

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	16
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Gaya Hidup	19
B. Promosi	31
C. Sistem Pembayaran	41
D. Gambaran Umum Tentang Marketplace Shopee	45
E. Shopee PayLater.....	48
F. Perilaku Konsumtif	50
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	57
H. Kerangka Konseptual	66
I. Hipotesis Penelitian.....	68
BAB III METODE PENELITIAN	69
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	69
B. Populasi dan Sampel Penelitian	70
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	72
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	76
E. Teknik Analisis Data.....	83

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	91
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	91
B. Deskripsi Variabel.....	92
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	105
BAB V PEMBAHASAN	120
A. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI Pengguna Shopee di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	120
B. Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI Pengguna Shopee di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	122
C. Pengaruh Sistem Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif FEBI Mahasiswa Pengguna Shopee di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	125
D. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Sistem Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI Pengguna Shopee di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	127
BAB VI PENUTUP	130
A. Kesimpulan	130
B. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	