusan Pembelian Konsumen, Produk, Harga dan Promosi Melalui Situs Belanja Online (Shopee) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STAINIM Sidoarjo*. Ico Edusha, 2(1).
- Prastiwi, I. W., & Tira N. F. 2021. *Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(01), 425-432.
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). *Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee paylater pada generasi millenial*. Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ (Vol. 3).

- Reddyson et. all. 2022. *Pengaruh Fitur Paylater terhadap Sifat Belanja yang Konsumtif pada Remaja di Kota Batam*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis, 6(2).
- Rohayedi, Eddy & Maulina. 2020. *Konsumerisme dalam Perspektif Islam*. Jurnal Transformatif, 4(1).
- Sari, E. A. et. all. (2023). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim*. IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary, 1(1).
- Sari, Rahmatika. 2021. *Pengaruh Penggunaan Paylater terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, 7(1).
- Winarta, A. H., Djajadikerta, H., & Wirawan, S. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Journal of Accounting and Business Studies, 4(2).
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. "PDDikti (Pangkalan Data Pendidikan Tinggi)", last modified 2023, accessed June 10, 2023, <https://pddikti.kemendikbud.go.id/>.
- Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Kekayaan Negara KPKNL Bandung. Kementerian Keuangan Republik Indonesia, "Paylater dengan Segudang Resikonya", last modified 2022, accessed June 12, 2023, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15565/paylater-dengan-segudang-resikonya.html>.