

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Sistem Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Mahasiswa FEBI Pengguna Shopee di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung) ” ditulis oleh Cahya Assya Putri, NIM. 12405193189, pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan peneliti atas meningkatnya perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. saat ini mahasiswa cenderung memiliki gaya hidup yang hedonis tanpa harus bekerja keras seperti lebih mementingkan keinginan gaya hidupnya dibandingkan dengan kebutuhannya untuk menunjang kegiatan perkuliahannya, selain itu mahasiswa berbelanja atas dasar pengaruh promosi dan mengedepankan gengsi serta sistem pembayaran yang lebih mudah sehingga mahasiswa cenderung memiliki perilaku konsumtif.

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. (2) untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap perilaku konsumtif. (3) untuk mengetahui pengaruh sistem *paylater* terhadap perilaku konsumtif. (4) untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, promosi dan sistem *paylater* secara kebersamaan terhadap perilaku konsumtif.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Quota Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 98 responden yaitu mahasiswa FEBI pengguna Shopee UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan sumber data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian pada uji t menunjukkan bahwa (1) Gaya Hidup memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI pengguna Shopee di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, (2) Promosi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI pengguna Shopee di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, (3) Sistem Paylater memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI pengguna Shopee di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Sedangkan uji F dapat diketahui bahwa variabel gaya hidup, promosi dan sistem paylater secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI pengguna Shopee di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Kata kunci: gaya hidup, promosi, sistem paylater dan perilaku konsumtif

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Lifestyle, Promotion and Paylater System on Consumptive Behavior (Case on FEBI Students Using Shopee at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)" was written by Cahya Assya Putri, NIM. 12405193189, supervisor Dr. Sutopo, M.Pd.

The background of this research is the researcher's observation of the increase in consumptive behavior among students. currently students tend to have a hedonic lifestyle without having to work hard as more concerned with their lifestyle desires than their needs to support their lecture activities, besides that students shop on the basis of promotional influences and prioritize prestige and an easier payment system so that students tend to have constructive behavior .

The aims of this study were (1) to determine the effect of lifestyle on consumptive behavior. (2) to determine the effect of promotion on consumptive behavior. (3) to determine the effect of the paylater system on consumptive behavior. (4) to determine the effect of lifestyle, promotion and paylater system together on consumptive behavior.

The method used in this study is a quantitative approach to the type of associative research. The sampling technique used is Quota Sampling. The number of samples used in this study were 98 respondents, namely FEBI students using Shopee UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung with primary data sources obtained through distributing questionnaires. The analysis used in this research is validity and reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination test.

The results of the research on the t test show that (1) Lifestyle has a positive and significant influence on the consumptive behavior of FEBI students using Shopee at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, (2) Promotion has a positive and significant influence on the consumptive behavior of FEBI students using Shopee at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, (3) The Paylater system has a positive and significant influence on the consumptive behavior of FEBI students who use Shopee at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. While the F test can be seen that the variables of lifestyle, promotion and paylater system simultaneously have a positive and significant effect on the consumptive behavior of FEBI students use Shopee at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Keywords: lifestyle, promotion, paylater system and consumptive behavior